


2014-8-29

EBLCU



远程教育发展动态与研究摘编 (第五期)

制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

远程教育发展动态与研究摘编（第五期）

目录

一、政策要点.....	1
（一）调整有程序 资助已先行——教育部财务司负责人就学校收费调整答记者问.....	1
（二）推进高校信息公开 提高教育工作透明度——教育部办公厅负责人就《高等学校信息公开事项清单》答记者问.....	2
二、行业信息.....	3
（一）郑州大学远程教育学院：期末考试网上评卷系统的应用.....	3
（二）美国在线教育案例分析：edX 联合 Google 建制课平台.....	4
（三）国家开放大学学分银行信息平台建设正式启动.....	6
三、市场资讯.....	7
（一）从 e-learning 市场预测看移动学习的新契机.....	7
（二）一组图看清 2014 上半年全球在线教育风险投资概况.....	8
（三）新东方在线推直播平台酷学网，向公司外老师开放.....	11
四、学术动态.....	12
（一）远程学习者辍学影响因素分析与对策-学习情境中决策心理成本的视角....	12
（二）基于网络的对话式教学交互及其工具运用.....	13
（三）从翻转课堂到翻转会议——O2O 环境中学术会议的组织模型及技术支撑体系研究.....	14
（四）MOOCs 与 SPOCs：在线课程发展的不同路径与共同问题.....	15
五、技术运用.....	16
（一）反省分析技术在教育领域中的应用.....	16
（二）“微博点名”促进在线学习交互研究.....	18

一、政策要点

(一) 调整有程序 资助已先行——教育部财务司负责人就学校收费调整答记者问

2012年，国家关于稳定学校收费标准的政策到期，部分省份按照属地管理原则，启动了学校收费标准调整工作。目前，全国有9个省份调整了普通高校收费标准，分别是：天津、江苏、福建、山东、湖北、湖南、广西、贵州、宁夏；另外有6个省份正在启动调整收费标准的相关程序，分别是：浙江、广东、山西、安徽、内蒙古、青海。二是学费涨幅多在20%-35%之间。各相关省份大多是根据不同专业制定了不同的学费标准，不同专业涨幅不同。

在学校收费标准调整工作进行的同时，国家高度重视学生资助工作，不断完善资助政策，加大投入力度，目前已基本建立了**从学前教育到研究生教育的学生资助政策体系**，从制度上保证不让一个学生因为家庭经济困难而失学。资助政策覆盖各个学段，资助大门向每个学生敞开。

学生资助政策体系 幼儿园，按照“地方先行、中央补助”的原则，推动全国32个省份（含新疆兵团）建立了学前教育资助制度。义务教育阶段，免除了学杂费、教科书费、住宿费，同时补助寄宿生生活费和营养膳食补助。普通高中，以国家助学金为主体，学校和社会资助为补充。中职，以国家免学费、国家助学金为主，以顶岗实习、学校和社会资助为辅。本专科生，建立了“奖、贷、助、补、减”加“绿色通道”的资助体系，即从国家奖助学金、国家助学贷款、学费补偿贷款代偿，到校内奖助学金、勤工助学、困难补助、伙食补贴、学费减免、新生入学资助、“绿色通道”等，多种方式并举。研究生，建立了包括国家奖助学金、学业奖学金、国家助学贷款、“三助”岗位津贴在内的资助政策体系。

国家对学校管理收费的要求 按照国家有关规定，学校向学生收取学费等行政事业性收费有严格的程序和要求。一是收费标准要经过价格部门审批。二是要凭证收费。三是要依法开票。

各省在调整学校收费标准的同时，十分重视做好学生资助工作 在严格落实国家现行各项资助政策的同时，这些省份均要求学校要从学费收入中提取一定

比例的经费，加大对学生的补助力度，保证不发生因为学费上涨导致家庭经济困难学生上不了学的现象。

学校收费资金的管理 学校收费资金实行“收支两条线”管理。学校必须严格按照国家有关规定将收费资金及时足额上缴同级财政专户或国库，不得隐瞒、滞留、截留、挪用和坐支。根据国家预算管理规定，学校所收取学费要全部纳入学校部门预算。

（二）推进高校信息公开 提高教育工作透明度——教育部办公厅负责人就《高等学校信息公开事项清单》答记者问

教育部制定《清单》的原因 一是推进教育系统信息公开、提高教育工作透明度的需要；二是推进教育治理体系和治理能力现代化的需要；三是保障师生员工和社会公众的知情权、参与权、表达权和监督权，办好人民满意教育的需要。

《清单》制定的标准 《清单》内容的制定，主要基于四个方面的考虑：一是内容覆盖全面；二是突出师生和群众关切；三是有政策法规依据；四是可操作可监督。《清单》是对《高等学校信息公开办法》主动公开内容的细化和深化。

《清单》规定高校要主动向社会公开的事项 《清单》是高校面向社会主动公开的事项，包括基本信息、招生考试信息、财务资产及收费信息、人事师资信息、教学质量信息、学生管理服务、学风建设信息、学位学科信息、对外交流与合作信息和其他信息 10 个大类 50 条具体项目。

《清单》的实施 教育部要求部直属高校今年 10 月底前在学校门户网站开设信息公开专栏，全面公布清单各项内容。地方高校和其他部门所属高校要按照各省级教育部门和主管部门（单位）教育司（局）要求参照执行。

《清单》公布后，各高校应该做的工作 一要确保信息真实及时，切实保障人民群众的知情权、参与权和监督权。二要建立即时公开制度，信息制作完成或获取后 20 个工作日内即时公开。三要完善年度报告制度，信息公开工作年度报告要对清单所列信息的公开情况逐条详细说明，并于每年 10 月底前向社会公布。四要构建统一公开平台。2014 年 10 月底前，部属高校应当在学校门户网站开设信息公开专栏，统一公布清单各项内容。应充分利用新闻发布会及微博、微信等新媒体方式，及时公开信息。

二、行业信息

（一）郑州大学远程教育学院：期末考试网上评卷系统的应用

网络阅卷是结合了电子扫描技术和图像处理技术以及计算机网络技术的一种新型阅卷方式。以其评分误差低、阅卷公正性高、资源利用率高、便于统计和监控、便于存储和管理等特点为考试领域带来重大改革，从而受到了社会的广泛关注。系统的主要功能是将回收后的纸质答题卡通过设备扫描成数字化图像输入到系统，由阅卷系统识别并获得相应的图像信息并提取出答题卡图像中包含考生个人及答案信息的特征。

网络教育考试的特点：网络教育期末考试具有考试科目多、试卷数量大、人数专业分布不均衡等特点，考场编排基本上都是混排考场，每个考场中少则有几门多则有十几门课程是考试，整理试卷非常复杂。

网络教育期末考试对阅卷系统的要求：

第一是系统简便易用，阅卷系统必须界面友好、安装维护操作简便，对管理人员及使用者没有编程能力的要求。

第二是系统适应性强。阅卷系统使用不能有太多的限制条件，适用性要好，必须支持现在正在使用的主流浏览器。

第三是支持互联网阅卷。

第四是支持多方式识别。阅卷系统识别学生信息、课程信息、答案信息必须同时支持常用的 ORM 和条形码。

第五是自动识别课程。网络教育考试课程门数太多，混排考场，无法实现分课程扫描处理试卷，必须采用混合扫描，系统自动读取课程代码来识别课程，将不同课程的试卷分发给相应的老师批改。

第六是实现数据验证与交换。阅卷系统必须提供系统接口，实现与学校现有管理系统无缝对接。

第七是实现阅卷过程的监控。系统管理员可以通过阅卷系统实时监控阅卷过程，查看教师阅卷进度，查询试卷的批改情况。

第八是能够进行异常处理。异常处理功能主要处理阅卷过程中出现的各种异常情况，保证阅卷过程顺利进行。

第九是成绩合成及统计分析。阅卷系统能够自动生成试卷总成绩，并提供导出或上传功能。

第十是权限管理角色分配。系统支持角色权限管理模式。

网上阅卷系统促使考务工作发生变革：

答题卡分离网上阅卷必须印制专用的答题卡，答题卡要包含学生的基本信息并预留答题空间，学生将所有答案写在答题卡上，试卷上不再预留答题空间，试卷与答题卡完全分离。

答题卡设计网络教育期末考试的答题卡必须也只能采用通卡的方式，也就是所有课程全部采用相同的答题卡。

试卷出题方式试卷上的试题必须分为客观题和主观题两部分，不能混淆在一起。

印刷封装答题卡对印刷质量的要求较高，不能出现标志位印刷不清晰、印刷偏斜等印刷质量问题，否则在后期扫描处理答题卡时会出现无法识别答题卡的情况。

网上阅卷系统的应用

系统研发从 2010 年开始，郑大远程教育学院开始实施网上阅卷，并根据工作需要阅卷系统进行个性化改造。实现与教学支撑平台的无缝对接，实时数据交换；答题卡混合扫描，根据课程代码自动识别分发课程；增加了工作需要的管理功能模块、异常处理模块、阅卷过程监控模块，实现教师单点登录。至今已平稳运行三年，取得了很好的效益。

采用网上阅卷后，教师可以在任意时间、任何地点通过网上登录教学支撑平台，打开阅卷系统即可开始试卷评阅。试卷评阅完毕后，系统自动生成总分，导入学生的成绩库，并对每门课程的分数的统计与分析。阅卷系统完整记录了学生的答题结果和老师的阅卷轨迹，构建了试卷档案数据库，为考试数据的统计、分析、挖掘奠定了数据基础。把试卷查询的时间从分钟级提升到秒级。

（二）美国在线教育案例分析：edX 联合 Google 建制课平台

麻省理工和哈佛 2012 年 5 月联手创立的 edX 是非营利、带有浓厚研究性质的平台。除了希望为全世界提供高质量的教育资源以外，这一平台还被认为将用

来研究学习和教育本身，尤其是研究现代技术对于学习和教育的影响。其除了为全世界的学生提供免费课程外，另一个属性更像是一个大学的实验基地，通过研究线上、线下混合教学的模式，提高传统校园的教学和学习方式。

课程设计优化带来显著效果

edX 的课程设计的特色在于其打破了传统的教育模式，并在多次试验后进行了非常有特色的设计，包括让学生自行讨论问题、课后采用游戏化的方式进行练习，并采用自动打分的机制，以帮助学生更好地掌握知识。



通过这种方式，edX 的教育效果非常明显。在过去的传统教学方式下，原子结构课程只有不到 20% 的学生在旧的教学模式下得了 100 分，2013 年用新的教学方式有 90% 的学生得了 100 分，可谓效果显著。

与高校合作模式是亮点

edX 下属课程大致可分两类：edX 域课程（edx.org）及 edXEdge 或 Edge 域课程（edge.edx.org），彼此均拥有各自独立登录帐号、服务器及数据库等资源。edX 将通过质量认证的正式课程全部划入 Edx 域，并为此类教学资源提供诸如目录页服务的技术支持以方便学生查询导航。与此相反，Edge 域更加类似于测试环境，大家均有权在该域下创建自己的课程，edX 不提供技术支持与推广，学生必须清楚知晓课程 URL 地址才能注册学习。

edX 为院校提供两类合作模式选择：A 类（大学自助开发模式）和 B 类（edX 参与开发模式）：

A 类模式下：edX 以平台服务商角色负责上线并运营由大学所独立开发的课程，在通过 edX 课程质量认证前，课程将以 Edge Course 标识面向在线用户。在

该合作模式下，大学无需向 edX 缴纳任何初始费用。新课程正式上线后，按照协议，大学需要从该门课程收费中拿出 5 万美元付给 edX，剩余收入双方五五分成。对于无固定起止时限的课程，edX 将其定义为重复课程，针对此类课程收费为每半年 1 万美元，在缴纳此笔费用后，大学也将有权与 edX 均分余下收入。

B 类模式下：edX 除提供平台服务外，还将参与课程设计制作，作为回报，大学需缴纳一笔进场费用：新课程（25 万美元）/重复课程（5 万美元）。由于 edX 与大学合作协议均以课程为单位签署，对于旗下课程全部采取 B 类模式的院校将有权分享课程收入的 70%，而对于那些选取混合合作模式（A+B）的大学，校方仍需在缴齐所有 A 类课程最低消费后，才有权享有 B 类合作框架下规定的分成权利。

除上述课程合作方式外，Google 与 edX 正在合作创建一个开放的 MOOC 平台 MOOC.org。MOOC.org 旨在成为在线教育的门户网站，面向的客户群包括教育机构、商业机构、非盈利组织以及个人，帮助他们制作和维系在线课程，搭建在线教育课程制作平台。Google 将在开发上给予 edX 平台帮助，提供去年发布的 Course Builder 工具来制作课程。

来源：中国在线教育

（三）国家开放大学学分银行信息平台建设正式启动

2014 年 7 月 1 日，国家开放大学学分银行信息平台建设正式启动，预计将于 2015 年初试运行。

国家开放大学学分银行信息平台（以下简称“信息平台”）是国家开放大学信息化建设的重要组成部分，是实现学习成果认证、积累和转换的重要基础建设之一。信息平台将使学习成果认证、积累与转换的核心业务模型及业务流程得以信息化实现，成为集宣传门户、对外服务、业务交易、工作管理于一体的高效、智能化的信息服务系统，从而极大地提高运行效能，加快学分银行制度建设。

信息平台建设项目已于 2014 年 5 月 14 日顺利完成了招投标流程，最终由浪潮集团有限公司中标。该项目计划分 3 个阶段建设实施。目前启动的一期建设包括学分银行门户网站升级、服务平台、工作平台、交易平台、移动终端服务等 5 部分的软件系统设计和部署，基本满足学分银行建设初期业务运行的需求。

国家开放大学信息管理处和学分银行管理办公室与项目承建方浪潮集团有限公司参加项目启动会。建设项目各方在启动会上明确了项目背景、目的和意义，以及项目建设思路和实施进度计划。

来源： 国家开放大学网站

三、市场资讯

（一）从 e-learning 市场预测看移动学习的新契机

今年年初，欧洲知名 e-learning 公司 Docebo 发布了 2014-2016 年的全球 e-learning 市场趋势展望与预测，描述了 E-Learning 的市场规模以及全球分布，并对未来整个市场规模以及方向进行预测，从数据中可以发现在 e-learning 的细分领域，移动学习将迎来新的契机。

企培领域，e-learning 产品呈增长势头 报告显示，全球企业已经把企业培训作为战略发展的重要举措。其中 96%的人认同在职培训能提高工作表现，78%的人认同企业培训有助于职业发展与升职，87%的人认同培训有助于薪酬的提升。

在企业培训领域，培训预算的限制催生了 e-learning 市场的蓬勃发展，尤其是对于员工分布于各地的培训来说，高性价比、高效率的特点使 e-learning 模式在企业培训中扮演了重要的角色。

E-Learning 平台成为这个市场的领跑者，尤其是在服务器托管式服务里，排第二位的是内容输出。根据美国培训和发展协会 (ASTD) 统计的数据，公司在涉及到 E-Learning 部分的培训需求在逐步增加。其中，公司越好，员工的学习培训时间越长；同时，大公司和小公司对 E-Learning 的需求都在增加，员工接受技术培训的比例都在上升。

根据高德纳咨询发布的报告显示，软件服务产品项目 (SaaS) 在 2014-2015 年保持健康增长状态。SaaS 模式占主导地位背后主要有三个原因：实施速度、节省开支成本、节省运营成本。无论是中小企业，还是大型企业都不约而同地优先考虑采用 SaaS 学习平台模式。

SaaS 型移动学习服务模式成新增长点 在 SaaS 服务中，e-learning 细分领域下的 m-learning 将迎来新的增长契机。从智能手机未来的市场份额发展趋势

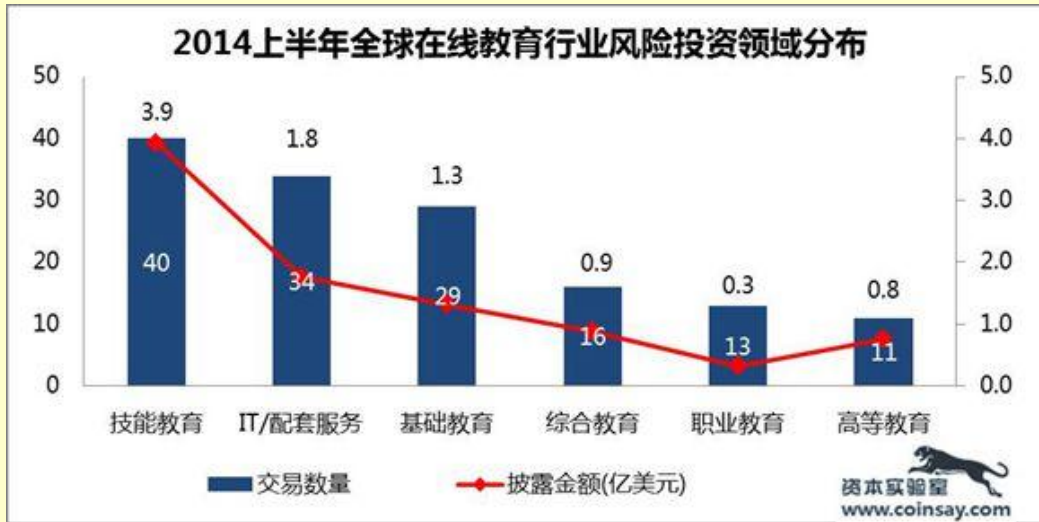
看，企培市场引入移动学习将成为必然趋势。

来源：速途专栏

（二）一组图看清 2014 上半年全球在线教育风险投资概况

1. 风险投资领域分布

上半年全球在线教育行业投资事件中，技能教育投资事件 40 起，占比 28%，交易额 3.9 亿美元，占比 43.8%。IT/配套服务投资事件 34 起，交易额 1.8 亿美元。基础教育投资事件 29 起，交易额 1.3 亿美元。

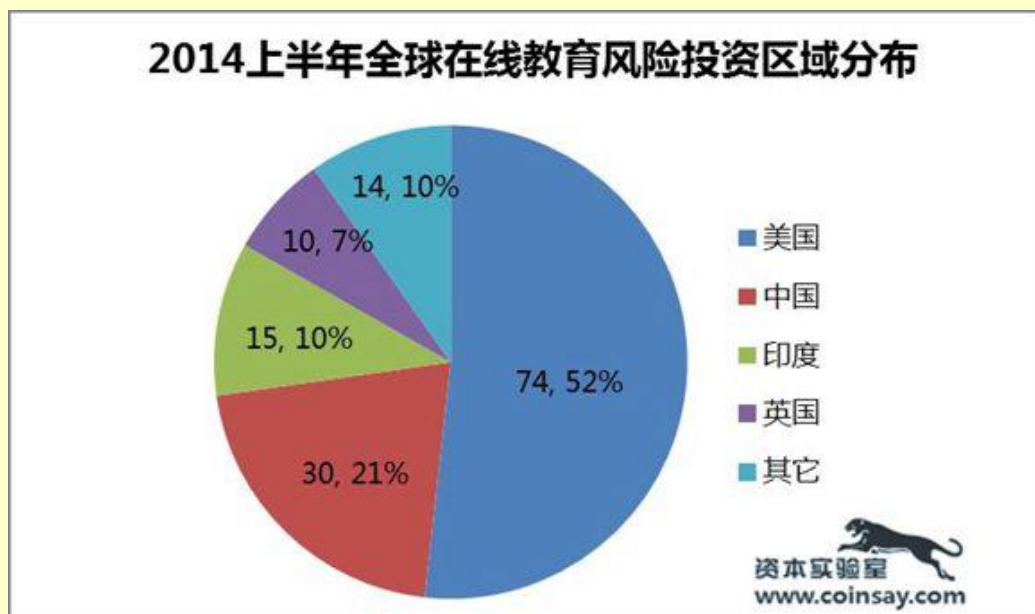


上半年，技能教育、教育 IT/配套服务和基础教育是在线教育市场三大重点投资领域。与 2013 年相比，上半年在线教育风险投资方向发生较大变化，去年风险投资数量最多的基础教育在上半年投资增长放缓；职业教育的投资数量也有所放缓。与此同时，技能教育和 IT/配套服务领域投资继续保持高速增长。



2. 风险投资区域分布

上半年在线教育行业的风险投资覆盖全球 15 个国家和地区。其中，美国市场投资交易 74 起，占总交易数量的 52%；披露交易额 4.7 亿美元，占总交易额的 51.8%。其余交易分别来自：中国 30 起，交易额 2.9 亿美元；印度 15 起，交易额 3000 万美元；英国 10 起，交易额 5183 万美元。

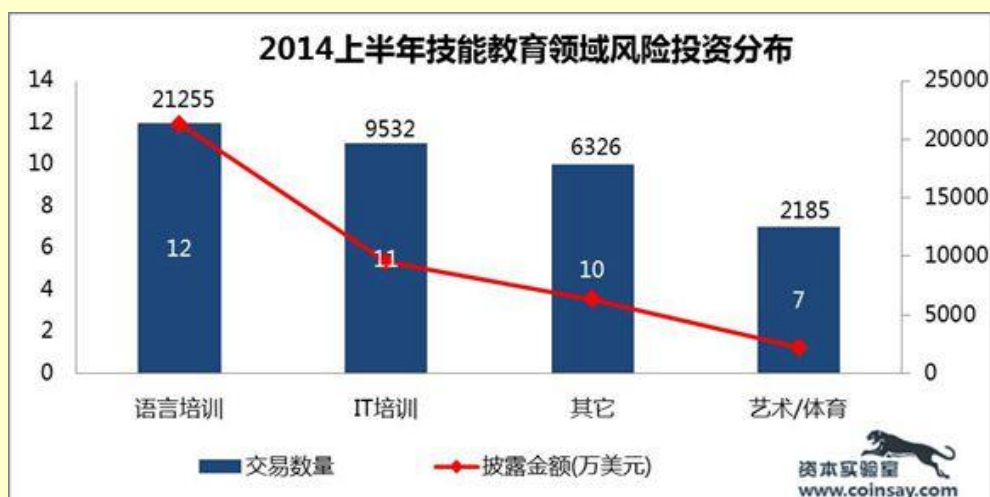


中国在线教育的投资主要集中在技能教育和基础教育两个领域，而在教育 IT/配套服务领域的投资相对较少。在目前该领域的投资基本被美国市场垄断的背景下，随着中国在线教育市场的成长，为在线教育平台提供 IT/配套服务将成为值得关注的创业和投资机会。

3. 重点领域风险投资概况

3.1 技能教育

语言培训、IT 培训是全球在线技能教育风险投资的重点方向，交易数量合计占技能教育的 57.5%，交易额占 78.3%；各种艺术类和体育类培训平台也具备了一定的投资吸引力。



语言培训领域的投资主要集中在美国，上半年中国的语言培训领域投资事件 6 起，占比 50%；金额 1.8 亿美元，占比 85%。

IT 培训和艺术/体育领域的培训则以美国和中国为代表：在 IT 培训领域，美国市场投资事件 6 起，中国 5 起；在艺术/体育培训领域，美国和中国各 3 起。

3.2 IT/配套服务

2014 上半年，教育行业的 IT/配套服务业务以教学管理为主，包括在线教育平台搭建、教学设备等教育资源管理等；各种数据分析和评估软件的投资事件 7 起，交易额达到 7552 万美元；针对学生、家长、教师的信息交流平台，以及针对学生和教师的管理平台也都吸引了一定的风险资本进入。



IT/配套服务的投资基本上以美国为主，其它地区和国家的投资相对较少。这在一定程度上反映出：美国的在线教育已经初步形成较为完善的行业生态，并在全球建立起领先地位。

3.3 基础教育

上半年全球基础教育投资事件以美国和中国为主，投资事件共 29 起，其中美国 12 起，中国 10 起。基础教育以课程开发/定制、文学/读物和游戏化教育平台为主。此外，在线题库和师生、家长互动平台也吸引了一定量的投资。



(三) 新东方在线推直播平台酷学网，向公司外老师开放



目前，酷学网提供包括出国留学、研究生、大学、K12、外语、职业培训等在内的多种学科的课程。除了支持新东方教师的课程直播，也面向新东方外的优

秀教师注册签约。

作为一个开放式直播平台，任何人都可以在酷学网上申请成为教师，前提是要在线提交身份证信息并完成试讲。在身份信息得到验证、试讲通过专家审核后，教师即可自行创建课程，为课程自主定价，并进行直播授课。学生可以根据自身兴趣和学习阶段自由选择课程，并在购买支付后参与直播学习。

与其他直播平台不同的是，酷学网也提供了视频回放功能，用户即使错过直播也能及时补课。

新东方在线 CEO 孙畅表示，酷学网为教师提供了完备的成长体系，通过学员与专家双向打分对教师做出综合评价后，教学实力强且受学员欢迎的教师可以逐渐获得更高比例的课程收入分成。

孙畅表示，今后新东方在线不再提供单独的直播课程，而是会向学员提供基于录播为主，直播为辅的智能化、个性化在线混合式学习模式。酷学网则提供纯直播服务，更加偏向于冲刺串讲类的短期课程以及非应试类课程，这两种在线教育方式将互为补充。

此外，酷学网将与新东方各地学校展开更多融合尝试，支持新东方各地学校组织教师在酷学网上直播授课。

来源： 多知网

四、学术动态

（一）远程学习者辍学影响因素分析与对策-学习情境中决策心理成本的视角

远程教育与传统教育在辍学率方面的差异明显且普遍。在英国、美国、荷兰、加拿大以及国内都普遍存在较高的辍学率。远程教育辍学问题日益凸显，已引起研究人员以及决策者的极大关注。20 世纪 70 年代以来，国内外研究者提出了丰富的理论见解，有 Kennedy 和 Powell 的二维辍学理论模型、Spady 的学生辍学理论模型、Tinto 的学生辍学动态理论和 Kember 的学生进步理论模型以及 Bean 和 Metzner 的非传统学生辍学概念模型等等。

除了理论模型的建构，国内外学者通过文献综述、问卷调查、质性访谈等方法进行了大量的实证研究，该文作者认为现有的研究以简单描述为主，重复较多，

对个体“是否辍学”这一主观决策的内部机制缺乏深入探讨。

决策的本质是损益权衡，具体到远程学习者的辍学决策，对其内在机制的关注，即是对远程学习者纳入权衡的，一旦继续学业将导致的主观损益——尤其是其中“成本”——的关注。学习情境中决策心理成本为“与任务、个体或情境特征相关，以预期的形式存在于个体的认知中，影响个体进行成就任务选择的抑制性因素总和”。

该文基于现代期望价值理论和决策心理学理念，从学习情境中决策心理成本的视角，分预期努力成本、预期情感成本、预期时间成本和预期社会成本四大维度对远程学习者辍学影响因素进行了系统分析，认为改善远程学习者高辍学率现状的根本在于降低预期努力成本、预期情感成本、预期时间成本和预期社会成本。降低预期努力成本，应加强学习策略和学习方法的培养，指导和帮助学生培养自学、自制能力、对资源的选择能力以及对学业负担和学习模式的不适；降低预期时间成本应主要从减轻工学矛盾入手，包括加强教学支持服务和改革考试安排；降低预期社会成本主要通过加强支持服务、减轻学习困难，降低远程学习者必须的努力和时间投入同样是降低工作和家庭压力的重要途径，以及通过校方奖学金、助学金或助学贷款担保等方式为学生提供实质性的帮助。

来源：刘林澍，刘儒德.远程学习者辍学影响因素分析与对策[J].中国电化教育.2014(8)

（二）基于网络的对话式教学交互及其工具运用

对话式教学交互关注学生在学习过程中的主体地位，旨在通过交流合作促进知识的建构。一般来说，对话式教学交互区别于传统教学的最大特点在于具有平等意识、多边互动、建构生成等特征。在现代远程教育中，教学交互被视为最重要的学习经历之一。Muirhead 和 Juwah 将交互描述为“在两个甚至更多的参与者与对象之间以反应、反馈和技术界面为中介而发生的同步和(或)异步交谈、对话或事件”。在实践中可以从两个维度来认识教学交互：一是将教学交互看作学生与学习环境相互作用的一种理想结果；二是将教学交互看作使教学满足学生学习需要的教学活动的属性。

在在线学习过程中，师生之间的交互多指通过各种网络通讯工具进行的同步对话和交流。通过电子邮件、虚拟社区等进行的异步交互也是师生交互的一种

方式。在对话式教学过程中，师生之间开展对话应当遵循平等的原则，要充分尊重学生在学习过程中提出的问题和思考，及时给予学生相应的反馈。通过合理创设情境，设置相应的教学任务，促使教学过程中的对话发生。改变传统教学中教师讲学生听这种单向互动的形式，转变为教学过程中的多向互动。在对话式教学过程中，学生可通过利用在线工具开展或参与学生之间的对话。学生之间主要通过共同解决问题，分享观点及信息的方式帮助建立所需的知识和技能。学生与学习内容的交互主要包括学生与知识、技能以及能力等要素之间的互动。对话式教学所追求的是要重新恢复并确立学生的主体地位，树立学生的主体意识，使学生成为与学习内容积极对话的主体。在教学过程中，学生对于学习内容可以有不同的解读，需要在学生阅读的基础上进行建构，因此，学生在对话式教学中对学习内容的理解就显得非常重要。

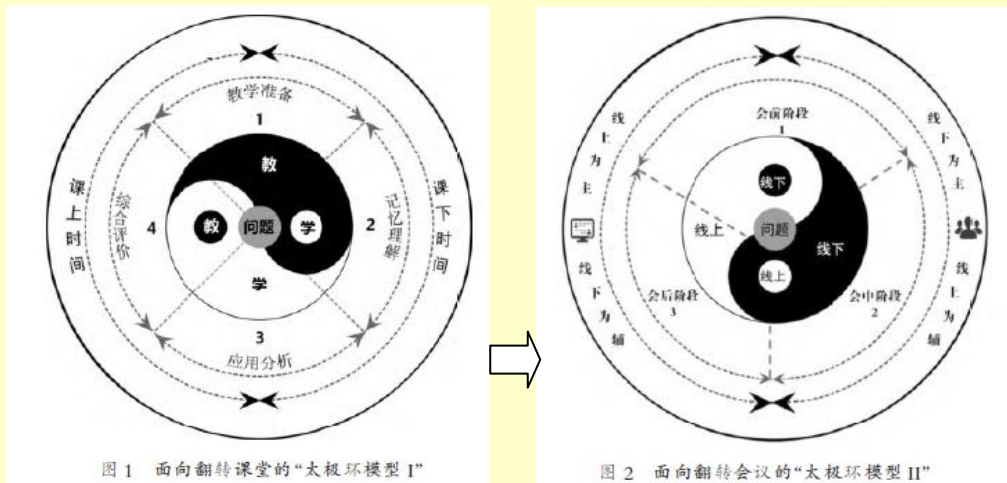
此外，该文分析网络环境下教师—学生、学生—学生、学生—内容之间的交互过程，列举可用于对话式教学交互的在线工具。并以 Oppia 平台为例，具体设计了对话式在线教学交互的具体活动。

来源：夏文菁，张剑平. 基于网络的对话式教学交互及其工具运用[J]. 远程教育杂志.2014（4）

（三）从翻转课堂到翻转会议——O2O 环境中学术会议的组织模型及技术支撑体系研究

随着教育理念和信息技术的发展，基于 O2O 环境的翻转课堂已成为当前教育教学领域的研究热点与实践趋势。作为信息传播、问题探讨和知识扩散的特定活动，学术会议与课堂教学有着诸多类似的方面。为此，借鉴翻转课堂的理念提出了翻转会议的概念，翻转会议这种创新组织模式的实践案例并不多见，国内案例为，在北京清华大学举行的“首届中国教育信息化行业新年论坛”，此次论坛在组织形式上首次实施了具有原创意义的翻转会议模式，即专家报告在会前一个月以微视频的形式在论坛网站上预告发布，业界同行可以提前了解并在线提问。论坛期间，专家与参会代表重点围绕问题进行研讨和互动。这种新颖的翻转会议模式，有效地促进了参会代表与报告专家的深度互动。

并在前期研究成果——面向翻转课堂的“太极环模型 I”的基础上，构建了面向翻转会议的“太极环模型 II”。



会前阶段，除发布会务性信息外，更重要的是报告专家要将演讲内容在线发布（以微视频的形式为宜），与会者需要提前了解专家报告的具体内容。总体而言，会前阶段的各种活动以线上为主，线下为辅，体现在“太极环模型 II”中就是太极环第一个扇形部分的面积以白色（代表线上的网络空间及活动）为主，黑色（代表线下的物理空间及活动）只占小部分。

单向讲解的环节及时间被压缩，更多的会议时间用于围绕问题，参会者与报告专家进行面对面的互动研讨。会中阶段的各种活动以线下为主，线上为辅，体现在“太极环模型 II”中就是太极环第二个扇形部分的面积以黑色（代表线下的物理空间及活动）为主，白色（代表线上的网络空间及活动）只占小部分。

在翻转会议模式中，当线下面对面的学术研讨结束后，参会者围绕相关问题的互动研讨仍然可以持续不断地进行。会后阶段的各种活动以线上为主，线下为辅，体现在“太极环模型 II”中就是太极环第三个扇形部分的面积，以白色（代表线上的网络空间及活动）为主，黑色（代表线下的物理空间及活动）只占小部分。

与翻转课堂一样，翻转会议的有效实施也离不开 O2O 环境中各种信息化软硬件平台的技术支撑。通过对翻转会议理论概念、组织模式与技术平台的阐释，以期为 O2O 环境中学术会议的有效组织与创新发 展，提供一些借鉴与参考。

来源：宋述强，高瑄，从翻转课堂到翻转会议——O2O 环境中学术会议的组织模型及技术支撑体系研究[J].远程教育杂志. 2014(4)

（四）MOOCs 与 SPOCs：在线课程发展的不同路径与共同问题

MOOCs 掀起了一场世界范围的教育技术海啸。然而，MOOCs 也给教育界带来

至少三个方面的压力，即阻碍提高个性化教学质量目标的实现、阻碍技术本身内在教育价值的实现、影响大学教育的本质功能等。SPOCs 是小型的、私人的、在线的课程，可以说在一定程度上改善和重塑 MOOCs 效果，并受到了哈佛大学等众多知名大学的大力支持。

从课程规模与开放度讲，MOOCs 是大规模的、开放的课程教学。SPOCs 是小型的、不开放的课程教学；从课程收费与机构盈利讲，多数机构的 MOOCs 课程不收费，少数的课程收费，也因此，MOOCs 模式中盈利机构与非盈利机构并存，而 SPOCs 全部课程收费，SPOCs 模式中都是盈利机构；在学分认证与证书获取方面，MOOCs 学分多数高校不认证，部分高校认证，少数学校不提供证书，SPOCs，全部提供学分认证，全部提供证书，所以基于对 MOOCs 与 SPOCs 从课程规模、课程开放程度、课程收费、机构盈利、商业模式、课程要素、学分认证、证书获取等方面进行比较，可以发现 SPOCs 在提高个性化质量、提供优质和可持续的课程、实现技术内在教育价值、提供完整在线课程等方面具有优势。

MOOCs 与 SPOCs 发展也面临共同的问题与质疑，比如，传统课堂中诸如小组讨论和教师面对面交流等种种因素会导致 MOOCs 的失败；MOOCs 转移了教师提高学校教育质量的注意力；MOOCs 将会减少教师的数目和教学方法的多样性等。

来源：姜淑慧. MOOCs 与 SPOCs：在线课程发展的不同路径与共同问题[J]. 中国远程教育杂志, 2014(7)

五、技术运用

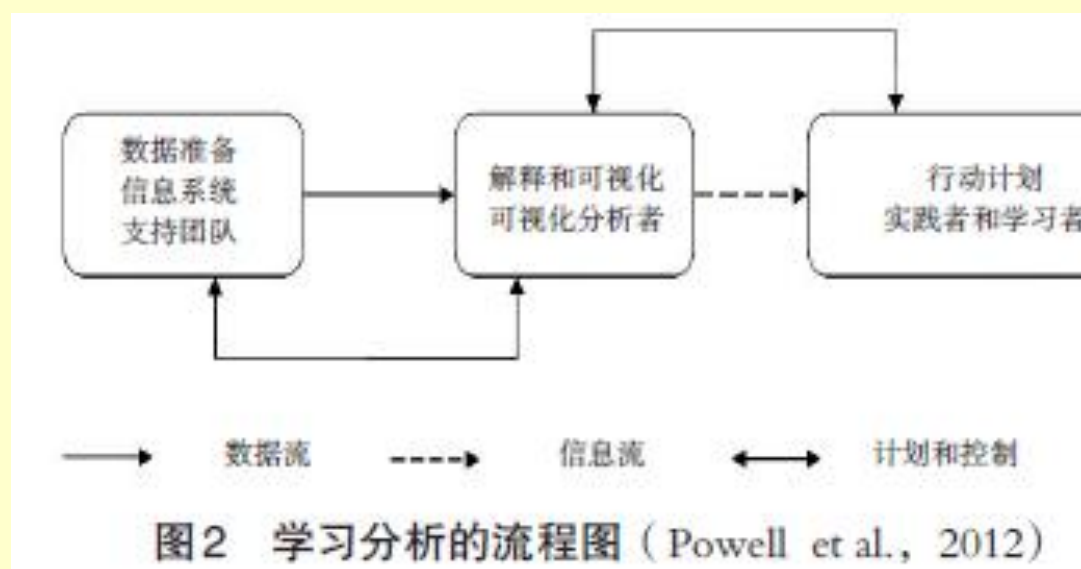
（一）反省分析技术在教育领域中的应用

当前在商业和教育领域，分析技术已经成为研究的热点问题。实际上分析技术的历史发展由来已久，只不过近年来在大数据、新技术发展和商业需求三股力量的综合角力之下，使得分析技术在商业智能、Web 分析、人工智能和数据挖掘、社会网络分析、信息可视化、学习分析等领域得到了进一步的发展。在教育领域，分析技术涵盖教学、机构和管理等范畴，其应用的焦点主要集中在学习分析上。

学习分析的核心是如何对教育数据进行收集、整理、分析和预测，目的是利用数据挖掘和建模技术增强学生对教与学的理解，并为其提供有效的个性化教育。

学习分析通常涉及三个过程，如图所示。数据准备阶段是指从不同的数据源

获得数据，这些数据质量可能参差不齐、不完整或不可获得。解释和可视化阶段是指与实践者合作以理解数据在系统中是如何运转的，这有助于清楚、简明扼要地呈现信息。行动计划阶段是指实践者和学习者可以在相关情境中把计划转化为具体的行动。



当前的教育应用主要体现在：（1）适应性测试与跟踪。大多数大型教育公司（如 Pearson、Blackboard 和 Desire2Learn）都对分析技术投入了大量的资金，旨在获取大量的数据，包括记录和跟踪学习者花费在资源上的时间、发帖的频次、登录次数等。（2）早期预警与干预两个层面。一些学习分析工具通过收集并整合各种信息管理系统中的学生学业数据，旨在帮助教育工作者评估学生们的学业危险程度，制定早期的干预措施。

然而分析技术在教育领域中的应用还存在一些问题和挑战，我们需要理性地认识其功能和特性，以谨慎的态度推动其应用。由于教育系统与学习过程本身的复杂性、技术的工具性、数据的情境性等因素，单纯依据一系列的数据来评判学生的学习并不科学，应将学习分析建基于获得广泛支持的教学理论之中，使其能够真正促进教育的发展。

来源: 马红亮、袁莉、郭唯一、许楠、杨洋. 反省分析技术在教育领域中的应用[J]. 现代远程教育研究. 2014

(4)

（二）“微博点名”促进在线学习交互研究

随着信息技术的发展，在线学习因其灵活、便捷等特点成为信息时代的一种重要学习手段。促进学习者实现较高水平的交互是提高在线学习质量的关键之一。然而现实的交互学习（尤其是异步交互的在线学习）交互效果并不理想。各类在线学习中的观望者和逃避者较少或根本不参加在线学习，教学交互的实现水平也显著低于积极参与者。

通过社会网络分析法对一个基于微博的在线学习社区中社会交互进行分析发现，“微博点名”活动能够显著促进在线学习交互，尤其是学习者之间的交互。

“微博点名”活动的规则是：教师先拟定一个题目，在微博中以“@”形式点 3 名学生，要求他们根据题目完成作业，并用微博发布；发布微博的同时，提出一个新的题目，并点选另外 3 名学生完成。在所有学生都完成至少 2 次点名作业之后，活动结束。因此，微博活动的规则、微博交流方便快捷的特点，以及活动本身的趣味性是促进在线学习交互的原因。

“微博点名”适合设计类和创作型学习实践活动，引导边缘学习者积极参与，促进学习团体的形成和建设，同时应注意引导学生反思，提高交互质量。

来源：王寰，张祖忻.“微博点名”促进在线学习交互研究[J].现代远程教育研究.2014（4）

制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

主编：张润芝

责任编辑：宋敏

发布时间：2014 年 8 月 29 日