

电子商务数据分析 职业技能等级标准

目 次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 面向院校专业.....	2
5 面向工作岗位（群）.....	2
6 职业技能要求.....	3
参考文献.....	10

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准起草单位：北京博导前程信息技术股份有限公司、上海宝尊电子商务有限公司、网易考拉战略研究院、杭州有赞科技有限公司、深圳职业技术学院、江苏经贸职业技术学院、苏州经贸职业技术学院、杭州职业技术学院、武汉职业技术学院、天津轻工职业技术学院、兰州石化职业技术学院、北京市商业学校、南宁市第六职业技术学校。

本标准主要起草人：段建、徐珺、游忠明、闫冬、唐克胜、吴洪贵、许应楠、陈加明、席波、白洁、周任慧、侯光、温丽容、杨东飞、叶靖。

声明：本标准的知识产权归属于北京博导前程信息技术股份有限公司，未经北京博导前程信息技术股份有限公司同意，不得印刷、销售。

1 范围

本标准规定了电子商务数据分析职业技能的等级、工作要求及职业技能要求。

本标准适用于电子商务数据分析职业技能等级的培训、考核与评价，电子商务数据分析从业人员的聘用、教育和职业培训可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本文件。

GB/T 36311 电子商务管理体系要求

GB/T 35408 电子商务质量管理 术语

GB/T 31232.1 电子商务统计指标体系 第1部分：总体

GB/T 31232.2 电子商务统计指标体系 第2部分：在线营销

3 术语和定义

3.1 电子商务 E-commerce

通过信息网络进行产品和服务交易的经营活动。

[GB/T 35408-2017，定义2.1.1]

3.2 运营 operation

与产品生产和服务创造密切相关的各项管理工作的总称，包括对其过程的计划、组织、实施和控制。

3.3 电子商务运营 E-commerce operation

为完成经营目标，通过信息网络围绕产品和服务交易开展的各项经营和管理工作的总称。

3.4 数据分析 data analysis

用适当的统计分析方法对收集来的数据进行分析，为提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。

3.5 电子商务数据分析 E-commerce data analysis

对电子商务运营过程中计划、组织、实施和监控各环节所产生的各类数据，采用适当的统计分析方法对其采集、处理，提取有用信息并加以详细研究和概括总结，形成对电子商务运营具有指导意义的结论。

4 面向院校专业

中职：电子商务专业、移动商务专业、网络营销专业。

高职：电子商务专业、移动商务专业、网络营销专业、商务数据分析与应用专业。

本科：电子商务专业。

5 面向工作岗位（群）

电子商务数据分析（初级）：主要面向互联网企业、电子商务企业、电子商务服务型企业、转型电子商务的传统企业、电子商务公共服务中心及县域农村电子商务服务站等的运营或服务部门，从事电子商务数据采集、数据处理与描述性分析、日常数据监控与报表制作等工作，根据数据采集与处理方案要求完成数据采集与处理、数据监控与汇报。

电子商务数据分析（中级）：主要面向互联网企业、电子商务企业、电子商务服务型企业、转型电子商务的传统企业、电子商务公共服务中心及县域农村电子商务服务站等的运营或服务部门，从事电子商务数据采集与处理方案制定，客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据、市场和竞争数据等数据分析，以及数据监控与报告撰写等工作，根据数据化运营方案要求编制并组织实施数据采集与处理方案。

电子商务数据分析（高级）：主要面向互联网企业、电子商务企业、电子商务服务型企业、转型电子商务的传统企业、电子商务公共服务中心及县域农村电子商务服务站等的

运营或服务部门，从事数据化运营执行方案制定与组织实施、数据综合分析及运营综合提升等工作，根据数据化运营目标要求完成数据化运营过程的管理与优化。

6 职业技能要求

6.1 职业技能等级划分

电子商务数据分析职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级。

6.2 职业技能等级要求描述

电子商务数据分析（初级）

工作领域	工作任务	职业技能
1. 数据采集	1.1 数据采集指标确定	<p>1.1.1 能熟悉电子商务数据分析工作流程，深入了解数据分析需求，明确数据采集的目标。</p> <p>1.1.2 能掌握电子商务各类数据指标及其含义，确定数据分析的采集指标项、采集范围以及采集注意事项。</p> <p>1.1.3 具备一定的电子商务数据采集内容的判断能力。</p>
	1.2 数据采集渠道及工具确定	<p>1.2.1 能了解电子商务数据主要来源渠道，确定电子商务数据采集渠道，保证数据渠道的合法、有效。</p> <p>1.2.2 能了解数据采集常用工具以及数据分析辅助工具，确定电子商务数据采集工具。</p> <p>1.2.3 具备严格遵守相关法律法规和公司制度规范的职业道德，以及一定的数据渠道优劣判断能力。</p>
	1.3 运营数据采集	<p>1.3.1 能独立根据电子商务数据采集方案的要求，熟练使用电子商务数据采集工具以及数据分析辅助工具，运用数据采集方法与技巧，高效采集咨询数、Call in 转化率、咨询转化率、静默转化率、销售额及占比、支付率、商品推荐、中差评、退款率、回复率、回复时长等客户数据。</p> <p>1.3.2 能独立根据电子商务数据采集方案的要求，熟练使用电子商务数据采集工具以及数据分析辅助工具，运用数据采集方法与技巧，高效采集浏览量、独立访客数、点击数、点击转化率、跳转率、停留时长、免费与付费占比等推广数据。</p> <p>1.3.3 能独立根据电子商务数据采集方案的要求，熟练使用电子商务数据采集工具以及数据分析辅助工具，运用数据采集方法与技巧，高效采集订单数、订单有效率、成交量、客单价、销售额、毛利润、成交转化率等销售数据。</p> <p>1.3.4 能独立根据电子商务数据采集方案的要求，熟练使用电子商务数据采集工具以及数据分析辅助工具，运用数据采集方法与技巧，高效采集采购单价、采购数量、采购成本、产品规格、产品库存数、存销比、SKU 动销率、发</p>

工作领域	工作任务	职业技能
		<p>货量、签收量、周转率、残次库存比、物流时效、物流评价量、物流差评量、物流异常量等供应链数据。</p> <p>1.3.5 能独立根据电子商务数据采集方案的要求，熟练使用电子商务数据采集工具以及数据分析辅助工具，运用数据采集方法与技巧，高效采集服务综合指数数据。</p> <p>1.3.6 具备较好的数据敏感性以及一定的运营数据搜集与整理能力。</p>
	1.4 市场与竞争数据采集	<p>1.4.1 能独立根据电子商务数据采集方案的要求，熟练使用电子商务数据采集工具以及数据分析辅助工具，运用数据采集方法与技巧，高效采集行业发展数据、产品搜索指数、产品交易指数、目标客户数据、类目热销产品数据等市场数据。</p> <p>1.4.2 能独立根据电子商务数据采集方案的要求，熟练使用电子商务数据采集工具以及数据分析辅助工具，运用数据采集方法与技巧，高效采集竞争对手销售额、客单价、营销活动、爆款产品、商品评价等竞争数据。</p> <p>1.4.3 具备较好的数据敏感性以及一定的市场与竞争数据搜集与整理能力。</p>
2. 数据处理与描述性分析	2.1 数据统计与处理	<p>2.1.1 能独立根据电子商务数据处理方案的要求，运用表格处理软件的数据分类统计功能，对日常采集到的客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据等数据进行分类统计。</p> <p>2.1.2 能独立根据电子商务数据处理方案的要求，熟练使用表格处理软件，运用数据处理方法，对分类统计后的电子商务数据进行清洗、转换、排序等数据处理工作。</p> <p>2.1.3 能独立根据电子商务数据处理方案的要求，熟练使用表格处理软件的计算功能，准确计算电子商务数据。</p> <p>2.1.4 具备较好的数据保密意识，耐心、细致的工作态度以及较好的数学素养。</p>
	2.2 数据描述性分析	<p>2.2.1 能熟练使用表格处理软件或者数据分析辅助工具，运用数据分析方法，对电子商务日常运营数据进行趋势分析。</p> <p>2.2.2 能熟练使用表格处理软件或者数据分析辅助工具，运用数据分析方法，对电子商务日常运营数据进行同比、环比对比分析。</p> <p>2.2.3 能熟练使用表格处理软件或者数据分析辅助工具，运用数据分析方法，对电子商务日常运营数据进行数据的频数分布分析。</p> <p>2.2.4 能熟练使用表格处理软件或者数据分析辅助工具，运用数据分析方法，进行市场销售数据对比、竞争对手同款产品对比、竞争对手品牌占有率对比等市场与竞争数据的初步分析。</p> <p>2.2.5 具备一定的电子商务日常运营数据和市场、竞争数</p>

工作领域	工作任务	职业技能
		据的逻辑分析能力，以及耐心细致的工作态度。
3. 日常数据监控与报表制作	3.1 日常数据监控	<p>3.1.1 能了解电子商务日常运营中应重点监控的数据指标，对数据指标进行日常监控和记录。</p> <p>3.1.2 能熟悉电子商务数据指标关联关系与异常数据特点，及时发现异常情况，并向上级反馈异常数据和数据变化幅度较大的指标。</p> <p>3.1.3 能熟悉电子商务数据指标异常的常见原因，根据数据监控情况对异常数据出现的原因进行初步分析，及时处理工作中的问题。</p> <p>3.1.4 具备较好的异常数据敏感性和沟通能力，以及一定的问题分析、处理能力。</p>
	3.2 日常数据图表制作	<p>3.2.1 能在熟悉图表类型的基础上，结合图表选择原则，依据电子商务日常运营数据情况，选择合适的图表类型。</p> <p>3.2.2 能运用数据图表制作方法，熟练使用表格处理软件中图表制作功能，高质高效地制作电子商务数据图表。</p> <p>3.2.3 能运用数据图表美化设计技巧，不断优化电子商务数据图表的展示效果。</p> <p>3.2.4 具有一定的数据图表审美能力和较好的创新意识。</p>
	3.3 日常数据报表制作	<p>3.3.1 能依据电子商务日常运营数据汇报的需求，熟练运用数据报表的制作方法，搭建出科学的数据报表框架。</p> <p>3.3.2 能依据电子商务日常运营数据汇报的需求，熟练使用表格处理软件报表制作功能，制作出符合需求的电子商务日常运营数据报表，如日、周、月的数据报表。</p> <p>3.3.3 具有一定的数据报表结构逻辑分析能力和较强的数据报表动手制作能力。</p>

电子商务数据分析（中级）

工作领域	工作任务	职业技能
1. 数据采集与处理方案制定	1.1 数据分析目标制定	<p>1.1.1 能独立根据电子商务数据化运营执行方案，在熟悉电子商务数据分析作用的基础上，明确电子商务数据分析需求，以确保工作高效开展。</p> <p>1.1.2 能独立根据电子商务数据化运营执行方案，在熟悉电子商务运营流程及各部门工作内容的基础上，与市场、客服、物流等部门进行沟通，明确各部门对电子商务数据分析的诉求。</p> <p>1.1.3 能独立根据电子商务数据化运营执行方案，结合各部门对电子商务数据分析的需求，运用电子商务数据分析目标制定方法与技巧，制定出具有可行性的电子商务数据分析目标。</p> <p>1.1.4 具有较强的逻辑分析能力以及跨部门沟通能力。</p>
	1.2 数据分析指	1.2.1 能独立依据电子商务数据分析目标，熟练使用电子

工作领域	工作任务	职业技能
	标制定	<p>商务管理后台或数据分析辅助工具，提取现有数据指标。</p> <p>1.2.2 能熟悉电子商务常用数据指标及其内涵，使用办公软件对提取到的现有数据指标进行科学、合理的分类整理。</p> <p>1.2.3 能独立依据电子商务数据分析目标和现有数据指标情况，运用数据分析指标制定方法与技巧，制定科学、合理的新数据指标，并扩展新指标维度。</p> <p>1.2.4 具备较强的数据指标分类、整理能力，以及创新数据指标的能力。</p>
	1.3 数据采集与处理方案制定	<p>1.3.1 能根据电子商务数据分析目标，在熟悉电子商务数据采集工作流程的基础上，确定采集数据类型、采集渠道、采集时间区间、采集数据指标等。</p> <p>1.3.2 能根据电子商务数据采集目标，运用电子商务数据采集方案制定方法与技巧，选择合适的采集工具、数据采集方法，制定电子商务数据采集方案。</p> <p>1.3.3 能根据电子商务数据分析目标，运用电子商务数据处理方案制定方法与技巧，制定电子商务数据处理方案，包括处理流程、处理标准、处理方法等。</p> <p>1.3.4 具备较强的逻辑思维能力和文字表达能力。</p>
2. 数据分析	2.1 客户数据分析	<p>2.1.1 能根据电子商务客户数据分析目标，在理解客户生命周期相关理论的基础上，选择客户数据分析所需指标，例如：客户增长率、复购率、满意度、客单价等。</p> <p>2.1.2 能根据电子商务客户数据分析目标，运用数据分析方法，对电子商务客户数据的变化趋势和规律进行分析。</p> <p>2.1.3 能在掌握电子商务客户维护方法和客户数据异常特点的基础上，通过客户异常数据，发现电子商务客户运营存在的问题并提出解决办法。</p> <p>2.1.4 具有较强的客户数据分析能力，以及发现并解决问题的能力。</p>
	2.2 推广数据分析	<p>2.2.1 能依据推广数据分析目标，在熟悉电子商务流量来源主流渠道的基础上，运用电子商务流量结构分析方法，独立对电子商务流量来源进行合理的结构分析。</p> <p>2.2.2 能熟悉电子商务常用推广方式和主要推广效果指标，运用数据分析方法，通过访客数、浏览量、点击率、跳失率、收藏数、转化率、ROI 等指标，评估电子商务推广效果，发现电子商务推广存在的问题，提出改进建议。</p> <p>2.2.3 能理解电子商务关键词推广相关原理，通过对电子商务关键词投放效果指标的分析，评估电子商务关键词投放效果，提出关键词竞价投放优化策略。</p> <p>2.2.4 能依据电子商务视觉营销效果分析目标，在掌握电子商务视觉营销基础知识的基础上，通过电子商务广告位图片点击率及相关热力图，评估电子商务视觉营销效果。</p> <p>2.2.5 能熟悉电子商务推广指标异常特点，结合客户退出率、访问深度、停留时间等指标，通过异常数据发现电子</p>

工作领域	工作任务	职业技能
		商务推广中存在的问题并提出解决办法。 2.2.6 具有较好的流量数据结构思维，以及较强的发现问题、解决问题的能力。
	2.3 销售数据分析	2.3.1 能依据销售数据分析目标，熟练使用表格处理软件，独立制作电子商务销售数据报表。 2.3.2 能熟悉电子商务销售数据指标及其含义，依据销售数据分析目标，分析不同阶段的销售数据（如销售数量、销售金额、毛利额、毛利率等数据指标），并与上年度同期完成情况进行对比分析。 2.3.3 能依据销售数据分析目标，运用电子商务销售数据综合分析方法，从产品、渠道、时间等不同维度分析销售数据，发现电子商务销售存在的问题并提出合理的改进建议。 2.3.4 能熟悉电子商务销售指标异常特点，通过异常数据发现电子商务销售中存在的问题并提出解决办法。 2.3.5 具备良好的对比分析能力和较强的发现问题、解决问题的能力，以及不断创新改进工作方法的能力。
	2.4 供应链数据分析	2.4.1 能依据供应链数据分析目的，熟练运用表格处理软件报表制作功能，制作电子商务供应链数据报表。 2.4.2 能熟悉电子商务采购数据指标及其含义，灵活运用数据分析方法，分析不同阶段的采购数据，如采购单价、采购数量、采购成本、产品规格、产品库存数、存销比、SKU 动销率等，并与上年度同期情况进行对比分析。 2.4.3 能熟悉电子商务物流数据指标及其含义，灵活运用数据分析方法，分析不同阶段的物流数据，如物流订单总数、发货订单数、揽收订单数、签收订单数、物流异常订单数、物流时效、物流好评量、物流差评量等，并与去年同期进行对比分析。 2.4.4 能运用供应链数据综合分析方法，从不同维度分析供应链数据，发现电子商务供应链存在的问题并提出合理的改进建议。 2.4.5 能熟悉电子商务供应链指标异常特点，通过异常数据发现电子商务供应链中存在的问题并提出解决办法。 2.4.6 具备良好的创新化思维和不断改进工作方法的态度，以及较强的供应链综合分析能力。
	2.5 市场和竞争数据分析	2.5.1 能在掌握市场分析与竞争对手分析相关理论知识的基础上，借助数据分析辅助工具，获取同行业市场数据、类目排行及类目产品销售等数据。 2.5.2 能依据市场数据分析目标，灵活运用数据分析方法，对市场容量、产品搜索指数、产品交易指数、目标客户群、行业发展趋势等市场相关数据进行分析。 2.5.3 能依据竞争数据分析目标，灵活运用数据分析方法，对竞争对手的产品销售额、转化率、客单价、营销活动、

工作领域	工作任务	职业技能
		爆款产品、商品评价等竞争数据进行分析。 2.5.4 具备良好的数据保密意识和市场竞争意识，以及较强的数据综合分析能力。
3. 数据监控与报告撰写	3.1 数据监控	3.1.1 能熟悉电子商务常用数据指标及其含义，运用电子商务数据监控方法，依据数据化运营执行方案中数据监控的要求，监控电子商务各类数据，关注数据趋势。 3.1.2 能依据数据监控要求，运用电子商务数据报表制作技巧，熟练使用表格处理软件的报表制作功能，制作监控数据报表，并定期上报。 3.1.3 能依据数据监控要求，掌握异常数据鉴别方法，及时发现异常数据并进行分析和上报。 3.1.4 具备良好的数据安全意识，认真细致的数据监控工作态度，以及较强的异常数据判断分析能力。
	3.2 数据分析报告撰写	3.2.1 能依据电子商务阶段性数据分析目标，运用电子商务数据分析方法，对电子商务运营效果进行分析。 3.2.2 能根据电子商务数据分析目标与数据分析结果，熟练使用办公软件，设计电子商务数据分析报告框架，并与上级沟通论证框架的合理性。 3.2.3 能依据确定好的电子商务数据分析报告框架，运用数据分析报告撰写技巧，高质高效完成电子商务数据分析报告的撰写。 3.2.4 具备较强的文字表达能力、沟通能力以及系统化思维能力。
	3.3 运营优化建议初步提出	3.3.1 能熟悉电子商务运营常见问题，从数据角度及时发现电子商务阶段性运营中存在的问题。 3.3.2 能熟悉电子商务运营常见问题解决办法，并基于电子商务运营优化技巧，初步形成电子商务运营优化思路，提出电子商务运营中客户、推广、销售等方面的建议。 3.3.3 具有良好的异常运营数据敏锐度和较强的发现、解决运营问题的能力。

电子商务数据分析（高级）

工作领域	工作任务	职业技能
1. 数据化运营执行方案制定与组织实施	1.1 数据分析指标体系制定	1.1.1 能立足电子商务客户需求、产品特点、市场趋势等，运用电子商务数据分析目标制定方法与技巧，确定电子商务数据分析目标。 1.1.2 能掌握电子商务各数据指标及其内涵，基于数据指标体系搭建原则，确定关键数据指标、指标影响因素、数据指标体系维度，搭建科学、合理的数据分析指标体系。 1.1.3 能依据现有数据分析指标体系，运用数据指标验证方法，验证数据指标体系的完整性、科学性和合理性。 1.1.4 能在掌握数据分析指标体系优化方法的基础上，不

工作领域	工作任务	职业技能
		<p>断优化电子商务数据分析指标体系。</p> <p>1.1.5 具备很强的数据分析指标系统性思维能力和创新思维能力。</p>
	1.2 数据化运营执行方案制定	<p>1.2.1 能依据数据化运营目标，运用电子商务数据化运营相关理论，制定电子商务数据化运营方案。</p> <p>1.2.2 能在掌握分解电子商务数据化运营目标方法的基础上，结合数据监控流程与方法，制定电子商务数据监控管理方案。</p> <p>1.2.3 能依据数据化运营目标，采用先进的电子商务数据化运营管理方式，运用电子商务数据化运营执行方案撰写技巧，撰写电子商务数据化运营执行方案。</p> <p>1.2.4 具备很强的数据化运营创新思维、统筹协调能力以及良好的文字表达能力。</p>
	1.3 数据化运营执行方案组织实施	<p>1.3.1 能依据数据化运营执行方案，协调所需人力、物力，确保执行方案的有效落实。</p> <p>1.3.2 能依据电子商务数据监控管理方案，运用数据监控方法，持续监控电子商务数据化运营执行过程和执行结果。</p> <p>1.3.3 能依据数据化运营执行方案与监控情况，运用电子商务数据化运营优化方法与技巧，及时发现电子商务数据化运营中存在的问题并提出解决方案。</p> <p>1.3.4 具备很强的统筹、协调沟通能力以及发现、处理问题的能力。</p>
2. 数据综合分析	2.1 运营数据综合分析	<p>2.1.1 能依据电子商务数据分析常见模型，运用数据分析模型构建方法，不断研究构建和优化电子商务数据分析模型，如数据区间对比模型、AARRR 模型、漏斗模型。</p> <p>2.1.2 能依据运营数据分析目标，运用数据分析模型，采用电子商务数据综合分析方法，对电子商务运营数据进行综合分析。</p> <p>2.1.3 能基于电子商务数据分析情况，不断研究并优化电子商务数据分析中所采用的数据指标、数据分析方法和数据分析模型。</p> <p>2.1.4 具备很强的电子商务数据指标、数据分析方法、数据分析模型的创新能力、自主学习能力以及综合分析能力。</p>
	2.2 市场和竞争对手数据综合分析	<p>2.2.1 能在掌握行业动态信息的基础上，持续跟踪行业动态数据，进行市场数据分析，如市场规模、市场增长态势、市场占有率、市场发展趋势。</p> <p>2.2.2 能运用竞争对手分析方法，对团队成员收集到的竞争对手产品销量、品牌影响力、用户群覆盖面、产品排名等相关数据，进行对比分析。</p> <p>2.2.3 能依据电子商务运营新技术与新方法，发挥创意，不断提出市场份额扩大、增强竞争力的思路以及建议。</p> <p>2.2.4 具备很强的新技术、新方法自主学习能力、创新思维以及市场竞争数据的综合分析能力。</p>

工作领域	工作任务	职业技能
	2.3 数据综合分析报告撰写	<p>2.3.1 能根据数据分析目标,运用数据分析报告撰写方法,设计电子商务数据分析综合报告框架,并进行跨部门沟通,验证报告框架的合理性。</p> <p>2.3.2 能独立根据报告框架,运用电子商务数据分析报告撰写技巧,撰写电子商务数据分析综合报告。</p> <p>2.3.3 能不断学习行业新技术、新内容对未来电子商务发展做出预测。</p> <p>2.3.4 具备很强的创新能力、良好的跨部门沟通协调能力及良好的学习能力。</p>
3. 运营综合提升	3.1 决策和优化建议提出	<p>3.1.1 能依据电子商务数据综合分析结果,在熟悉电子商务相关部门的工作流程和工作内容的基础上,向运营相关部门提出运营决策和优化建议。</p> <p>3.1.2 能依据公司跨部门协调工作机制,熟练使用办公软件,撰写电子商务跨部门建议。</p> <p>3.1.3 能依据数据分析部门工作要求,结合跨部门建议情况,持续追踪电子商务相关部门对建议的采纳及执行情况,并进行跨部门工作沟通。</p> <p>3.1.4 具备很强的运营创新思维、良好的跨部门协调沟通能力以及文字表达能力。</p>
	3.2 运营战略建议提出	<p>3.2.1 能依据电子商务数据综合分析的结果,结合企业当前电子商务运营战略,发现、分析、挖掘电子商务运营过程中存在的战略性问题。</p> <p>3.2.2 能运用跨界创新思维,针对电子商务运营战略性问题提出建议思路。</p> <p>3.2.3 能依据电子商务运营现状,结合提出的运营战略建议思路,分析研究具有可行性的战略举措,撰写电子商务战略性建议方案。</p> <p>3.2.4 具备很强的运营统筹思维、跨界创新思维和良好的文字表达能力。</p>
	3.3 商业机会挖掘	<p>3.3.1 能不断学习,持续关注、挖掘、分析市场信息、行业动态和政策信息。</p> <p>3.3.2 能运用创新思维改进工作方法,优化电子商务数据分析模型,提升分析效率和效果,挖掘产品提升空间。</p> <p>3.3.3 能在掌握市场分析与预判、市场机会分析知识的基础上,综合分析判断增量市场、创新市场等商机。</p> <p>3.3.4 具备很强的自主学习能力,不断学习行业新技术、新模式、新内容,并具备很强的创新思维和全局思维。</p>

参考文献

[1] GB/T 36311-2018 电子商务管理体系要求

[2] GB/T 35408-2017 电子商务质量管理 术语

- [3] GB/T 31232.1-2018 电子商务统计指标体系 第1部分：总体
- [4] GB/T 31232.2-2014 电子商务统计指标体系 第2部分：在线营销
- [5] 高等职业学校电子商务专业教学标准
- [6] 中高职衔接电子商务专业教学指南
- [7] 商务数据分析与应用专业建设指南