

江苏省成人高等教育精品资源共享课程建设

申报书

学 校 名 称 江 苏 大 学

课 程 名 称 组 织 行 为 学

课 程 层 次 ☐高起专 ☐高起本 ☒专升本

课 程 类 型 ☐公共基础课 ☐专业基础课 ☒专业课

课 程 基 础 ☒校级精品 ☐省级精品

所属一级学科名称 企 业 管 理

所属二级学科名称 人 力 资 源 管 理

课 程 负 责 人 白 光 林

申 报 日 期 2018 年 12 月 10 日

江苏省教育厅 制

填 写 要 求

1. 本表限用 A4 纸双面打印。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
4. 课程所属学科按教育部规定的方式分类：本科专业按照《普通高等学校本科专业目录》（教高〔2012〕9 号）填报，专科专业按照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》（教职成〔2015〕10 号）填报。
5. 本表中填写内容可以根据情况进行扩充；本表有关统计内容截止时间为 2018 年 8 月 31 日。

1. 课程负责人

基本 信息	课程负责人	白光林	性 别	男	出生年月	198002
	最终学历	研究生	专业技术职务	副教授		
	学 位	博士	行政职务	人力资源管理系副主任		
	所在院系	江苏大学管理学院人力资源管理系				
	通信地址(邮编)	江苏省镇江市学府路 301 号 (212013)				
	研究方向	人力资源管理与组织行为学				
教学 情况	近五年来讲授的主要课程，承担的实践性教学（含课程名称、课程类别、学时数；届数及学生人数等）（不超过五门）；获得的教学表彰/奖励；从事成人教育的经历；在本课程建设中承担的工作。					
	1. 主要课程					
	课程名称	课程类别	学时	届数	学生总人数	
	组织行为学	专业基础课	45	5	300	
	薪酬管理	专业必修课	45	2	120	
	绩效管理	专业必修课	45	5	300	
	2. 实践性教学					
	实践性教学	届数		学生总人		
	绩效管理专题调研	5		300		
	3. 教学奖励					
奖 项 名 称		授 予 单 位		排 名	时 间	
江苏大学讲课比赛三等奖		江苏大学		第一	2009	
江苏大学管理学院讲课比赛一等奖		江苏大学管理学院		第一	2009	

学术研究	近五年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过五项）；在国内外公开发行的著作和学术论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间）（不超过五项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）。			
	1. 学术研究课题			
	课 题 名 称	来 源	年 限	作用
	互联网时代平台型组织高绩效人力资源系统的结构及作用机制	教育部人文社科基金 (17YJC630001)	201709- 202008	主持
	基于生命周期匹配视角的企业家精神激发和保护多主体协同机制研究	江苏省社会科学基金 (17JDB007)	201801- 201912	主持
	“大众创业，万众创新”背景下科研人员创业行为与引导策略研究——以江苏省为例	江苏高校哲学社会科学 研究基金 (2016SJB63009)	201609- 201808	主持
	中国文化背景下情商的结构、测量与作用机制——基于社会网络视角的实证研究	国家自然科学基金 (71102176)	201201- 201412	第三
	基于人才培养视角的高校服务新农村 建设研究	国家自然科学基金 (71073070)	201101- 201312	第三
	2. 著作和论文			
	题 目	刊物名称	时间	次序
	国内组织文化与组织绩效关系研究述评 (CSSCI 检索)	软科学	2014, 07	第一
	企业管理者职业高原对工作满意度与离职倾向的影响 (CSSCI 检索)	暨南学报 (哲学社会科学版)	2015, 05	第一
	职业高原与工作满意度、组织承诺、离职倾向关系研究 (CSSCI 检索)	软科学	2011, 02	第一
	绿色消费认知、态度、行为及其相互影响 (CSSCI 检索)	城市问题	2012, 09	第一
	Hierarchical plateau and turnover intention of employees at the career establishment stage: Examining mediation and moderation effects (SSCI 检索)	Career Development International	2016. 5	第三
	3. 研究表彰/奖励			
	奖 项 名 称	授 予 单 位	时 间	名 次
	江苏省哲学社会科学界第九届 学术大会优秀论文一等奖	江苏省社科联	2015. 9	第一

2. 课程团队

	姓名	性别	出生年月	单位	职称	学科专业	在课程建设中承担的工作	签字
主讲教师、教学辅助人员基本信息	白光林	男	1980.2	江苏大学	副教授	人力资源管理	授课和实习	
	成华	女	1977.9	江苏大学	讲师	人力资源管理	授课和实习	
	许玲燕	女	1984.6	江苏大学	副教授	人力资源管理	授课和实习	
	王国栋	男	1975.9	江苏大学	讲师	工商管理	授课和实习	
	胡桂兰	女	1975.6	江苏大学	副教授	人力资源管理	授课和实习	
教师队伍整体素质	说明教师队伍知识结构、年龄结构、配置情况。 经过十余年的建设，本课程教学队伍由从事企业管理和人力资源管理领域教学的 5 人组成。其中，具有高级职称者 3 名，中级职称 2 名，人员知识结构、年龄结构合理，师资力量雄厚，整体素质和学术水平较高。教学队伍一直工作在本科教学第一线。							
学术研究与教学研究	近五年来承担的学术研究、教学研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过五项）；在国内外公开发行的著作和论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间）（不超过五项）；获得的学术研究、教学研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）。 近年来，课程组坚持每两周开展一次教研活动，定期进行学术交流和教学方法研讨，并取得了部分成果。 1. 成华. 江苏大学教改课题: 探究式案例教学法在本科教学中的应用, 排名第 1, 2015 2. 成华. 探究式案例教学法的实施策略, 教育教学论坛, 2017 3. 成华. 体验式教学法在教学实践中的应用, 2012 4. 成华. 江苏大学教学比赛优秀奖, 2015 5. 成华. 江苏大学管理学院教学名师, 2015 6. 胡桂兰. 江苏大学教改课题: 互联网经济下基于 DTDI 模型的大学生创业能力培养研究, 排名第 1, 2015							

	7. 胡桂兰. 中国学位与研究生教育学会课题：互联网经济下基于 DTDI 模型的研究生创业研究，排名第 1，2015 8. 胡桂兰. 出版教材《创新创业基础》机械工业出版社，排名第 6,2016 9. 王国栋，江苏省微课大赛继续教育类三等奖，排名第一，2017 年 10. 王国栋，江苏省来华留学生精品课程，主持，2015 年 11. 白光林，江苏大学教改课题：高校创新型校园文化研究，主持，2014 12. 白光林，江苏大学精品在线课程重点资助项目：组织行为学，主持，2017 13. 白光林. 江苏大学教改课题：学生参与视角下的专业满意度评价与提升研究，第二，2017 14. 许玲燕. 组织认同视角下高校引进青年教师的成长路径研究,当代教育科学，2016. 15. 许玲燕. 人员素质测评模拟实训教程，江苏大学出版社，排名第一，2017. 16. 许玲燕. 江苏大学教学竞赛二等奖，2016. 17. 许玲燕. 江苏大学管理学院课堂教学名师，2016. 18. 许玲燕. 江苏大学京江学院教学优秀奖.
--	---

--	--

3. 教学理念与课程设计

3-1 教学理念

本课程在课程设计、实施过程中的教学理念。

本课程教学中遵循“知行合一”的教育教学理念，采用“同学间互助式教学+案例分析”研讨式教学方法。所谓“同学间互助式教学+案例分析”研讨式教学方法就是在授课形式上以学生为中心，案例分析讨论为应用，在教学过程中强调学生的主动参与，鼓励其对行为问题和管理问题进行研讨的一种教学方法。具体包括以下几种授课形式：

1. 验证性案例教学模式

验证性探究的教学目标在于帮助学生理解、掌握基本原理或基础知识。验证性案例结合企业管理中员工日常行为设计情境，设计行为管理的基本概念。要求学生从一个观点的角度检查某一概念，这既能增强对该概念的理解，又能增强这一概念迁移至其他领域的能力。

2. 综合性案例教学模式

教师设计和准备综合性的教学案例，综合性教学案例包含丰富的情景信息，所涉及到的知识点较多，需要学生综合运用所学的知识解决问题。综合性的教学案例需要具备以下几个特点：第一，事件典型。综合性教学案例应该具备典型性，能够让学生达到学以致用，举一反三的教学效果。如果教师所选择的案例具有较强的典型性，学生经过系统的案例分析与讨论所得到的解决问题的思路可以顺利实现从案例教学课堂向未来实践的迁移。第二，情境信息丰富。综合性案例不仅要提供解决问题所需要的信息，还要提供大量的背景信息、甚至包括一些干扰性信息。通过这些信息的设置训练学生的观察、分析、比较、联想、类比、归纳、判断和决策的能力，对问题进行探究。

3. 开放式案例教学模式

开放式案例教学模式中，教师指出研究的方向和内容，并对学生进行分组，每组

学生不超过 6-8 人；要求学生小组自己确定与话题相关的研究对象，小组内部进行分工，自行搜集资料，撰写案例、分析案例，最后制作案例演示稿，在课堂上完成案例汇报工作。在小组完成案例制作的过程中，在操作程序上，从选题立项到最后的成果展示，整个过程都要求学生小组自行完成，指导教师只在必要的时候提供帮助。教师要高度信任学生，给予学生充分发挥自主性的空间。开放式案例教学模式要求学生能在综合运用不同学科知识的基础上，搜集资料解决问题。

3-2 课程总体设计

本课程教学内容的组织、学习活动的组织、学习评价方式以及共享思路。

(1) 课程教学内容

《组织行为学》是采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定目标的学科。课程内容主要包括三个层次：个体行为、群体行为、组织行为。

(2) 学习活动的组织

章 节	讲 课	案例讨论	小组作业
一、导论	2		
二、知觉与判断	2		
三、态度与行为	2	1	态度与行为的关系
四、动机与员工激励	2	1	如何激励新生代员工
五、个性差异与管理	2	1	个性与成功
六、群体动力与群体行为	2	1	群体决策
七、团队建设	1	1	团队角色
八、有效沟通	1	1	如何说服上司
九、领导行为	2	1	领导者的风格
十、冲突与谈判	2		
十一、组织文化	2	1	组织文化建设
十二、组织学习	2		
合计	30		

(3) 学习评价方式

结合继续教育学院颁布的课程成绩评定方式将学习评价设定为四个方面：第一，学生上课互动表现，根据上课主动回答问题的记录进行评价，占 10%；第二，小组作业，根据每个小组书面作业及报告的完成情况进行评价，占 10%；第三，期末考试成绩，占比 50%。第四，学生在线学习时长考核，占比 30%。

前三方面汇总为考试卷面成绩，由课程任课教师进行记分；在线学习时长获得在线学习成绩，达到规定时长及以上的得满分 30 分，未到达规定时长的由教学管理平台管理系统根据学生在线学习时长自动评定（四舍五入取整到个位数）。

(4) 共享思路

①跨领域共享

邀请企业管理人员分享企业管理的真实案例，此案例讨论分析内容仅限于校企共享和校内共享。

②同学间互助式学习

学生在完成小组作业的过程中所搜集和整理的案例，仅限于课堂上学生间共享。

4. 课程建设规划

4-1 课程建设目标及预期效果

《组织行为学》是从组织行为的研究了解组织运行的基础和规律，使学生充分理解以人为本的管理理念，培养学生组织管理素质，提高分析解决管理实践中实际问题的能力。其主要任务是让学生掌握以下知识和能力：

- (1) 掌握组织的基本概念和一定组织中人的心理与行为的规律；
- (2) 掌握组织行为学的基本原理和应用方法；
- (3) 学会运用组织行为学的原理和方法分析和解决组织中的实际问题。

4-2 课程建设实施步骤、方法

(1) 随着专业的发展，我们将在掌握基本理论、基本知识和基本技能的基础上，紧跟最新科技前沿成果，更新组织行为学的教学计划、教学大纲，课程教学内容，完善 PPT 模板，完善课程网络资源。

(2) 完善课程视频录像，尝试传统模式与微课等新模式结合起来。

(3) 主讲教师投入更多的精力，不断加大在线课程的日常维护，建立组织行为学案例库。

(4) 尝试集中考核与在线考核结合起来，真正做到资源充分利用。

4-3 课程建设的创新点

针对成人学生有较丰富专业技能和工作经验的基础上，形成的课程创新点如下：

(1) 实行团队研讨教学模式，培养学生的管理能力和领导能力。

(2) 鼓励学生根据自己所在企业实际情况，挖掘员工管理的实际问题作为课堂讨论的案例。

5. 课程基础及教学资源

5-1 课程建设基础（含课程现状、课程评价及教学效果）

课程现状

（1）本课程是管理专业系统中的必修课，也是一门基础性的课程。本课程的学习质量对于学生学习管理专业其他课程的学习有着重要的影响，同时对于学生管理专业理论知识和实践技能的培养也起着至关重要的作用。

（2）目前很多高校本课程使用的教材都选用了国外的教材，但是由于受到东西方文化背景差异的影响，很多国外教材并不适合中国管理情况。因此，教学团队在备课的过程中对教材内容进行了适当的筛选，在系统介绍国外管理理论体系的同时，着重从我国的国情出发，体现我国经济管理的特色，并且通过书籍、网络等渠道获得更多与时俱进的管理案例和方法，丰富教学内容，提高学生学习效果。

（3）本课程具有很强的实践性，单纯的理论教学方法无法适应现代管理学的需求。因此教学团队在教学过程中引入案例教学方法，盘活课堂理论知识，使学生对抽象的理论知识有更深和全面的理解。在案例教学中，采用多种案例教学模式（如前所述），既鼓励学生根据提供的情景提出对策和方案，又激发学生对已经得到的答案进行反思和评价，以此来培养学生的思维习惯和创造力。

课程评价及教学效果：

本课程拥有较稳定的高水平指导教师队伍，经过多年来多位教师的努力建设，已建立了较完善的理论教学、实践教学体系。课程组提出的以学生为主体的线上线下相结合，自学与讲授相结合的多元化混合教学模式得到了校内同行的充分肯定。

该课程以培养学生解决问题的能力为根本点，在课程讲授方式、考核方式、课程内容取舍等方面，进行了一系列的改革，最大可能地激发学生主动思考的意识，培养学生解决问题的能力。经过探索，近些年来，学生对组织行为学这门课程的学习热情显著提高，学习成绩明显上升，学习能力显著提高。

学生对该课程也给予了高度的肯定，认为这是一门具备新颖性、实用性、创新性和综合性的课程。教师在教授这门课程的过程中，将理论与实践相结合，以问题为导向，采用师生互动、案例教学、实验和自学等方式，深入浅出地阐述了组织行为学的精粹，取得了较好的教学效果。

5-2 基本资源清单
(1) 教学大纲 (2) 课件演示文稿 (3) 习题 (4) 参考资料目录 (5) 课程教学录像
5-3 拓展资源建设及使用情况
(1) 案例资源库 (2) 作业系统 (3) 课程教学网络课程

6. 自编教材

主编 基本 信息	姓 名		性 别		出生年月	
	最终学历		专业技术职务		电 话	
	学 位		职 务		传 真	
	工作单位			E-mail		
	通信地址（邮编）					
	研究方向					
教材 基本 信息	教材名称					
	出版社					
	书 号					
	版 次					
	印 数					
	该教材是否为成人高等教育专门编写？ 是（ ） 否（ ）					
教材 使用 情况	教材发行以来本校以及校外教材使用情况					

注：如果本课程使用自编教材，需要填写本栏目信息。

7.学校政策支持

学校始终坚持教学工作的中心地位，积极创建“本科成人教学质量名校”，先后出台了一系列激励政策，鼓励学院和教师积极参与各级精品课程建设。主要政策措施包括：

（一）高度重视，成立专门组织。为保证精品资源共享课程建设工作健康有序地发展，我校成立了江苏大学课程建设与专业建设工作领导小组，确保精品资源共享课程建设工作顺利进行。

（二）精心规划，出台实施办法。明确了精品资源共享课程建设的指导思想与原则，规定了精品资源共享课程建设管理办法。从经费投入、师资引进、教材建设和教学评估等方面向现有的特色课程、优势课程倾斜，培育国家、省和校级精品课程。

（三）多方合作，提供建设保障。学校继续教育学院、教务处、信息化中心及有关学院等部门将对精品资源共享在线开放课程建设提供人、财、物全面支持，按计划对课程全程教学录像，并督促课题组将教学资源全部上网。学校对精品资源共享课建设通过立项给予专项经费支持。资助课程组出版教材、开展教学研究等，在课程主讲教师进修方面，学校也给予全力配合。

8. 承诺与责任

学校和课程负责人保证：

1. 课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
2. 申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；
3. 课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；

课程负责人签字：

学校公章：

日期：2018-12-10