

江苏省成人高等教育精品资源共享课程建设

申报书

学 校 名 称 江 苏 大 学

课 程 名 称 管 理 学 原 理

课 程 层 次 ☐高起专 ☐高起本 ☒专升本

课 程 类 型 ☐公共基础课 ☒专业基础课 ☐专业课

课 程 基 础 ☐校级精品 ☒省级精品

所属一级学科名称 管 理 学

所属二级学科名称 工商管理

课程负责人 毛翠云

申 报 日 期 2018 年 12 月 10 日

江苏省教育厅 制

填 写 要 求

1. 本表限用 A4 纸双面打印。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
4. 课程所属学科按教育部规定的方式分类：本科专业按照《普通高等学校本科专业目录》（教高〔2012〕9 号）填报，专科专业按照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》（教职成〔2015〕10 号）填报。
5. 本表中填写内容可以根据情况进行扩充；本表有关统计内容截止时间为 2018 年 8 月 31 日。

1. 课程负责人

基本信息	课程负责人	毛翠云	性 别	女	出生年月	1963. 10																																																																		
	最终学历	研究生	专业技术职务	教 授																																																																				
	学 位	博士	行政职务																																																																					
	所在院系	管理学院工商管理系																																																																						
	通信地址(邮编)	江苏省镇江市学府路 301 号 (202013)																																																																						
	研究方向	人力资源管理 创业管理																																																																						
教学情况	近五年来讲授的主要课程，承担的实践性教学（含课程名称、课程类别、学时数；届数及学生人数等）（不超过五门）；获得的教学表彰/奖励；从事成人教育的经历；在本课程建设中承担的工作。 (1) 讲授的主要课程 <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>名称</th> <th>课程类别</th> <th>学时数</th> <th>届数</th> <th>学生人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>管理学原理</td> <td>专业基础课</td> <td>45</td> <td>5</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>人力资源管理</td> <td>专业基础课</td> <td>30</td> <td>5</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>创业管理</td> <td>专业课</td> <td>45</td> <td>5</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>生产管理学</td> <td>专业课</td> <td>60</td> <td>5</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>商务礼仪</td> <td>专业课</td> <td>30</td> <td>3</td> <td>190</td> </tr> </tbody> </table> (2) 承担的实践教学 <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>实践教学名称</th> <th>周数</th> <th>届数</th> <th>学生人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>毕业论文</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>认识实习</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>118</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>课程设计</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>190</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>学年论文</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>社会调查</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table>						序号	名称	课程类别	学时数	届数	学生人数	1	管理学原理	专业基础课	45	5	500	2	人力资源管理	专业基础课	30	5	300	3	创业管理	专业课	45	5	600	4	生产管理学	专业课	60	5	320	5	商务礼仪	专业课	30	3	190	序号	实践教学名称	周数	届数	学生人数	1	毕业论文	12	5	36	2	认识实习	2	5	118	3	课程设计	1	5	190	4	学年论文	2	5	180	5	社会调查	3	3	180
	序号	名称	课程类别	学时数	届数	学生人数																																																																		
	1	管理学原理	专业基础课	45	5	500																																																																		
	2	人力资源管理	专业基础课	30	5	300																																																																		
	3	创业管理	专业课	45	5	600																																																																		
	4	生产管理学	专业课	60	5	320																																																																		
	5	商务礼仪	专业课	30	3	190																																																																		
	序号	实践教学名称	周数	届数	学生人数																																																																			
	1	毕业论文	12	5	36																																																																			
	2	认识实习	2	5	118																																																																			
	3	课程设计	1	5	190																																																																			
	4	学年论文	2	5	180																																																																			
5	社会调查	3	3	180																																																																				

	(3) 获得的教学表彰和奖励									
	序号	奖 项 名 称	授予单位	排名	时间					
	1	“塔式”立体化中小企业创业人才培养模式研究与实践，国家高等教育教学成果二等奖	中华人民共和国教育部	第 2	2014					
	2	创业管理，国家精品资源共享课	中华人民共和国教育部	第 2	2013					
	3	创业人生，国家精品视频公开课	中华人民共和国教育部	第 2	2012					
	4	江苏省工商管理类重点专业	江苏省教育厅	人力资源 管理专业 负责人	2012					
	5	企业战略管理，“十二五” 国家级规划教材	中华人民共和国教育部	副主编	2013					
	6	管理学-创业视角，江苏省重点教材	江苏省教育厅	副主编	2016					
	7	管理学-创业视角，教材奖	中国石油和化学工业联合会	副主编	2012					
	(4) 从事成人教育的经历									
自 1986 年参加工作以来，每年都承担成人教育的工作，先后担任《管理学原理》、《生产管理学》、《创业管理》、《人力资源管理》等课程教学，承担毕业论文、认识实习、课程设计等实践教学。										
(5) 在本课程建设中承担的工作										
在本课程建设中，主要承担教学大纲的编订，教学内容的筛选，两周一次教研活动的召集，定期进行的学术交流，《管理学-创业视角》教材的编写，最新应用案例的收集，教学全程录像等工作。										
学术 研究	近五年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过五项）；在国内外公开发行的著作和学术论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间）（不超过五项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）。 (1) 学术研究课题									

课 题 名 称	来 源	年 限	作用
创业胜任力脑象图测评研究	教育部人文社会科学研究项目	2011-2017	主持
个性化发展下的大学生创新创业教育体系建设研究	江苏省高等教育教改研究课题	2013-2015	主持
大学生创业教育体系和实训基地建设的研究与实践	江苏省高等教育教改研究课题	2011-2012	主持
创业胜任力脑象图测评新方法研究	江苏省教育厅高校哲学社会科学研究项目	2010-2012	主持
大学生创业胜任力提升机理及途径研究	江苏省教育科学“十二五”规划课题	2013	在研
(2) 发行的著作和学术论文			
题 目	刊物名称	时间	次序
基于脑电信号创业胜任力综合测评	化学工业出版社	2017	1
网络创业团队胜任力测评量表研究	商业经济研究	2015	1
双重网络嵌入与创业绩效的关系——创业机会异质性的中介作用	技术经济	2014	1
创业者胜任力模型构建及综合测评研究	上海管理科学	2012	1
基于 AHP 的企业招聘人员胜任素质综合测评	科技管理研究	2012	1
(3) 获得的学术研究表彰 / 奖励			
奖 项 名 称	授予单位	时间	名次
江苏省创业基地的运营与管理：理论与案例研究, 江苏省第十一届哲学社会科学优秀成果奖三等奖	江苏省人民政府	2011	3
创业潜质脑电信号表征与识别方法 (ZL 201310205011.9)	中华人民共和国国家知识产权局	2014	1
创业潜质情景模拟测评系统与测评方法 (ZL 201310203098.6)	中华人民共和国国家知识产权局	2018	1

2. 课程团队

主讲教师、教学辅助人员基本信息	姓名	性别	出生年月	单位	职称	学科专业	在课程建设中承担的工作	签字
	毛翠云	女	1963.10	江苏大学	教授	管理科学与工程	主讲、实践性教学	
	赵观兵	男	1977.09	江苏大学	副教授	管理科学与工程	主讲、实践性教学	
	朱永跃	男	1981.01	江苏大学	教授	工商管理	主讲、实践性教学	
	文学舟	男	1973.08	江苏大学	教授	管理科学与工程	主讲、实践性教学	
	黄启发	男	1979.09	江苏大学	讲师	经济学	主讲、实践性教学	
	李毅心	男	1971.12	江苏大学	副教授	工商管理	主讲、实践性教学	
	周辉	男	1967.07	江苏大学	副教授	管理科学与工程	主讲、实践性教学	
	陈勇星	男	1963.07	江苏大学	副教授	企业管理	主讲、实践性教学	
	宋联可	女	1979.03	江苏大学	副教授	企业管理	主讲、实践性教学	
教师队伍整体素质	说明教师队伍知识结构、年龄结构、配置情况。 (1) 知识结构 知识结构以管理科学与工程专业（4名）为主体，占课程组教师总数的44.44%；还涉及工商管理专业（2名），占课程组教师总数的22.22%；企业管理专业（2名），占课程组教师总数的22.22%；经济专业（1名），占课程组教师总数的11.12%，专业背景符合管理学原理的教学要求，搭配合理。 (2) 年龄结构 课程组教师中45岁以上3名，占课程组教师总数的33.33%，44岁到37岁5名，占55.56%，37岁以下1名，占11.11%，既符合目前课程高水平教学要求，又为课程的进一步发展奠定了很好的基础，三个年龄梯队结构配置科学合理。 (3) 配置情况 在配置教学能力强、精干的、具有高学历和高职称的主讲教师队伍基础上，针对课程实践性很强的特点，配备了5名研究生协助指导本课程的各种课外项目实践，包括学业规划的编制、创业人物访问、班级文化建设、与陌生人的沟通和组织设计与变革等。同时，为了拓展实践教学资源，提高实践教学质量，利用博士研究生、MBA学员、工程硕士学员等协助指导各类实践教学。							

学术研究与教学研究	近五年来承担的学术研究、教学研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过五项）；在国内外公开发行的著作和论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间）（不超过五项）；获得的学术研究、教学研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）。				
	(1)承担的学术研究课题				
	序号	课 题 名 称	来 源	年 限	作用
	1	我国制造企业服务化转型中的人力资源管理研究	国家社会科学基金青年项目	2011-2016	朱永跃
	2	面向小微企业的信用担保机构制度约束及破解策略研究	国家社会科学基金项目	2013-2017	文学舟
	3	创业胜任力脑象图测评研究	教育部人文社会科学研究项目	2011-2017	毛翠云
	4	我国中小企业信用担保主导模式选择及担保体系完善研究	教育部人文社会科学研究青年基金项目	2010-2013	文学舟
	5	大学生“村官”选人用人机制研究	国家社会科学基金一般项目	2010-2016	朱永跃（第2）
	(2)承担的教学研究课题				
	序号	课 题 名 称	来 源	年 限	作用
	1	个性化发展下的大学生创新创业教育体系建设研究	江苏省高等教育教改研究课题	2013-2015	毛翠云
	2	大学生创业教育体系和实训基地建设的研究与实践	江苏省高等教育教改研究课题	2011-2012	毛翠云
	3	大学生创业胜任力提升机理及途径研究	江苏省教育科学“十二五”规划课题	2013-	毛翠云
	4	基于四融合的高校双创人才培养链条研究与实践	江苏省高等教育教改研究课题（重中之重）	2017-	赵观兵
	5	高校新生代青年教师组织公民行为的现状、影响机理及促进对策研究	江苏教育科学规划2016年度重点资助课题	2017-	朱永跃
(3)发行的著作和论文					
	序号	题 目	刊物名称	时间	次序
	1	基于脑电信号创业胜任力综合测评	化学工业出版社	2017	毛翠云
	2	中小企业创业研究——基于产业集群视角	中国社会科学出版社	2013	梅强 赵观兵

3	制造企业服务化转型中的人力资源管理：理论、实证与对策	中国社会科学出版社	2016	朱永跃
4	从心管理	中国财富出版社	2014	宋联可
5	小微企业创业要素机制耦合与扶持系统研究	江苏大学出版社	2017	赵观兵
(4) 获得的学术研究表彰/奖励				
序号	奖 项 名 称	授予单位	时间	名次
1	面向“中国制造 2025”的服务型制造企业人力资源管理体系构建及应用	中国商业联合会 科技进步一等奖	2017	朱永跃
2	中小企业创业研究——基于产业集群视角，江苏省第十三届哲学社会科学优秀成果奖三等奖	江苏省人民政府	2014	赵观兵(第2)
3	中国三种模式信用担保机构研究，江苏省第十三届哲学社会科学优秀成果奖三等奖	江苏省人民政府	2014	文学舟
4	创业潜质脑电信号表征与识别方法（ZL 201310205011.9）	中华人民共和国 国家知识产权局	2014	毛翠云
5	创业潜质情景模拟测评系统与测评方法（ZL 201310203098.6）	中华人民共和国 国家知识产权局	2018	毛翠云
(5) 获得的教学研究表彰/奖励				
序号	奖 项 名 称	授予单位	时间	名次
1	“塔式”立体化中小企业创业人才培养模式研究与实践，国家高等教育教学成果二等奖	中华人民共和国 教育部	2014	毛翠云(第2)
2	“一心两翼三融合”工商管理专业人才培养模式改革与实践，江苏省教学成果一等奖	江苏省教育厅	2017	文学舟(第1),赵观兵(第3)
3	创业管理：国家精品资源共享课	中华人民共和国 教育部	2013	毛翠云(第2)
4	创业人生：-国家精品视频公开课	中华人民共和国 教育部	2012	毛翠云(第2)
5	江苏省工商管理类重点专业	江苏省教育厅	2012	毛翠云(第2)

3. 教学理念与课程设计

3-1 教学理念

本课程在课程设计、实施过程中的教学理念。

根据成人教育的特点，培养品德高尚，牢固掌握管理学原理的基本理论知识和基本方法，适应社会继续教育和社会经济发展要求，具有一定创新能力的管理人才。本课程在课程设计、实施过程中秉承“强调基础、结合实践、追踪前沿、实现共享”的教学理念。

强调基础。管理学原理是一门理论性和实践性都很强的课程。因此，基础理论是课程的重要根基，只有掌握了基础理论，才能更好地理解计划、组织、领导和控制的基本原理，才有进一步发展的根。

结合实践。因本课程的教学内容可以应用于所有的组织，比如企业、学校、班级等，因此，在教学中必须结合实践，提高教学效果。

追踪前沿。管理学是前沿性学科，发展非常快速。新的管理理念、管理思想和管理技术层出不穷。因此，在教学中引入前沿知识点的介绍，是十分必要的。

实现共享。本课程的特点之一就是共享，即利用网络传播的快速、准确、实时的特点，可以使学生不受时空的限制很方便地进行学习和互动。

3-2 课程总体设计

本课程教学内容的组织、学习活动的组织、学习评价方式以及共享思路。

3-2-1 教学内容的组织

本课程是江苏大学工商管理专业教学改革的结晶，以课程为载体，课堂教学和课外实践相结合，以组织应用为根本，不断地将国内外管理学的最新成果融入教学内容之中，构建出由“课堂知识教学、课堂案例教学和课外项目实践”组成的“三元结构，系统集成”的新体系，形成了科学、合理、完整、独特的课程教学内容，其具体结构如图 1 所示：

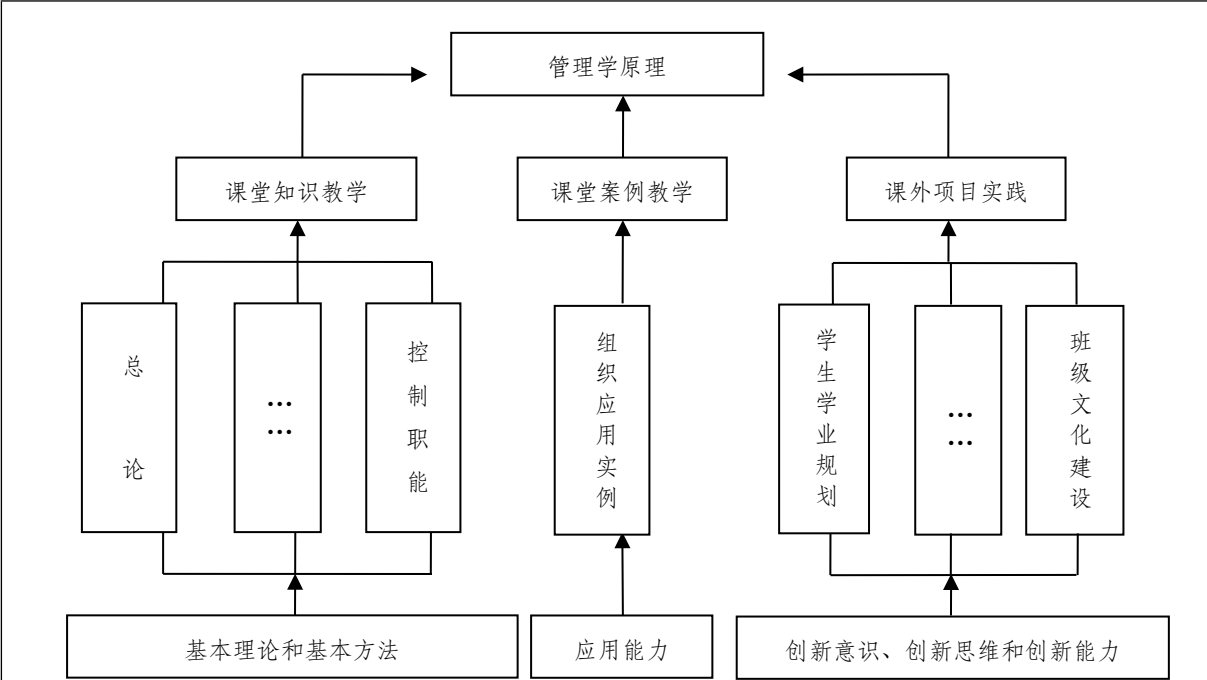


图1 管理学原理的教学内容

依据管理职能将课堂知识教学内容划分为5篇，每篇至少有一次案例研讨，综合运用集中讲授、案例教学和研讨等方法。具体教学内容安排如表1。

表1 教学内容安排

序号	教学内容	学 时	备 注
1	第一篇 总论：管理与管理学、管理理论的发展、管理的基本原理、社会责任与管理伦理、创业管理基础	8	集中讲授 案例教学 研 讨
2	第二篇 计划职能：环境分析、计划、决策	8	集中讲授 案例教学 研 讨
3	第三篇 组织职能：组织基础、组织设计与组织变革、组织文化、人力资源管理	6	集中讲授 案例教学 研 讨
4	第四篇 领导职能：领导、激励、沟通	5	集中讲授 案例教学 研 讨
5	第五篇 控制职能：管理控制、危机控制	3	集中讲授 案例教学 研 讨
合 计		30 学时	

课外项目实践，分为个人课外项目实践和团队课外项目实践，详见表 2。通过课外项目实践，学生的自主意识显著增强，教学效果显著提升，学生的创新意识初步形成，科研思路明显拓宽，为其后续发展奠定了良好的基础。

表 2 课外实践安排

编号	项目名称	要求
1	学业规划的编制	个人独立完成
2	创业人物访问	个人独立完成
3	班级文化建设	团队合作完成
4	与陌生人的沟通	个人独立完成
5	组织设计与变革	团队合作完成

3-2-2 学习活动的组织

学习活动组织的总体思想是根据不同的学习内容，采用不同的学习方法，增强学生学习主观能动性，培养学生的主人翁意识。主要的组织方式有：互动式学习，教师重点讲授核心内容，引导学生与老师讨论、学生之间讨论；探究式学习，引导学生探索挖掘重点管理问题和典型管理案例；实践式学习，安排学生积极投身于管理实践中，从实践中感悟管理真谛；项目式学习，引导学生积极参与学校组织的各种科研活动以及文体活动等项目，从项目中获取管理知识。通过这些多元化的学习方式，让学生认识管理活动的内在规律，体验管理活动的独特性，培养学生积极进取和创新的意识，增加学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

3-2-3 学习评价方式

学习评价方式主要包括两个方面：一是改革传统的重结果的学习评价方式，变为学习态度、学习过程和学习结果综合评价的方式，学习态度占总成绩的 30%，学习过程占总成绩的 30%，学习结果占总成绩的 40%；二是改革传统的教师作为评价的唯一主体，变为多元评价主体，有些是教师评价，有些是学生自己评价，有些是学生相互评价。

3-2-4 共享思路

本课程依托天空教室平台，平台上所有的基本教学资源 and 拓展教学资源，实现跨班级共享，条件成熟时加大共享范围。

4. 课程建设规划

4-1 课程建设目标及预期效果

4-1-1 课程建设目标

结合江苏大学的办学定位与人才培养目标，充分借鉴国家精品课程建设成功经验，以互动性、拓展性、创新性、探究性为建设原则，优化课程教学网站建设主要内容和框架结构，矢志不渝地贯彻“注重创新能力培养，持续改进、不断提高教学质量”的教学目标，在教学团队、教学内容、教学方法、教学手段、教材建设、教学资源及其网站建设等方面达到国内先进水平，教学质量优秀，成为省级以上精品课程的课程建设目标。具体建设目标是：

（1）按照《管理学原理》各个章节教学内容，进一步精选教学案例，强调案例教学针对性、实时性、趣味性和经典性，并充实完善教材，使学生能够将所学知识与企业实践结合起来，学以致用，争取建成精品或规划教材；

（2）加强教师网络化教学能力培养和新教师引进，通过建设教师和学生共享教学论坛，实现教学在线交流、互动和训练；

（3）增加与课程内容相关组织实践急需的项目、实践创新训练项目等网络发布，通过引导学生开展拓展性、创新性与探究性学习，提高学生学习兴趣和实效；

（4）通过不断完善实时更新网络共享教学资料，包括课程导航、任课老师及团队简介、教学录象、教学研究论文成果、新教材配套课件等，进一步促进教学质量和水平的提高，提高教学成果的受益面。

4-1-2 预期效果

（1）争取成为国家精品课程。

（2）争取建成国家规划教材。

（3）争取省级以上教学成果奖，发表教学改革论文 8 篇左右。

（4）建设完成管理学原理习题库；

（5）管理学原理智能互动训练系统、考试系统单机版与网络版各一套；

（6）开放的网上教学辅助系统。

4-2 课程建设实施步骤、方法

2018 年，完善课程网站。课程相关内容全部上网，部分内容每年更新完善。

2018 年，进一步精选教学案例，强调案例教学针对性、实时性、趣味性和经典性，并充实完善教材。

2018 年-2019 年，加强教师网络化教学能力培养和新教师引进，建设教师和学生共享教学论坛。其中 2-3 人出国访问，引进新的青年教师 1-2 名。

2019 年，增加与课程内容相关组织实践急需的项目、实践创新训练项目等网络发布，引导学生开展拓展性、创新性与探究性学习；

2019 年，不断完善实时更新网络共享教学资料，包括课程导航、任课老师及团队简介、教学录象、教学研究论文成果、新教材配套课件等。

4-3 课程建设的创新点

第一，课程内容的设计具有创新性。既保持管理学原理理论体系的完整性，又从创业新视角系统阐述管理学理论和方法；

第二，课程考核主体具有创新性。教师不再是唯一的评价主体，学生本人和其他学生在某些方面也是评价主体；

第三，课程教学时空具有创新性。教学不再局限于规定的时空，可以根据情况任意进行时空的延伸。

5. 课程基础及教学资源

5-1 课程建设基础（含课程现状、课程评价及教学效果）

5-1-1 课程现状

(1) 课程教材的建设

目前，管理学原理的主要参考教材是课程组编写的《管理学-创业视角》，该教材由化学工业出版社于 2011 年 8 月出版，《管理学-创业视角》教材出版后，多所高等院校的经济管理专业师生及部分管理者、创业者订购并使用本教材，如北京理工大学、北京化工大学、武汉理工大学、河南师范大学、沈阳理工大学、云南财经大学、北京石油化工学院等。据读者的反馈，教材视角新颖、可读性好、指导性强，受到广泛的好评，使用效果优良。基于此，2012 年荣获中国石油和化学工业优秀出版物教材奖二等奖，2016 年获批江苏省重点教材立项建设。

(2) 促进学生自主学习的扩充性资料使用情况

本课程的扩充性资料建立更是十分充分，这主要是课程组老师自行编写的系列教辅材料和在线网络资源，主要包括：

《Basic Management theories of SMEs and related cases of China》，Science Press，蔡莉，2016

《创业基础与实务》，江苏凤凰教育出版社，梅强，2015

《从心管理》，中国财富出版社，宋联可，2014

《一本书读懂人力资源管理心理学》，中国财政经济出版社，宋联可，2014

《跟德鲁克学管理，向科特勒学营销》，吉林科学技术出版社，李毅心，2014

《大学生创业理论与实践》，浙江大学出版社，马国建，2014

《创业基地运营管理与案例分析》，江苏大学出版社，梅强、赵观兵，2013

《在哈佛商学院听到的 30 堂管理课》，中国文史出版社，李毅心，2013

《班组长岗位培训一本通》，北京工业大学出版社，李毅心，2013

《创业案例集》，经济科学出版社，梅强、赵观兵，2009

《决胜网络——创业管理案例》，江苏大学出版社，胡桂兰、毛翠云，2008

《追梦——草根商人淘宝创业记》，山东电子音像出版社，胡桂兰、毛翠云，2007

投资购买了“江苏省中小企业网络在线培训工程”（通称“视训 365”）项目资源。视训 365 项目由江苏省中小企业局组织，新华日报报业集团《培训》杂志社负责课程内容的实施。“视训 365”项目，全面整合各类社会培训资源，汇集国内优秀的培训师资和课程，内容涉及中小企业管理者和创业者的管理理论与实务，所有课件全部在线并每月持续更新，一年 365 天，每天随时可以自主点播收看所需培训课件，实现自主式学习。

(3) 实践性教学环境

为促进学生创新思维与主动学习、增强学生管理实践与技能，了解市场与企业，学校投入几十万元，建设了软硬件条件较好的“ERP 实验中心”、“管理模拟实训室”、“企业沙盘对抗模拟中心”、“脑象图测评技术实验室”等实验中心（室），对学生完全开放，还建立起校内外管理实训基地。

(4) 网络教学环境

除校园网，近年来江苏大学管理学院多方筹集资金，拥有门类齐全的管理实验中心。实验中心 2011 年利用中央支持地方高校专项资金对经管实验研究中心进行升级改造并更名为“管理与创业综合实验中心”，并于 2013 年被评为江苏省实验教学与实践教育中心。目前实验中心拥有各类实验设备 1005 套，价值 772 万元（见图 3 所示）。实验中心设有：工商管理实验室、创业情景模拟实验室、创业沙盘实验室、信息管理与信息系统实验室、电子商务创新与应用实验室、工业工程/物流实验室、人力资源实验室、脑象图实验室等 11 个实验室和 1 个服务器机房。实验室使用面积有 1680 平方米，拥有 12 台高性能服务器，6 套多媒体设备，1 套互动电子商务沙盘、10 套创业者模拟演练沙盘、8 套因纳特营销竞争策略物理沙盘、8 套用友 ERP 物理沙盘，300 多台计算机，60 多套教学、科研软件（主要包括网商 ERP、用友 ERP、工商管理模拟、创业之星、创业总动员、企业竞争模拟、企业管理模拟、运筹学实验教学、人力资源管理、网络营销、系统仿真、市场营销等软件）。这些实验设备、设施为本专业学生提供了良好的实验设备和实验环境。在教师之间、师生之间探讨、交流多媒体制作、网络技术与网页制作的经验体会，不断提高教学水平和质量；教学中积极利用网络资源，将课件和教案及时上网，并加强网络课程建设，在互联网上设置“管理资源与信息平台”——将管理资源、管理信息、国内外管理动态、学生讨论、教师在线指导、企业家谈管理等资源和信息集中展示在虚拟课堂上，及时了解学生的创新设想、建议，解答学生提出的相关问题等等，以培育学生的创新精神、提升管理素质、指导并支持管理实践。

5-1-2 课程评价

(1) 学术同行评价

校内学术同行充分肯定了该课程提出的利用学科优势、师资优势和案例优势，强化管理能力培养，肯定了该课程的开放性及其资源的共享性。在交流中同行专家还对该课程的建设提出了一系列很有价值的建议。

(2) 学校评价

本课程依托江苏大学管理科学与工程江苏省博士授权一级重点学科，以培养学生解决问题的能力为根本点，在课程讲授方式、考核方式、课程内容取舍等方面，进行一系列的改革；课程组最大程度地利用了我校、院等相关教学和

科研资源，学生积极参加课外管理项目的实践，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。课程组的教学成果及教学团队的敬业精神对我校具有很好的示范作用。

(3) 学生评价情况

经过会议座谈和问卷调查，近3届的学生对该课程给予了高度的肯定，主要评价为：这门课程是一门具备新颖性、系统性、实用性、创新性、综合性的课程，老师在教授这门课程的过程中，将实践与理论相结合，以问题为导向，采用师生互动、案例教学、企业实践等方式，深入浅出阐述了管理的精粹。通过该课程的学习，我们不仅了解了管理的发展现状，树立了学习管理技能的信心，初步掌握了如何使用管理原理和方法，具备了解决实际问题的能力，真正做到了知行合一。

5-1-3 教学效果

以企业管理实际问题为总线，采用“项目实践+案例分析”研讨式教学方法，引导学生带着问题学习，揣着创新听课，在接受知识的同时，最大可能地激发学生主动思考的意识，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。由于上述方法上的探索，近些年来，学生对管理学原理学习的热情显著提高，学习的成绩有明显改善。

5-2 基本资源清单

- | | |
|------------------|--------------|
| 1. 课程介绍 | 2. 课程教学大纲 |
| 3. 课程教学日历 | 4. 课程教案 |
| 5. 重点难点指导 | 6. 课程实践环节指导书 |
| 7. 作业 | 8. 参考资料目录 |
| 9. 《管理学原理》课程教学录像 | |

5-3 拓展资源建设及使用情况

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. 案例库 | 2. 专题讲座库 |
| 3. 素材资源库 | 4. 演示/虚拟/仿真实验实训（实习）系统 |
| 5. 学科专业知识检索系统 | 6. 试题库系统 |
| 7. 作业系统 | 8. 在线自测/考试系统 |
| 9. 课程教学、学习和交流工具及综合运用多媒体技术建设的网络课程 | |
| 10. 视训 365 资源 | |
| 11. 校内管理团队示范项目为重点的实训基地，包括大学生创业孵化基地 | |
| 12. 与重啤集团天目湖啤酒公司合作创新推出“模拟经理人教学与社会实践模式”等校外实训基地，为大学生提供管理知识和技能实践 | |

6. 自编教材

主编 基本 信息	姓 名	梅 强	性 别	男	出生年月	1961. 3
	最终学历	研究生	专业技术职务	教授	电 话	0511-88780005
	学 位	博士	职 务	副校长	传 真	
	工作单位	江苏大学		E-mail	qmei@ujs.edu.cn	
	通信地址（邮编）		镇江市学府路 301 号			
	研究方向		中小企业创业、信用担保			
教材 基本 信息	教材名称		管理学-创业视角			
	出版社		化学工业出版社			
	书 号		ISBN978-7-122-12033-5			
	版 次		第 1 版			
	印 数		20000 册			
	该教材是否为成人高等教育专门编写？ 是（ √ ） 否（ ）					
教材 使用 情况	教材发行以来本校以及校外教材使用情况 《管理学—创业视角》自 2011 年 8 月教材出版后，多所高等院校的经济管理专业师生及部分管理者、创业者订购并使用本教材，如北京理工大学、北京化工大学、武汉理工大学、河南师范大学、沈阳理工大学、云南财经大学、北京石油化工学院等。据读者的反馈，教材视角新颖、可读性好、指导性强，受到广泛的好评，使用效果优良。基于此，2012 年荣获中国石油和化学工业优秀出版物教材奖二等奖，2016 年获批江苏省重点教材立项建设。					

注：如果本课程使用自编教材，需要填写本栏目信息。

7.学校政策支持

我校始终坚持教学工作的中心地位，把培养具有全面素质的高质量人才作为根本目标。在 2016 年本科教学工作会议上，学校提出进一步解放教育思想，提升教育理念，打造教育品牌，提高教育质量，在扎实推进“本科教学质量与教学改革工程”的基础上，积极创建“本科教学质量名校”，努力促进我校本科教学工作水平再上新台阶。学校先后出台了一系列激励政策，强调一流的教学质量，要有一流的课程，鼓励学院和教师积极参与各级精品课程建设。主要政策措施有：

(1) 高度重视，成立专门组织。为保证我校精品资源共享课程建设工作能够健康有序地发展，我校成立了江苏大学课程建设与专业建设工作领导小组，分管教学的副校长及教务处处长、各学院院长等主要领导亲自抓精品课程建设，协调各方面工作，责任到人，确保课程建设工作顺利进行。学院也成立了课程建设工作小组，负责本学院课程的建设工作。

(2) 精心规划，出台实施办法。学校制定了相关实施办法，明确指出了省级成教精品资源共享课程建设的指导思想与原则，规定了课程的建设管理办法，从经费投入、教材建设和教学评估等方面向现有的特色课程、优势课程倾斜，培育省级成教精品资源共享课程。

(3) 多方合作，提供建设保障。继续教育学院将联合财务等行政部门以及信息化中心等技术部门给精品课程建设提供人、财、物全面支持，按计划对课程全程教学录像，并督促课题组将教学资源全部上网。学校对精品资源共享课建设通过立项给予专项经费支持，资助课程组出版教材、开展教学研究等，在课程主讲教师进修方面，学校也给予全力配合。

自 2016 年学校以优异成绩通过教育部本科教学工作评估以来，学校紧紧围绕高水平大学建设目标，紧扣“提升内涵，强化特色”发展主题，大力实施质量建设工程，国家级教学成果奖、国家特色专业、国家实验教学示范中心、国家级教学团队、国家精品课程以及国家创新人才培养基地等不断实现突破，学校的教学内涵和品质显著提升。在成教课程建设方面，形成了以省级精品课程为核心、校级精品课程为支撑的二级课程体系。

8. 承诺与责任

学校和课程负责人保证：

1. 课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
2. 申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；
3. 课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用。

课程负责人签字：

学校公章：

日期：2018-12-10