

2014-5-30

EBLCU

远程教育发展动态与研究摘编 (第二期)

制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室 |

远程教育发展动态与研究摘编（第二期）

目录

一、政策要点.....	2
（一）教育部新闻办入驻搜狐新闻客户端.....	2
（二）教育部办公厅 财政部办公厅关于做好职业院校教师素质提高计划 2014 年度项目申报工作的通知.....	2
（三）教育部办公厅关于规范高等学校学历证书有关事项的通知.....	3
二、行业信息.....	4
（一）新起点、新目标、北医网院开启智能化学习支持服务——北京大学医学网络教育学院举行 MECC 项目发布会.....	4
（二）美国教育游戏研究发展新动向.....	5
三、市场资讯.....	6
（一）托福培训在线化！小站教育让营销模式成关键.....	6
（二）高绩效企业长驱直入移动学习领域.....	7
四、学术动态.....	9
（一）远程教育中的情感缺失应对策略探析——基于联通主义学习理论为视角...9	9
（二）美国远程高等教育政策演变——铁三角监管制度及问题分析.....	9
（三）CTCL：教育技术学研究的新范式——基础、命题与应用.....	10
五、技术运用.....	11
（一）基于学习元平台的教育内容策展工具设计与实现.....	11
（二）在未来五年或更多年内驱动高等教育的变革.....	13

一、政策要点

（一）教育部新闻办入驻搜狐新闻客户端

本报讯(记者 焦新)5月1日,教育部新闻办入驻搜狐新闻客户端,正式开通名为“微言教育”的官方账号。这是教育部新闻办继开通官方微博、官方微信、推出门户网站手机版和移动客户端之后,运用新媒体推进教育新闻宣传的又一重要举措。

在搜狐新闻客户端呈现的教育部新闻办官方账号“微言教育”,内容包括“教育新政”、“教育新闻”、“教育观点”、“教育故事”、“预警提示”等板块,网友通过订阅“微言教育”账号,可以在手机等移动终端上随时随地了解最新教育政策资讯、权威热点深度解读、更多预警提示信息。教育部新闻办还将通过搜狐新闻客户端,直播教育部重要新闻发布会,实现重大新闻即时推送给亿万网友,方便网友进行即时浏览和互动。

来源:《中国教育报》

（二）教育部办公厅 财政部办公厅关于做好职业院校教师素质提高计划 2014 年度项目申报工作的通知

根据《教育部 财政部关于实施职业院校教师素质提高计划的意见》(教职成〔2011〕14号)和相关项目管理办法,现就做好职业院校教师素质提高计划 2014 年度项目申报工作有关事宜通知如下。

一、申报程序

1. 中等职业学校专业骨干教师国家级培训项目。

各地根据《职业院校教师国家级培训(企业实践)项目 2014 年度分省名额分配表》,按照本地区教师培训需求和 2014 年度中等职业学校专业骨干教师国家级培训专业,调整并确定本地区专业骨干教师和专业带头人培训的专业和人数,对 2014 年度项目任务进行分解,填报相应专业培训的人数,由省级教育行政部门汇总后分别报至教育部、财政部。

2. 高等职业学校专业骨干教师国家级培训项目。

各地根据《分省名额分配表》,认真组织省域内高等职业学校专业骨干教师

参加培训，加强协调省内需求和外省资源，将通过省级审核的培训项目正式行文分别报至教育部、财政部，两部组织专家评审并公示后，公布为国家级培训项目。原则上未通过验收的国家示范（骨干）高等职业学校中央财政支持建设专业的骨干教师可参加培训，但不享受国家级培训项目补助经费。

3. 中等职业学校青年教师企业实践项目。

各地根据《中等职业学校专业目录（2010年修订）》、《分省名额分配表》和《中等职业学校青年教师企业实践项目申报指南》，拟定参加企业实践青年教师的专业和人数，并结合本地区经济特色和产业集群优势，推荐若干企业承担项目任务，制定《中等职业学校青年教师企业实践项目2014年度任务实施方案》，由省级教育行政部门统一报至教育部、财政部。两部对上述方案进行汇总、备案，并公布各地教师企业实践任务及具备承担项目资格的企业名单。

4. 职教师资培养培训专业点建设项目。

申报单位根据《职教师资培养培训专业点建设项目申报指南》及本单位职教师资培训优势、重点专业建设状况，结合“十一五”以来承担的国家级和省级培训专业，确定拟申报建设的职教师资培训专业点，填写《职教师资培训专业点建设项目申报书》（每个专业填写一份申报书），分别报至教育部、财政部，两部汇总、评审、公示后，下达年度建设项目。

二、工作要求

- （一）明确职责分工，确保各环节有效衔接
- （二）推动培训模式创新，增强培训实效性
- （三）规范项目管理，促进培训工作专业化
- （四）加强质量监控，提升项目实施绩效

来源：教育部门户网站

（三）教育部办公厅关于规范高等学校学历证书有关事项的通知

为进一步规范高等学校学历证书管理，现将有关事项通知如下：

一、关于学历证书校长具名事

高等学校校长职位暂时空缺时，毕业生毕（结）业证书的“校长签印”栏印章，可由暂时负责学校行政工作的学校领导或学校章程及相关规定中明确的代行

校长职权的学校领导名章代替签发，至任命新校长为止。

二、关于颁发辅修专业证书事

高等学校只能为取得本校学籍的学生颁发并注册一份学历证书。确有学习余力的学生，在校期间修读同层次其他专业课程并达到专业要求的，学校可为其颁发辅修专业证书。辅修专业证书与学历证书配合使用，一般不单独作为学历证书使用。

三、关于出具学历证明书事

《普通高等学校学生管理规定》第三十九条明确规定：“毕业、结业、肄业证书和学位证书遗失或者损坏，经本人申请，学校核实后应当出具相应的证明书。证明书与原证书具有同等效力。”这是针对高等学校离校学生学历证书遗失或者损坏后的善后处理规定，适用于各级各类高等学校离校学生。学生本人向原毕业学校申请，学校查实后，可出具相应的“学历证明书”。

学历证明书的式样要与原学历证书具有同等式样和质量，名称应明确为“高等学校毕（或结、肄）业证明书”，填写内容与原学历证书基本相同，包括学习时间、学历层次、专业等，贴本人免冠相片，盖学校印章及编号。证明书应注明原学历证书编号和“因证书遗失，特补此证，以兹证明”相关字样，由学校现任校长具名签发并在中国高等教育学生信息网（<http://www.chsi.com.cn>）进行电子标注，以备核查，同时对注册的原学历证书标明遗失作废。

高等教育学历证明书与原学历证书具有同等效力。在升学、就业及职务晋升等过程中，需要使用学历证书的，招考、用人单位或其他需要验证单位，应将学历证明书与学历证书同等对待。

来源： 教育部门户网站

二、行业信息

（一）新起点、新目标、北医网院开启智能化学习支持服务——北京大学医学网络教育学院举行 MECC 项目发布会

5月8日，北京大学医学网络教育学院教育推广与学生服务中心在医学部会议中心成功举行了 MECC 项目发布会。为提高教学服务质量，2013年底北京大

学医学网络教育学院投资百万元，建设第四代、基于互联网的新型 MECC 客户中心(Medical Education Customer Center)，经过 3 个多月的筹建，于 2014 年 3 月 19 日正式上线。

客户中心全国统一客户服务热线为 400-630-1530，实行 7×10 小时、365 天全年无休运转，经过 1 个多月的运营，运转情况良好，已实施了学生的报名回访、新生回访、毕业回访、节日问候等客户关怀回访服务，还开展了学生作业、选课、约考等学习活动的外呼督促，进行了学习中心工作和辅导员工作的摸底调查。客户中心以一线、二线、三线坐席多层级的服务模式，利用系统工单闭环流转处理解决学生及学习中心反馈的问题，通过知识库管理确保服务信息的标准化，以质量管理体系保障学生服务的质量，大大提高了学生服务的效率和质量，为学院的学生客户提供规范、高效、高质量的全方位服务，成为学院的统一对外服务窗口。新建成的 MECC 客户中心办公总面积由原来的 25 平米增至 137 平米，初期建设有 30 个坐席。MECC 客户中心将呼叫中心与互联网集成为一体，采用国际先进的组网和软排接入模式，实现电话、传真、互联网(WEB)、E-mail、微信、微博等多媒体接入，以客户关系管理体系、业务培训体系、流程管理体系、知识库管理体系、质量保证体系、KPI 考核体系等六大体系为支撑，为学生提供非学术性支持服务，同时对学习中心进行支持管理。MECC 客户中心开启了智能化学生支持服务的新篇章，使学生支持服务上了一个层次，开启了新的里程碑。

启示：对学生支持服务的大手笔投入，说明为学生提供满意服务是各网院的追求，也是创口碑、品牌的重要途径。

摘自：北医网院网站

（二）美国教育游戏研究发展新动向

Kurt Squire 的博士论文《重游历史：通过玩文明 III 学习世界历史》是在教育游戏应用方面进行的系统性的研究工作。该项研究工作是将商业游戏“文明 III”(Civilization III)应用到正式学习情境中，把游戏带进中学课堂，教授孩子们有关世界历史的知识。Kurt Squire 博士经过几年的研究发现，教育游戏进课堂，实际上是在学生的认同，教学目标的实现以及游戏的可用性之间不断调和的过程。而在课堂教学中整合如此大型的复杂的游戏仍然还有很多非常重要的问题没有解决。

Kurt Squire 博士认为要想让教育游戏对我们的主流教育产生影响,最好的方式也许不是将教育游戏直接带入到学校或者教室里,期望我们的教师来热情地拥抱教育游戏。可能,更好的路径是整合那些非正式教育中的科学教育工作者、游戏开发者、以及内容专家来共同设计富有吸引力的教育游戏,引导他们在科学教育中创造性地应用这些游戏。

针对教育游戏发展潜力或者方向性的问题, Kurt Squire 谈到了两点:

首先,作者认为教育游戏在非正式教育情境中更具发展潜力,因学校里不可能发生学生与家长一起玩游戏的活动;非正式教育工作者有着更大的自由来追求他们认为重要的目标,在非正式教育情境中教育者可以不用受到自上而下的统一的学习标准规范的束缚,游戏的设计将更加自由,可以适应不同的学习目标,其着力点也会转向为学生创造更丰富的游戏体验。

其次,作者认为移动终端设备在教育游戏的应用中将会扮演重要的角色,因其移动性和便捷性,将会与教育游戏完美地融合。

摘自:魏婷,李馨,赵云建.美国教育游戏研究发展新动向——威斯康星大学麦迪逊分校 Kurt Squire 教授访谈.中国电化教育.2014(4)

三、市场资讯

(一) 托福培训在线化!小站教育让营销模式成关键

如果把教育也作为一种商品来看待,那么也避免不了商业化模式下的一些既定规则。优化教学质量、加强师资建设等固然重要,但这家最早涉足在线教育领域的小站教育培训机构,却将竞争的关键点押在了营销模式上。小站教育长期从事托福、雅思等出国留学外语的一对一在线培训,自 2012 年起进入飞速发展阶段,业绩以每年 200% 以上的幅度增长,它是如何一步步打造完美互联网营销模式的?

交易平台:大胆尝新

小站教育从确定在线教育模式后,就一直实行淘宝交易及其他互联网交易。咨询洽谈、方案制定、付款签约的过程有凭借互联网工具完成。如今小站教育已经建立了自己的电子商城平台,但依然保留了支付宝付款及其他电子银行账户付款的方式。也正因如此,立足于淘宝平台的小站教育也得到了来自淘宝的多方支

持。自淘宝同学产品推出以来，小站就抢先一步与淘宝洽谈合作业务，现已取得与淘宝平台的多重合作。

公益平台：免费公开课攻势

对于免费授课平台，目前市面上虽然不罕见，但能长久一个品牌坚持到底的却不多。很多能够登陆在线教育平台的，也都会自己做网校或者做平台，设置一些密码等限制人数的门槛，所以能够借助 YY 等语音平台来做在线课程直播就显得难能可贵。小站教育目前已在 YY 平台建立了自己的主题页面，定期直播托福培训公开课，广受学员好评。最近还将公开课延伸到了 QQ 平台。这种公开课也等同于一种试听，是展示师资力量的绝佳机会。

内容平台：营销+品牌打造

一味的放送免费公开课是不够的，宣传和推广最终还是为了引导消费。品牌打造之后需借助新媒体来营销。小站自建论坛 bbs.tpooo.com 在短短两年时间内，注册量已突破 50 万，日均访问量 3 万，曾创造过同类论坛中当日同时在线人数的最高纪录！此外，小站教育在微博、人人、豆瓣等多个网络社交平台上开设托福培训相关账号，累积粉丝相当可观。在这些平台发送托福培训相关信息之余，也时不时地开展互动活动，所有能直接接触到目标人群的平台全都以互动体验取胜，在良好品牌印象的基础上再寻找商机。

托福培训的在线化，不是只有教学模式实现网络化就可以了，而是从品牌打造开始，到营销推广和后期服务，全程切入互联网思维。用一个完整的互联网环境打动消费者，让他们从接触品牌开始就适应互联网教育的概念，进而更容易接受相关产品。小站教育的成功模式非常值得业内同行借鉴。

摘自：<http://www.online-edu.org/html/2014/20740.html>

（二）高绩效企业长驱直入移动学习领域

智能手机无处不在，平板电脑几乎人手一台，触目可及，满街的人群几乎都成了“低头族”。正是在这一背景下，布兰登·霍尔集团（Brandon Hall Group）2013 年发起了移动学习调查（2013 Mobile Learning Survey），旨在了解当前的企业究竟通过移动学习做到了什么。

移动学习带来的高绩效

调查发现，大约有高达 73% 的企业已经开始通过移动设备进行培训活动，这无疑是个惊人的数字。然而，从更深一层来看，事实上大多数企业的移动学习才刚刚起步：有 42% 的企业只是允许员工通过手机浏览器登入相关培训页面。调查也发现，那些绩效良好的企业，大体而言均比一般企业更善于运用移动学习。高绩效企业在移动学习平台上投放的内容也要多于其他企业。

内容和开发方式仍有待提升

在此次调研中，企业内平均有 71% 的移动学习内容是自行开发的。尽管没有人比企业自身更明了自己的优势和学习需求，但就技术层面而言，与一些专业咨询公司合作，或许能使培训方案更加有效。此外，调查显示，大多数企业在投放移动学习内容时，往往并未考虑到平台的特性，以至于将太过冗长的内容一股脑丢了上去。对移动设备而言，轻、薄、短、小的内容才是更有效的。

选择适合的设备

在移动学习方面，究竟是携带自己的设备办公好，还是公司统一配发设备好需根据具体情况分析。调查显示，依然有 77% 的企业至少为一部分员工配发标准移动设备，其中最常采购的品牌是苹果（Apple）。公司统一配发设备，对于平台标准化和保证数据安全性的好处自然无需多言，但也应注意到目前愈来愈盛的 BYOD（携带自己的设备办公）文化。若公司决定统一采购设备，应注意使用的人群是管理者还是其他员工，以此来采购合适的设备。

紧跟势头大胆进入

根据调查结果，我们认为：如果你们公司还未开始移动学习，那现在是很好的切入时间点。当其他公司还在试水的时候，高绩效企业们不但已经长驱直入移动学习领域，并且正在不断探索新的可能性。

“移动”优先

应该根据移动设备自身的优势和劣势，开发出真正符合移动平台特性的内容。不要局限于手机浏览器，直接通过手机浏览器登入公司 e-Learning 系统是个很诱人的想法。然而由于手机与台式机/笔记本电脑天生不同，有它自身的特点和优势，移动学习应善用这些优势。

坐而言不如起而行

调查显示，许多公司在尚未形成具体的移动学习战略之前，就已经开始探索

这方面的做法。如果你们公司还没有移动学习战略，那就从现在开始，哪怕只是一段简短的视频，或是一篇小小的电子书，都可以是你投入移动学习的开端。

启示：若有短小精炼的培训视频，随时随地的可学习性，相信会为大多数员工接受。例如，ppt制作技巧之类的培训内容。

摘自：<http://www.online-edu.org/html/2014/20753.html>

四、学术动态

（一）远程教育中的情感缺失应对策略探析——基于联通主义学习理论为视角

摘要：现代远程教育虽迅速发展，但师生分离和生生分离的状态导致学习者情感缺失。如何有效弥补远程教育发展中的情感缺失成为远程教育者亟待研究和解决的问题。作者分析了联通主义学习理论在解决远程教育情感缺失方面的优势，如，联通主义注重教育技术的人性化，更强调交流、对话的重要性，在此基础上，在认为有必要引入联通主义学习理论来构建新的远程教育学习模式。

联通主义学习理论强调，学习就是连接点和信息源的过程，它不再是一个人独立自主完成的活动。它更加强调个人和外部的连接，在连接中构成个人知识网络。基于该学习理论作者提出了构建情感为教育目标的远程教育的教学内容，引入慕课教学模式，创设人性化的网络课程，创建远程学习的社区等弥补远程教育情感缺失的方向和措施，以期待能为远程教育的有效开展提供借鉴。

唐伟志.远程教育中的情感缺失应对策略探析——基于联通主义学习理论为视角.现代远程教育.2014(2)

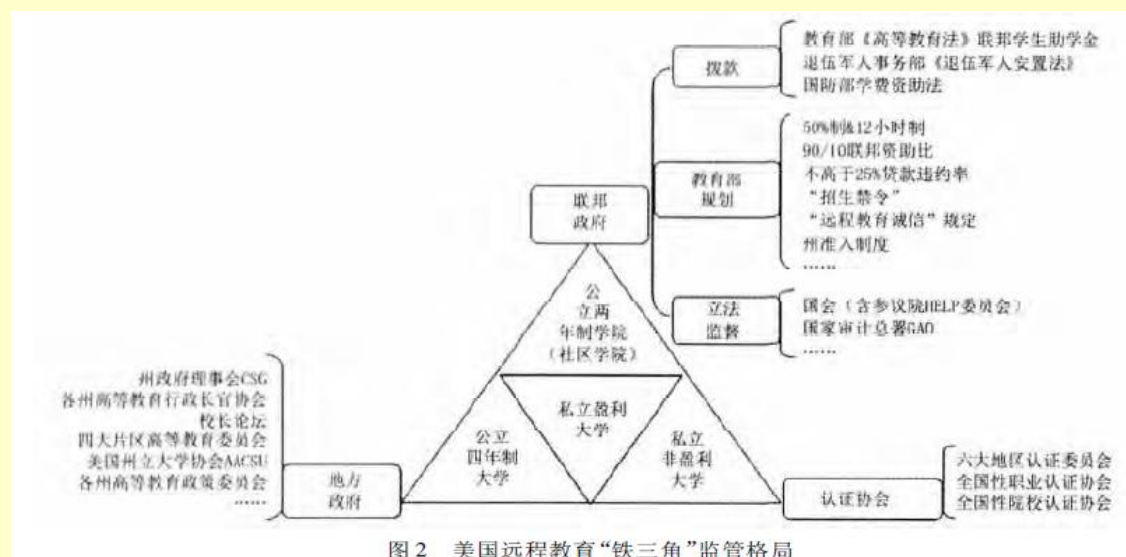
（二）美国远程高等教育政策演变——铁三角监管制度及问题分析

摘要：美国远程教育的监管体系是由联邦政府、地方州政府和认证机构三个主体共同构成的“铁三角”，具体情况如下图所示。论文采用政策分析法，理清了远程高等教育实践最近二十年的发展与联邦远程高等教育监管体系及其政策演变这一相互缠绕的发展路径，呈现了监管主体与办学主体特别是营利远程教育学院之间角力的格局。表述了美国远程教育存在的问题，除联邦政府远程教育政策法规趋向宽松外，另有盈利网络高等教育过度增长，认证制度不健全，州教育

行政部门监管职能不力、消费者利益表达渠道不畅三个主要的问题。

针对现阶段远程教育发展环境并不理想，监管主体的职能和效力弱化的问题，作者认为未来远程教育能否走入健康发展的轨道主要取决于联邦教育部与国会是否能进一步收紧政策，规范管理网络远程高等教育。目前美国着手采取的措施有三点，（一）美国教育部开始实施新的举措，如，实施跨州远程教育准入制度，收紧招生禁令，从严要求营利网络大学，遏制不良贷款。（二）州际准入制度的酝酿:美国各州准入互惠公约理事会成立。（三）最新州教育政策动向:认可 MOOC 等网络。

最后，作者认为完善我国远程教育监管的关键，在于是否有合理的监督机制和第三方认证制度，监管主体是否能积极主动规范引导实践并在政策实施过程中根据问题及时做出政策响应。



摘自：张秀梅.美国远程高等教育政策演变-铁三角监管制度及问题分析.开放教育研究.2014(2)

（三）CTCL：教育技术学研究的新范式——基础、命题与应用

摘要：CTCL 教育技术研究新范式的提出，是对“中国教育技术学派”创立的一种大胆追求与勇敢尝试。文中关于 CTCL 的基本命题是在重新审视学习的基础上提出的。关于学习的新认识有：

（1）学习者处在学习生态系统中心。学习生态系统内涵应该包括以下几个方面：学习者与其他因素间是一种积极的互动关系；学习生态系统是动态的、自

我调节的；技术扮演着多样的角色。

(2) 学习是信息向知识转化的过程。教育工作者和学习者可以利用技术促成学习过程中三个重要转变的发生，分别是知识到信息的转变、从信息到知识的转变、从知识到智慧的转变。

(3) 学习反馈是学习系统动态平衡的前提条件。

由此，CTCL 范式下的基本命题由学习的要素、过程、资源、方式、价值和目标等几个主要维度构成，其研究应用围绕着基础教育、教师教育和高等教育进行了分析并举例。在 CTCL 新范式视野下，高等教育研究至少可以有这样一些转变。(1) 文化属性促使研究共同体重构。CTCL 新范式强调四要素的统合即要求研究共同体应包含决策者、管理者、研究者、一线学科教师、学生和社会实践者等成员，社会特点、学习者文化、学科思维、岗位内容等具体属性都要纳入研究共同体，重构研究团队的人员结构、知识体系和研究方法。(2) 内容选择促使高等教育课程结构重组。CTCL 新范式强调系统性，主张内容的选择与重组，这就要求跨学校、跨专业的学分互认能得以实现，甚至企业、社会团体和组织也可以通过工作场和在线平台开设实践性和社会性较强的课程；同时课程群和课程组的建设已经提上议事日程，课程不再是单独一位教师来讲授，不同学科背景、不同专业方向、不同职称结构的教师将可能组成教学共同体，共同完成同一课程群的指导工作。(3) 差异关注促使评价多元化。CTCL 新范式强调学习过程的信息处理，关注学习者的认知差异和学习风格差异，强调知识理解的多种表现形式。这就要求高等教育的评价应该涉及到多种层面，更加注重学习过程的评价，更加注重学习者特点的差异性评价。高等教育应多结构、多层面、多维度的设计与开发评价技术，以适应社会的需求，以推动高等教育促使人的社会化目标的实现。

摘自：董玉琦，王靖，伊亮亮，边家胜，王珏，胡航，杨宁. CTCL：教育技术学研究的新范式——基础、命题与应用. 远程教育杂志. 2014(5)

五、技术运用

(一) 基于学习元平台的教育内容策展工具设计与实现

摘要：互联网的“共同建设”很大程度地丰富了网络资源，但与此同时人们

在资源的海洋中寻找符合需要的优质资源也变得更加困难。信息检索、信息过滤、个性化推荐是应对信息过载的常用方法，但实际效果表明完全依赖于算法是不理智的，内容策展在此基础上充分利用人的智慧，从而减少人们获取优质资源的困难。

教育内容策展是为了促进学习，策展人围绕某个主题用有意义和有组织的方式对学习资源进行整理和展示的过程，这个过程包含了对学习资源的搜集、筛选、整理、发布以及促进围绕基于主题的会话等环节。国外的策展工具如 Scoop.it、Storify、Pearltrees 已有较多用户。国内的类似工具有花瓣网、堆糖网等专注于图片策展，微刊则融合了图片与文字、视频等多种形式资源。

从联通主义的视角分析，学习是内外网络两个层面的构建，现有的内容策展工具有利于促进外部网络的连接，但直接应用于教育仍存在一定的缺陷。学习元模型作为一种新的资源聚合模型，将学习内容、学习活动、学习工具整合以促进学习的发生，该文基于学习元平台提出教育内容策展工具的设计思路并完成了原型开发，具体情况如下图所示：

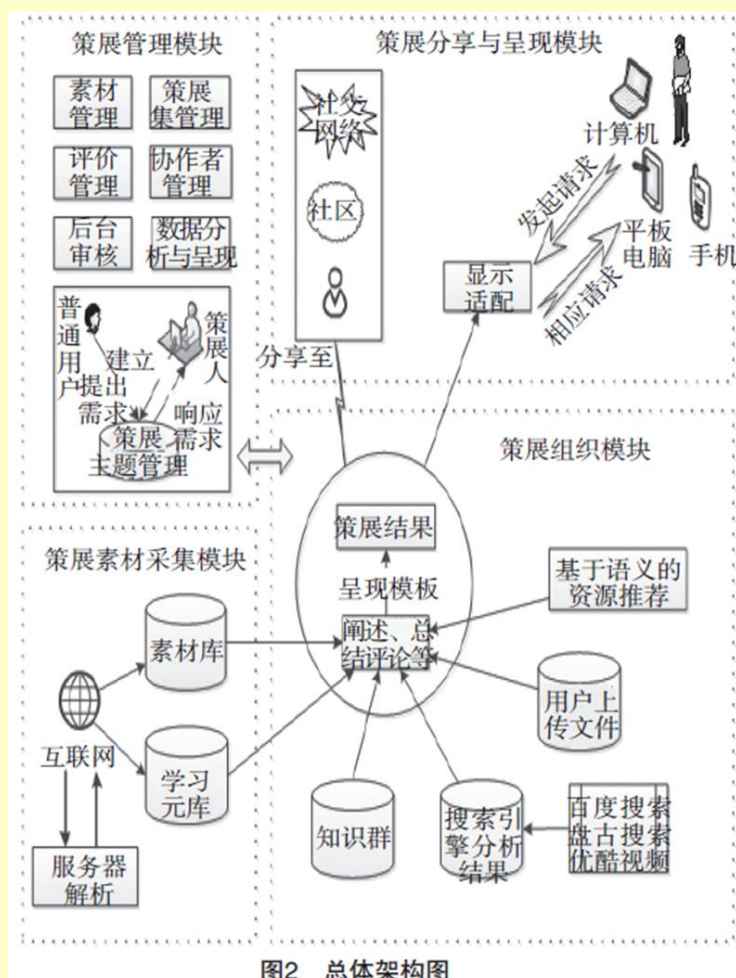


图2 总体架构图

本文结合学习元对教育内容策展工具的设计做了初步的研究与尝试,并基于此实现了教育内容策展工具的原型。学习元是适合泛在学习环境与非正式学习的一种新型学习资源组织方式,教育内容策展工具充分利用专家的智慧将优质资源与学习元持续进化的能力相结合,将优质资源存储于策展集,在一定程度上有助于增加资源的曝光率,进而有助于缓解本文最初提出的资源过载问题。

唐瑶,余胜泉,杨现民. 基于学习元平台的教育内容策展工具设计与实现. 中国电化教育. 2014(4)

(二) 在未来五年或更多年内驱动高等教育的变革

1.应对变革的敏捷方法

众多高等教育的思想领袖越来越认同敏捷创业模式能够让组织的领导力和课程体系受益。教育工作者们正在基于这些模式开发新的方法和项目,激励从上而下的变革,并能够在很多组织情境中广泛实施。精益创业(Lean Startup)运动利用技术以更节省成本的方式在更大范围内作为促进创新文化的催化剂。有很多用于提高教学、改进组织结构的试点和试验项目正在实施当中,以更有效地在学生和教师当中孕育创业能力。

2.概述

很多院校正在模仿技术公司的渐次逼近法来进行教和学的试验。2013年10月,美国商务部发布了一份报告,题为《具备创业精神的创新性大学》,强调了整个国家的大学正在改进基础设施建设和教学实践来培育创业能力。他们的研究显示,无论是正规的学历教育项目还是非正式学习项目,都越来越强调培养学生的兴趣,引导他们解决社会和全球问题、创造新产品、为现有的商业业务提供建议等。此外,越来越多的院校正在为学生提供辅导课程,以培养他们的创新精神。

从历史来看,大学的技术转让和注册登记办公室已经帮助大学的创新者们实现了产品的商业化,但是随着对创业能力越来越多的关注,它们的作用扩展到帮助教师和学生建立起与技术投资者和行业领袖的联系。根据美国商务部的观点,这种趋势正在引发组织文化的变革,公司甚至在择址时都会考虑选择在高等院校周边。大学和行业产业关系最密切的一个例子就是康奈尔大学(Cornell University)的 IP & Pizza 和 IP & Pasta 的延展项目,项目不仅让教师和学生更好地理解知识产权的相关问题,更重要的是了解了其研究如何对社会产生最大的作用。

3.对政策、领导力或教学实践的影响

从本质上说，很多新兴公司都能够迅速变更程序和流程；如果高等教育机构自身能够采用新兴公司的模式，可能在教学实施上更有效率。其中一个著名的低成本模式是宾夕法尼亚州立大学(Penn State University)的“一键工作室”，它是一套视频录制设备，能够让没有任何制作经验的用户仅用一个闪存，按一个按钮，就能够创建高质量的视频。如果教育工作者能够在新技术和新方法应用到课程之前对其进行试验，就可以对其进行评估，并根据教学需要作出相应的改进。教师们使用“一键工作室”为在线课程创建介绍和示范模块，以更好地解释复杂的概念。学生们也受到鼓励使用一键工作室来进行绿屏录制和课堂展示。大学中关于创业项目的不断增加，要求有相应的政策来更有力地支持教师和学生的创新工作。此外，越来越多的校外机构（例如科尔曼基金会）也正聚焦于**教师发展**作为培育校园创新的主要途径。基金会为教师提供了一个奖金项目帮助教师进行能力建构。

来源：新媒体联盟地平线报告（2014 高等教育版）中文版

制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

主编：张润芝

责任编辑：宋敏

发布时间：2014年5月30日