

2014-11-28

EBLCU

远程教育发展动态与研究摘编 (第八期)

制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

远程教育发展动态与研究摘编（第八期）

目录

一、政策要点.....	1
（一）中央提前下达 20 亿元改善中职办学条件 -多退少补据实调整经费预算.....	1
（二）新一轮考试招生制度改革启动.....	1
二、行业信息.....	2
（一）科大讯飞与英语周报社成立合资公司做在线教育.....	2
（二）微学科技：轻松实现微信学习.....	2
（三）吉林市电大：建设开放学院，探索社区教育，实现转型发展.....	3
（四）北京航空航天大学-慧科教育首开“亚马逊 AWS 云计算技术与应用”硕士专业方向.....	4
（五）“北京高校大学英语教育发展中心”成立.....	5
三、市场资讯.....	6
（一）高职“零投档”背后的民意不容忽视.....	6
（二）2018 年中国 eLearning 市场规模将达 59 亿美元.....	7
（三）中美移动互联网用户行为偏好存在“十同”“九异”.....	8
（四）7 千万美元投资后，Minerva 大学明年招生计划增 10 倍.....	11
四、学术动态.....	12
（一）利益相关者视角的高等教育信息化发展策略研究.....	12
（二）网络教育时代开放大学课程辅导教师角色定位与职能转变实证研究.....	13
（三）学习过程导向的网络课程教学交互设计研究.....	13
五、技术运用.....	14
（一）无需编程！五个最好的移动应用程序开发工具.....	14
（二）Google 正式上线 Project Star 书签应用.....	17
（三）微软移动版 Office 可以免费编辑.....	19
（四）Visual Studio 正式支持编写 Android 和 iOS 程序.....	20

一、政策要点

（一）中央提前下达 20 亿元改善中职办学条件 -多退少补据实调整经费预算

2014 年 11 月 27 日，记者宗河从财政部教科文司获悉，近日，中央财政提前下达 20 亿元补助资金，支持改善中职学校基本办学条件。

据介绍，为提高地方预算完整性，保证改善中等职业学校办学条件有关工作稳步推进，中央财政提前下达了 2015 年改善中职学校办学条件部分补助资金预算 20 亿元，同时要求各地做好 2015 年预算指标分解下达和指导地方预算编制等相关工作。待 2015 年中央转移支付预算确定后，中央财政将再次核定各省 2015 年补助经费预算，并按多退少补的原则据实调整经费预算。

来源：《中国教育报》

（二）新一轮考试招生制度改革启动

教政法函[2014]23 号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校：

为深化行政审批制度改革，加快政府职能转变，保证取消和下放的行政审批落实到位，我部对取消和下放的教育行政审批涉及到的文件进行了清理。经过清理，决定废止《教育部关于加强国家重点学科建设的意见》（教研〔2006〕2 号）、《教育部关于印发〈国家重点学科建设与管理暂行办法〉的通知》（教研〔2006〕3 号）、《教育部办公厅关于民办高校校长变更（连任）核准有关规定的通知》（教发厅〔2009〕3 号）。上述废止文件今后不得再作为教育行政管理的依据。

特此通知。

教育部

2014 年 10 月 28 日

二、行业信息

（一）科大讯飞与英语周报社成立合资公司做在线教育

2014年11月20日，科大讯飞与英语周报社有限公司签署投资合作协议，“双方将在前期战略合作基础上，成立合资公司，携手共建在线教育事业”。

据介绍，合资公司将从开发英语听说产品起步，整合其他学科内容，定制开发学生端在线学习产品。

自2013年底签署战略合作框架协议以来，双方已在在线教育领域展开多项合作。合资公司将在现有业务基础上，逐步将线下纸媒用户向在线教育用户转化，为学生提供个性化、互动化学习解决方案，为教师提供优质资源与高效教学工具，创建集内容、工具、社区为一体的在线教育生态体系。

来源：芥末堆

（二）微学科技：轻松实现微信学习

今年腾讯微信事业群开放平台基础部曾鸣在微信公开课广州站现场公布数据显示，微信月活跃用户接近4亿，公众帐号达580万个，微信平台上已聚集了10万个企业与个人开发者。北京微学科技有限公司就是这10万中的一员，不过他们有一点特殊，除了教育，他们并不考虑涉足其它领域。微学科技基于微信公众号推出的微学平台目前已经被数十家企业采用，并得到了广泛好评。

通过微信公众号提供服务也自有其优势，主要体现在四个方面：

第一，只需解决和微信的关系，不用分别处理与各种手机硬件、多种操作系统和多种浏览器的关系。即使在深度开发的情况下，开发和维护成本也只有App的三分之一。第二，微信本身具有社交性，这是任何App不能比的。通过微信，一个好的学习内容、学习活动更容易传播、分享和评价。第三，微信属于高频应用，每个人每天打开最频繁的应用之一就是微信，它会带动学习。第四，微信提供了语音识别、视频模式识别、地理位置、区别二维码等很有技术含量的API，我们可以直接用。另外，当微信号与用户真实身份绑定后，基本上不会出现代替考试、代替学习的情况。总结对比下来，使用微信公众号向客户提供学习服务的性价比更高。

现阶段我们的业务就是为企业提供服务。主要是面向培训应用比较领先的企业，提供微信学习平台支持、微内容开发和微学习运营服务。

微信可实现的应用类别：

第一类当然是新闻资讯。如某些部门的培训新闻通知、培训总结、案例分享、行业新技术新趋势等等，这类应用非常常见，也容易实施。第二类是微学习与考试，这也是当前频度最高的应用。第三类是辅助面授，或培训 O2O，主要应用在两个方面。一是培训过程，二是培训后的跟踪和落地；第五类是知识管理。第六类是绩效支持。

来源：E-learning,2014 年第 10 期, 与总裁对话

（三）吉林市电大：建设开放学院，探索社区教育，实现转型发展

吉林市电大在举办学历教育的同时，学校于 2011 年成立了继续教育中心，开始举办非学历的继续教育。几年来，相继开展了保险代理人培训、热力公司员工培训、移动公司岗前培训、心理健康辅导员培训、社区教育工作培训和残疾人继续教育培训，赢得了较好的社会声誉。

电大过去一直是以办学历补偿教育为主，到现在为止吉林电大校长张建国认为学校依然是学历教育占据了绝大部分精力。但普通高等教育招生规模逐年扩大，以后适龄青少年基本都能接受普通高等教育，电大要是再以学历教育为主，很快就会没有生源了。

最近，国家七部委下发了《关于推进学习型城市建设的意见》，这对于构建全民终身学习的学习型社会是一个纲领性文件，为电大的转型发展带来了机遇。电大只有发挥自身在网络和资源方面的优势，为公民终身学习搭建“立交桥”，才能为未来发展赢得希望。

吉林电大校领导的想法是走多措并举、多业并兴的道路。过去电大以学历教育为主，一业独兴、一元独大，现在必须向学历教育与非学历教育并重、多元化发展转型。在这方面，吉林电大虽然两年前就认识到了社区教育的重要性，起步也挺早。但限于客观条件，发展得比较慢。做社区教育，一是需要经费，二是需要政府的支持。社区教育如果没有政府的强力支持，单靠学校一己之力，是很难做起来的。

当前，吉林电大的主要工作，一是要稳定学历教育。二是要大力发展继续教育。三是要积极探索社区教育。依靠这三方面的办学实践探索，逐步形成覆盖城乡的办学网络和办学格局，这是吉林市电大关于未来发展的战略规划。

来源：《中国远程教育》（资讯）2014年第10期

（四）北京航空航天大学-慧科教育首开“亚马逊 AWS 云计算技术与应用”硕士专业方向

2014年11月1日，北京航空航天大学软件学院联合慧科教育集团全国首开“亚马逊 AWS 云计算技术与应用”硕士专业方向。该专业方向的启动，得益于北航软件学院产、学、研一体化的培养理念，亚马逊 AWS 雄厚的技术实力、先进的云服务知识及其进入中国市场后对于中国云生态的承诺，以及慧科教育集团在整合产业资源、建设线上线下高端教育解决方案方面的经验积累，以培养更多掌握亚马逊 AWS 云计算知识和实践能力的专业人才。“亚马逊 AWS 云计算技术与应用”专业的启动是北航软件学院创新人才培养模式的延续与发扬，对于聚集和培养中国云计算细分产业链条各层次人才、促进产业优化升级、构建健康可持续发展的中国云生态意义重大。同时三方就新创企业联合孵化与培训认证项目合作签署备忘录，启动三方联合工作组，实现人才培养与知识创造双轮驱动，开启高校与企业合作的新篇章。

“亚马逊 AWS 云计算技术与应用”专业的设置作为北航软件学院、亚马逊 AWS、慧科教育集团三方共同签署的新创企业联合孵化与培训认证项目备忘录的重要内容之一，基于 AWS 授权培训合作伙伴计划内容，面向企业、院校及广大开发者，提供高质量的 AWS 技术课程与认证。并通过提供技术培训的方式，配合北航软件学院和慧科教育集团在 AWS 标准课程基础上，发展面向院校的学分课程和云计算相关专业。此外，三方集中优势资源共同建设新创企业联合孵化器，通过创业创新的思路为从业者提供了良好的平台，建立产业与学术的有效联系，以市场需求出发规模培养创新型、国际化和产业急需的工程实用性技术人才的同时，也为未来的发展和新技术的配合提供了重要的孵化空间。

作为国内领先的前沿科技领域综合教育解决方案提供者，慧科教育集团于2014年8月成为亚马逊 AWS 中国首家官方培训认证合作伙伴，为中国技术开发

者、云计算产业从业者及爱好者提供优质的原厂培训。该合作除在线下开展官方认证培训外，还通过慧科教育集团旗下泛 IT 全媒体在线教育平台“开课吧”实现更大范围的人群覆盖。

北航软件学院院长孙伟教授表示：北航软件学院作为国家首批示范性软件学院之一，此次“亚马逊 AWS 云计算技术与应用”硕士专业方向的启动是北航软件学院坚持创新人才培养模式，进一步扩大与产业界的合作，坚持专业方向建设创新理念的又一有力实践，对于产业界与学术界有效结合进行人才培养、开辟新型的面向市场与技术结合的办学之路，提供了有利的探索。

慧科教育集团创始人及 CEO 方业昌表示：自 2010 年慧科教育与北航软件学院全国首开移动云计算专业以来，在战略性新兴产业相关专业建立及硕博专等院校合作层次上做了横向和纵向的拓展。在与高校的广泛合作中，慧科教育也积累了颇为珍贵的运营经验，未来在“亚马逊 AWS 云计算技术与应用”的专业方向建设与新创企业孵化基地建设等方面，慧科教育有信心为构建可持续发展的中国云生态提供强有力的人才支持。

来源：E-Learning 世界网

（五）“北京高校大学英语教育发展中心”成立

2014 年 11 月 18 日，北京高校大学英语教育发展中心揭牌仪式暨市属高校大学英语教学研讨会在北京第二外国语学院(招生办)举行。北京市教委、北京第二外国语学院领导以及全国大学外语教学研究会负责同志出席了会议，参加会议的还有来自北京 25 所院校的大学英语教学部门负责人。北京市教委黄侃委员、北京第二外国语学院周烈校长为中心揭牌。

中心为适应北京高校大学英语教育改革需要而成立，挂靠在北京第二外国语学院，负责为北京高校大学英语教学改革提供咨询建议、规划方案、培训大学英语教师、协调团队分工合作以及建设大学英语资源库等工作，旨在发挥联动作用，引导大学英语改革朝应用性和实效性方向发展。中心聘请了国内该领域知名教授作为专家，所有参与高校为理事单位。

本次会议精神与即将推出的大学英语教学指南核心内容高度吻合，标志着北京高校大学英语教学改革迈入了新阶段。“北京高校大学英语教育发展中心”的

成立对进一步深化北京高校大学英语教学改革具有里程碑意义。

北京市教委高教处金红莲副处长、全国大学外语教学研究会会长、南京大学(招生办)杨治中教授、北京第二外国语学院邱鸣副校长、25所北京市属院校大学英语教学部门负责人以及北京第二外国语学院应用英语学院教师共70多人参加了会议,会议由北京高校大学英语教育发展中心主任、北京第二外国语学院教务处处长张喜华教授主持。

三、市场资讯

(一) 高职“零投档”背后的民意不容忽视



今年,高职院校大面积遭遇“零投档”,而且范围逐渐遍布全国,加上一直居于招生“卖方市场”、“皇帝的女儿不愁嫁”的二本、三本院校也被考生“爽报”,严峻的现实促成“零投档”成为今年高招季之后的一大热词。

在眼下公开发表的许多评论中,专家学者们普遍倾向于将高职院校的“零投档”完全归因于学校质量不高、信誉不好,这样的判断显然不够客观和公允。从目前的统计数据看,一些堪称全国高职教育排头兵的国家示范院校也未能幸免于“零投档”(有些学校因此不得不加入“注册入学”行列),甚至许多在本地办得不错的三本、二本院校也面临学生“爽报”,个中原因值得探究。“零投档”背后隐含着的民意期待需要引起高度重视,并以实际行动改革不合理的政策。

在前几年的生源竞争中，收费较高的民办院校一直处于弱势地位，而在目前的“零投档”大潮中，部分公办院校也面临生源枯竭，这一现象应当引起政府和教育主管部门的高度重视。地方公办院校普遍缺乏市场意识、危机意识和绩效意识的根源，在于长期受到政府财政的“包养”，造成学校无压力、无责任地躺在生均经费（或人头费、办公费）的温床里吃大锅饭。公办院校面临“零投档”压力，将倒逼政府全面改革对高等教育的投入和考核方式，强化政府购买教育服务和强化绩效考核。

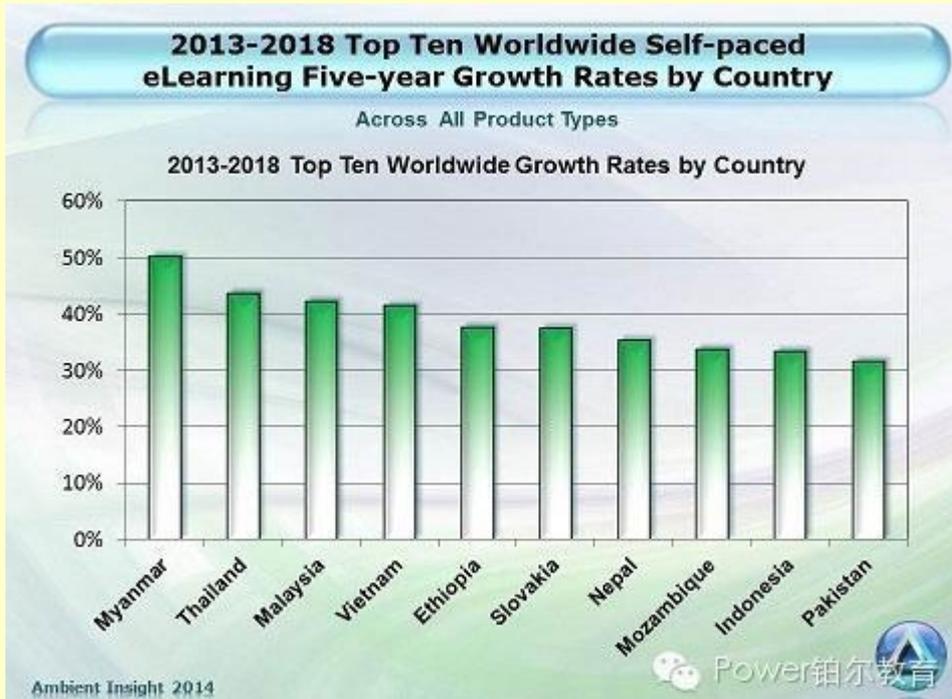
在“零投档”问题之中，还有一个现象需要特别关注，即被学生“爽报”的院校绝大多数为外省计划。它所反映出来的民意在于，高考成绩居于高职层次的学生（家长）很少乐意长途跋涉到外省读书（有的甚至不肯出市），这与国家强制要求高职院校划列外省计划帮助和支持西部地区培养人才产生冲突，对职业教育立足服务地方经济发展的宗旨也提出挑战。在国家对偏远欠发达省市加大教育投入的前提下，加强东西部地区高职院校之间的整体合作与帮扶，才是根治之道。

诚然，高校招生出现“零投档”现象，并非患了不治之症，而只能算是在身体的某一局部害了一个“疖子”，它可能不会致命，却也容不得坐视不管、任其发展；“疖子”非一日形成，所以绝非挖一块坏肉、切一个脓疱可以治好，需要我们着眼综合调理，逐步消除病灶。此例或为高职院校“零投档”所隐含的民意期待的形象解释和显性表达。

来源：来源：《中国远程教育》（资讯）2014年第10期 作者：王寿斌

（二）2018年中国 eLearning 市场规模将达 59 亿美元

根据美国教育教育机构 Ambient Insight Research 最新研究数据，2013 年全球自我驱动（自学，Self-Paced）eLearning 市场规模达到了 427 亿美元，并预测未来 5 年的年增长速度为 4.4%，并将在 2018 年达到 530 亿美元。根据报告，中国的 eLearning 市场规模在 2013 年达到 33 亿美元，未来 5 年的年增长率达到 12.2%，并预计到 2018 年中国的 eLearning 市场规模将达到 59 亿美元。



根据 Ambient Insight Research 的报告，全球在 eLearning 市场增长速度最快的 Top10 国家和地区分别是缅甸、泰国、马来西亚、越南、埃塞俄比亚、斯洛伐克、尼泊尔、莫桑比克、印度尼西亚和巴基斯坦。可以看到都是经济欠发达国家为主。他们的年增长率甚至可以高达 40% 以上

来源：腾讯教育

（三）中美移动互联网用户行为偏好存在“十同”“九异”

中美两国移动互联网用户行为偏好存在“十同”“九异”。今天发布的《2014 年中美移动互联网调查报告》指出。

这是国家广告研究院互动营销实验室与美国互动广告局针对中美两国移动互联网用户行为联合开展的调查成果。



调查报告显示，中美两国移动互联网用户行为和偏好存在十大相同点：移动智能终端的使用率都很高，且智能手机比平板电脑的伴随性更强；70%以上的移动互联网用户会对智能手机有依赖性，且普遍认为智能终端是娱乐工具；两国智能终端用户在家使用移动设备最经常的行为都包括：浏览信息、收发电子邮件、玩游戏、社交、使用本地服务、购物等；40%左右的中美移动互联网用户在观看电视的时候会使用智能终端；两国用户在智能终端上的广告互动频率是比较高的，且中国用户对广告回应更为积极；41%的用户会在休息或闲暇时间访问移动媒体，58%的用户会在碎片时间里访问移动媒体，这是轻松、娱乐等亚文化内容的机会；与用户要购买物品相关的广告，与要购买物品相关的优惠券，搞笑的广告，与用户最喜爱品牌相关的广告，与用户在线上访问过网站或使用过的应用相关的广告，与最近线上购物相关的广告，与用户所在场所相关的广告，与最近收听、收看的广播、电视相关的广告最可能得到智能终端用户回应；90%的中国用户曾经在移动设备上观看过全集电视节目，且观看频率较高。但美国用户在移动设备上观看的频率较小，且1/2的美国用户不会在智能手机上观看；中美用户在移动设备上观看视频短片的频率明显高于全集电视节目；对于平板电脑而言，无线网络在中美两国都占据优势地位，且网络满意度都较高，中国更高一些，达到90%。

中美两国移动互联网用户行为和偏好存在九大差异点：72%的中国移动互联网用户会在公共交通工具上使用智能手机，而美国用户这一比例较小；中美两国

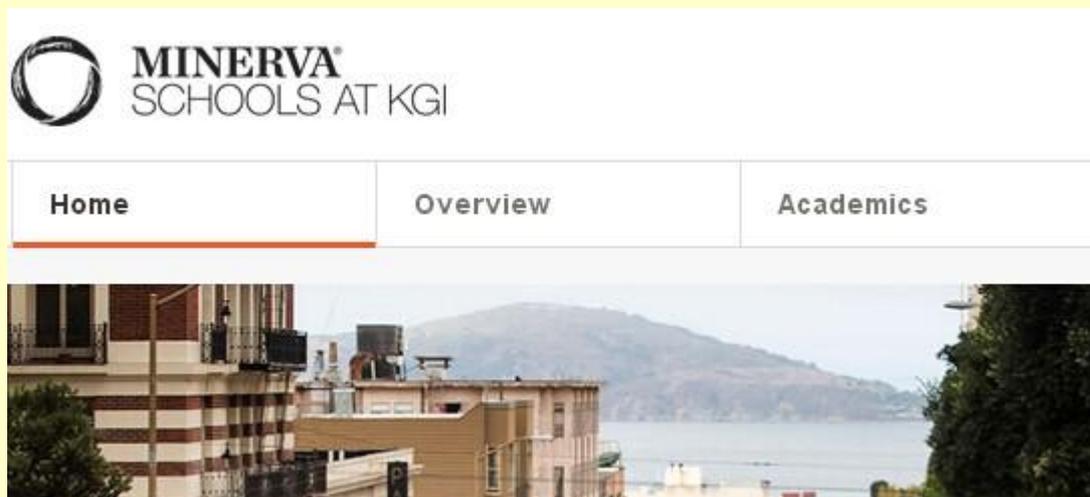
移动互联网用户在智能终端对生活和工作影响上看法差别较大，中国用户对智能终端的态度更为积极；中国智能终端用户的社交、购物需求强于美国用户；中美移动设备用户在与日常生活相关的广告内容的回应方面差别较大，中国移动设备用户表现出更大兴趣；中美移动设备用户在点击广告后，44%左右的人会观看视频或获取优惠。大约56%的中国用户会对广告中涉及的产品和服务产生兴趣；中国的用户更乐于接受通过社交媒体、网络分享广告，购买行动会更多，也更乐于到访本地商业机构。而注册邮件订阅会对美国用户更有作用；中美用户都喜欢在等候期间、下班后、放松时、睡觉前使用社会化媒体。但美国用户在早上刚起床时、看电视时也会更多地使用社会化媒体。而中国用户会更多在通勤期间、中间休息时间使用；美国智能手机用户最常用的是WIFI和4G网络，网络满意度较高。较少使用3G网络。中国智能手机用户最常使用WIFI和3G网络，网络满意度较高。4G网络使用者很少；在中美智能手机用户中，安卓系统都占据大部分市场份额，尤其在中国达到75%。其次是苹果系统。美国平板电脑用户仍然以安卓系统为主，其次是苹果系统。在美国，谷歌的市场份额更大，而中国使用苹果系统的用户达到75%，其次是安卓系统。

结合当前中国营销广告市场的现状，报告对移动智能终端的广告传播活动在内容、形式和推广方面给出了有针对性的建议。在广告内容方面，建议要具备娱乐性，视频广告时长要短，要注重创意，要根据受众群体因地制宜；在广告形式方面，建议互动性要强，加强与社交媒体合作，满足用户分享的需求；在广告推广方面，指出“场景”是移动媒体的关键，“伴随”成为新场景，建议针对不同地域、不同消费群体的广告产品，应该制定不同的营销、推广策略。要注意营销推广的组合优势与全面性。报告同时指出，由于用户对移动应用的需求趋于多样化，这使得个性化信息服务成为新媒体广告的引爆点，要注重广告投放的优化组合，注重短视频的广告投放力度。

报告特别指出，移动终端更容易获取用户的信息，因此媒体和广告经营者更要具有保护用户隐私的自觉性。

来源:中国经济网

（四）7 千万美元投资后，Minerva 大学明年招生计划增 10 倍



10 月份，美国 Minerva 大学宣布获得包括好未来基金、真格基金、涌金集团等国内外资本的 7000 万元融资，融资之后，Minerva 大学的新一轮招生计划也正在启动。近日，Minerva 大学创始人兼首席执行官 Ben Nelson 访问中国，在接受北京商报记者采访时，透露了 Minerva 大学未来的相关发展计划。

2014 学年，Minerva 大学原计划首批招生不超过 20 名学生，但实际上招来了 29 名学生，据 Ben Nelson 透露，明年计划招生 200—300 名学生，单从计划书来看，与上一年相比增长逾 10 倍。Ben Nelson 介绍称，Minerva 大学的学费约为 1 万美元，仅为顶尖常春藤高校的 1/4，但办学成本要比常春藤高很多，学生不仅完全采用现代技术授课，而且还要在中国香港、柏林、纽约、开普敦等七个城市去体验性游学，获得融资之后，将会有更多的资金支撑办学。

“成熟后的 Minerva 大学，我希望有 2000 名学生。当然，我们并不会像常春藤高校招生那样实行区域限制，我们的招生时面向全球的，完全根据申请者的个人资历来选取，并没有在哪个地区限额多少人数或比例的规定。” Ben Nelson 表示。

这所成立于 2013 年，号称用现代技术颠覆传统高等教育的新型大学，为何会获得投资者青睐？对此，Ben Nelson 也做了相关解答。他谈到，Minerva 大学作为 Minerva 计划下的一个项目，本身是一个公益性机构，不以营利为目的，但是 Minerva 项目却实行商业化运作，“我们自然会给投资者利益回报，但我们在选择投资者时已经明确提出，我们的回报周期将会很长，甚至达到 10 年。Minerva 开发的技术平台，未来可以通过转让或授权获利；而且，一旦品牌打造成功了，

本身就价值，后期甚至可以开办一些收费的 EMBA、总裁班等”。

来源：北京商报 作者：李立勋

四、学术动态

（一）利益相关者视角的高等教育信息化发展策略研究

目前比较认可的利益相关者概念是由美国经济学家佛里曼在 1984 年提出的，他认为利益相关者是指那些能够影响企业目标实现，或者能够被企业实现目标的过程影响的任何个人或群体。国外研究者普遍认为，利益相关者理论的核心内容是：受公司利益影响的不仅仅是出资人，而是所有利益相关者，公司治理目标应该是满足多方利益相关者的不同利益诉求，关注公司经营所造成的社会、经济和政治影响，使各方利益相关者都能够积极参与公司治理，公司决策也应该由各方利益相关者参与和共同决定。利益相关者的分类首推美国经济学家米切尔对利益相关者的划分，米切尔采用评分法来界定利益相关者，并从影响力、合法性和紧迫性等三个维度，进一步将利益相关者划分为确定性利益相关者、预期型利益相关者和潜在型利益相关者等三种类型。

高等学校是一个典型的由不同利益相关者群体构成的非盈利性组织，涉及教师、学生、管理人员、科研人员、校友、科研经费提供者、产学研合作者、学生家长和社会公众等众多利益主体。该研究基于利益相关者的理论视角，从分析高等学校利益者概念、类型和特征入手，阐述不同利益相关者对高等教育信息化发展的利益诉求。

在此基础上进一步构建促进我国高等教育信息化发展的有效策略，即服务为中心策略、大数据决策策略和生态化发展策略，以期为解决我国高等教育化发展过程中存在的深层次问题和促进我国高等教育信息化的又好又快发展提供理论借鉴和实践参与，从而全面实现高等学校人才培、科学研究、社会服务和文化传承的四大基本职能。

来源：杨晓宏，杨方琦.利益相关者视角的高等教育信息化发展策略研究[J].电化教育研究.2014(11)

（二）网络教育时代开放大学课程辅导教师角色定位与职能转变实证研究

绩效技术日益受到学者们的关注，然而国内外对于绩效技术的概念及其过程环节在研究兴趣上亦存在较为明显的分化，对于绩效技术应用中各细节分阶段的深入探讨相对较少，对于绩效分析环节的研究仍滞后于设计、开放等绩效干预环节。

尽管学者有所忽视，但绩效分析作为绩效技术应用的第一阶段却具有极为重要的意义，它旨在鉴别组织结构的绩效需求，即将组织机构的目标期望与组织机构的现状能力进行比较。在 ISPI(International Society for Performance Improvement, 简称 ISPI)中，绩效分析环节主要包括组织分析、环境分析、期望绩效分析、当前绩效分析、绩效差距（目标）形成等几个关键步骤。绩效分析环节的科学性、准确性直接决定了原因分析、干预措施设计等绩效技术实践后继环节的价值。

与此同时，过往绩效技术应用实践在绩效分析环节中存在着绩效主体模糊、绩效差距（目标）的构成比较笼统、绩效主体主动参与的缺失等问题。而明确绩效主体，采用多元化、层级化方式细化绩效差距（目标），强化绩效主体的主动参与将有力提升绩效分析环节的效度。研究结论有助于绩效技术的实践应用，也是对人类绩效技术模型的补充和拓展。

来源： 彭凯，郝兆杰，李智.关于绩效技术应用实践中绩效分析环节若干问题的探讨[J].电化教育研究.2014(11)

（三）学习过程导向的网络课程教学交互设计研究

数字化学习带来了全新的学习体验，网络成了自我的延伸，通过关联社会关系网络，扩大了学习的内容支撑作用，也在无形中提升了自我的学习认知能力。但网络化的知识内容的非线性呈现方式，无法避免信息超载、知识泡沫化、学习内容的微型化和认知的碎片化等问题，易造成学习者迷失学习方向，认知超载、难以整合完整知识结构实现知识系统性还原。易造成学习者的认知负荷加剧，成了滋生浅层学习的温床，难以实现深度学习的开展。通过运用关联主义和建构主义理论，分析在人际网络和知识网络中了，知识的组织呈现和表达方式的变化，借此探讨认知策略在社会知识平面无限扩展的情况下，如何聚合碎片化内容，提高深层次的信息加工、批判性的高阶思维能力，实现知识转化、知识迁移和知识

的主动建构，促进碎片化学习模式和方法的实现和应用。

来源：陈媛.基于碎片化问题的非线性认知模式研究[J].电化教育研究.2014（11）

五、技术运用

（一）无需编程！五个最好的移动应用程序开发工具

目前，谷歌的 Android 操作系统（OS）占据了智能手机操作系统 51.5% 的市场份额，苹果的 iOS 系统位列第二，占据了 42.4% 的市场份额。学习和开发这两个平台的应用程序已经成为了一种主流的趋势，越来越多公司开始开发与 Android 和 iPhone 相关的应用程序。那么，有哪些比较好用的工具能用来开发基于 Android 和 iPhone 的应用程序呢？在这里小编就为大家简单的介绍五款优秀的开发工具。

AppMakr



除了程序员，相信很少有人自己写代码来开发软件，这么专业的活普通人哪干得了？但假如有一款在线软件可以让你连一行代码都不用写，只需鼠标挥舞几下就能生成一个手机软件，你信不信？AppMakr 就是这样好用的一款工具。

AppMakr 是一家位于旧金山的高科技企业，它提供一个软件开发平台，让很多不会编程的用户也可以通过一个功能齐全的 DIY 工具包来开发手机应用程序，用于苹果公司的 iOS、谷歌的 Android 或基于微软 Windows 7 操作系统的手机。使用 AppMakr 开发一套功能齐全的应用程序只需几小时，并且该服务是完全免费的。同时 AppMaker 还有一些可供选择的功能，包括将网站连接到你的应

用程序、HTML5 功能、推送通知和广告支持等。通过 AppMaker 账户，你可以创建无数的应用程序。

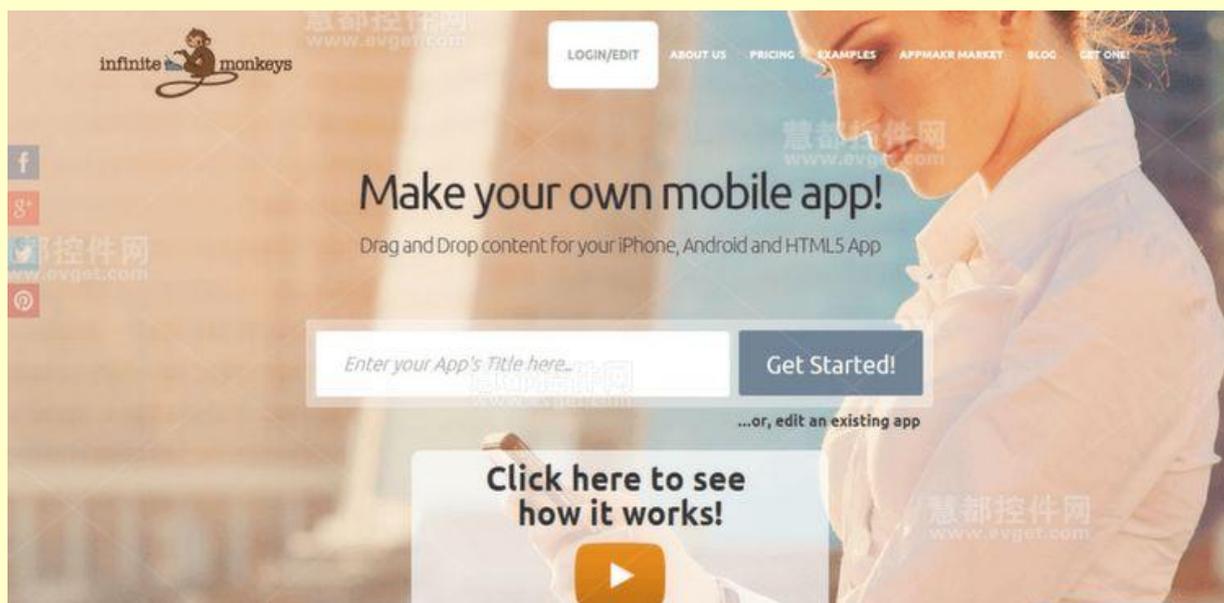
ShoutEm



ShoutEm 公司是一个支持移动平台设计、发布和管理本地 iPhone、iPad 和 Android 应用中小型企业，这是一个历史非常悠久的企业，长期以来提供世界一流的产品。

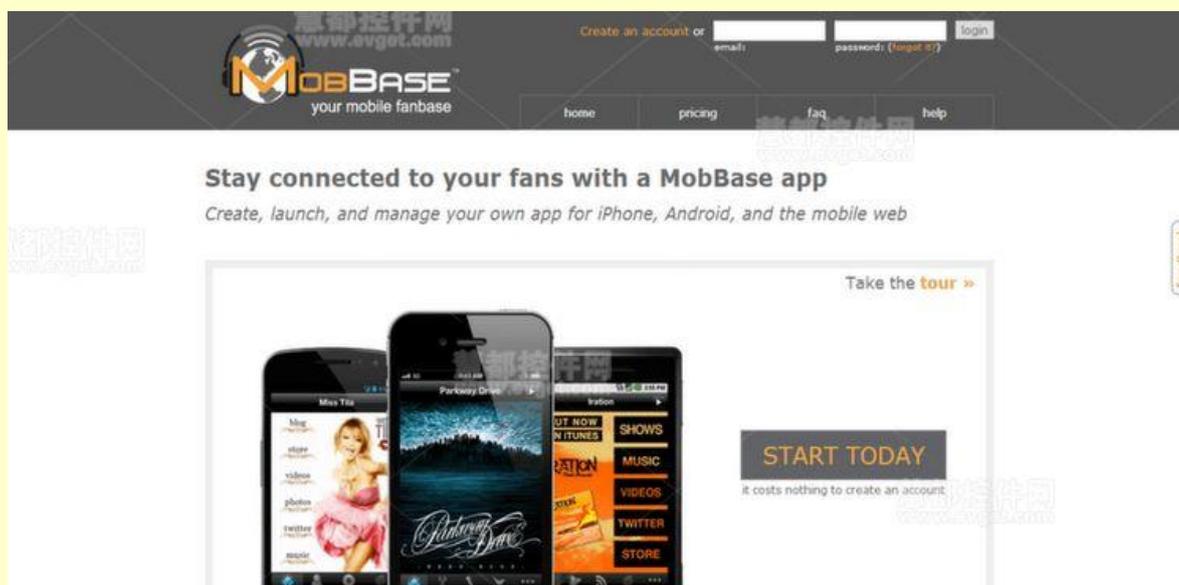
ShoutEm 整个应用程序的构建过程是无缝的，你可以用它来构建智能手机的应用程序，也可以构建一个平板电脑的单独接口。如何专门为移动应用构建一个定制的内容管理系统？不要担心，你可以很容易的将 ShoutEm 构建的应用程序与时下流行的 CMS 等集成在一起。

Infinite Monkeys



Infinite Monkeys 是世界上最大的 DIY 移动应用程序发布平台，在 100 多个国家拥有超过百万的应用程序开发商。在它的自助服务平台，每一个普通人能够打造自己专属的移动应用程序，因为 Infinite Monkeys 是无需编码并免费的。

MobBase



MobBase 是一款非常有趣的工具，它能帮助那些热爱音乐的人构建属于自己的应用程序。MobBase 可以帮助乐队创建个性化 iPhone 软件，其中包括图片、音乐文件、youtube 视频、演唱会信息、歌词、新闻、Twitter 以及 RSS feed 等内容。

MobiCart

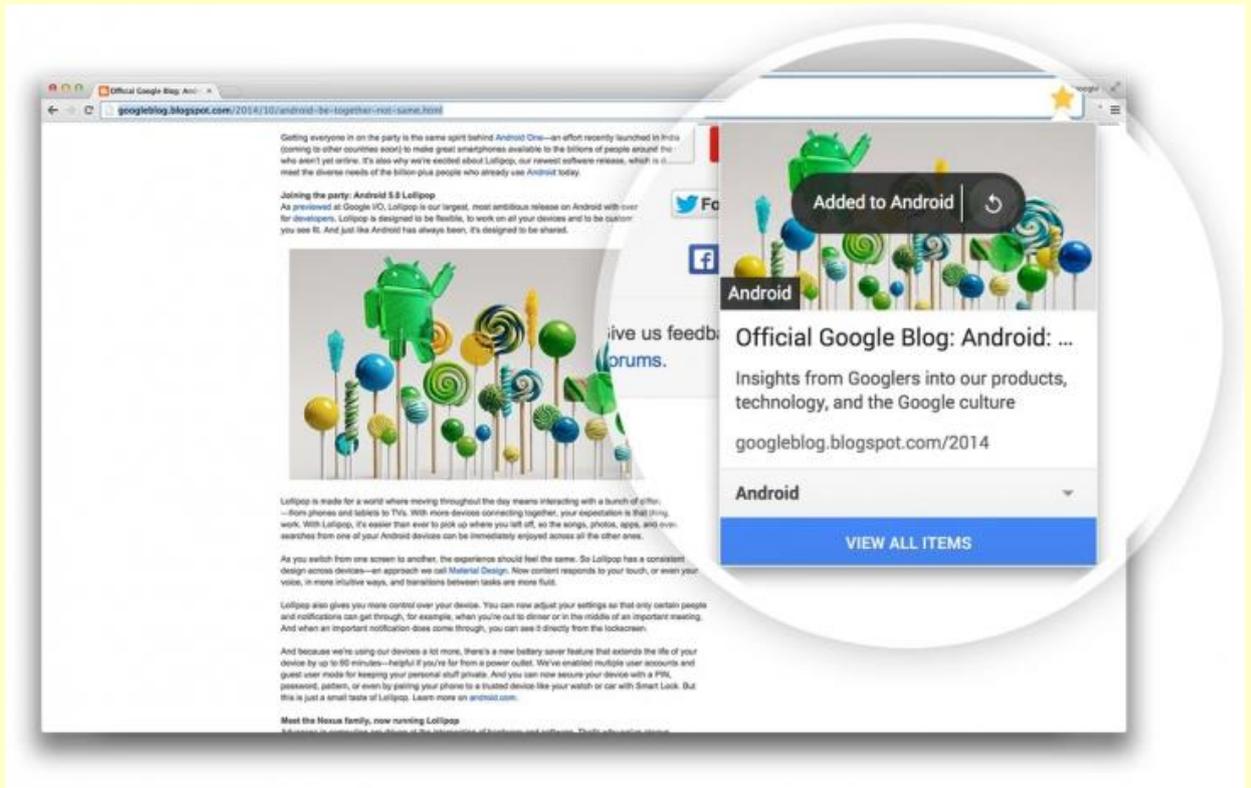


MobiCart 采用的是将移动电子商务个性化到新的水平，他允许任何人都能够在 iOS 和 Android 设备上快速部署本地化商店的应用程序以及 HTML。MobiCart 结合了一个定制应用程序开发平台和在线系统共享扩展。

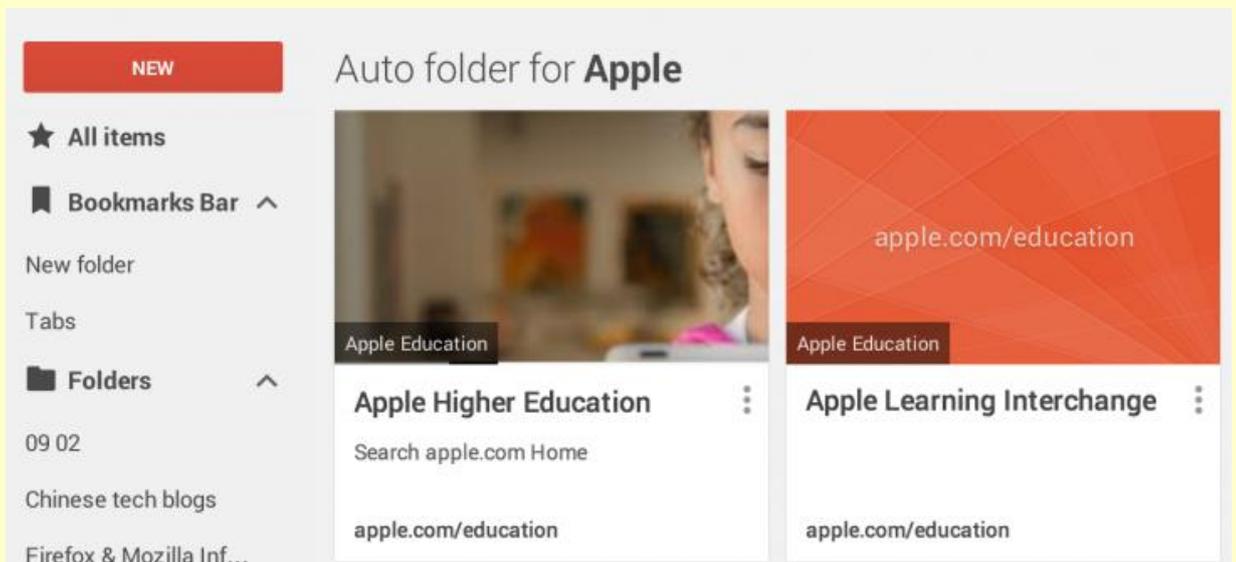
来源: evget.com

(二) Google 正式上线 Project Star 书签应用

几个月前被泄露的 Chrome Project Star 智能书签管理插件正式上线 Chrome 在线商店。安装这个插件后, Chrome 原有的书签管理器将被彻底替换。



Project Star 会自动为每一个书签抓取截图快照，在用户点击收藏星标时，原有的书签名和地址会被快照取代而文件夹选项保留。



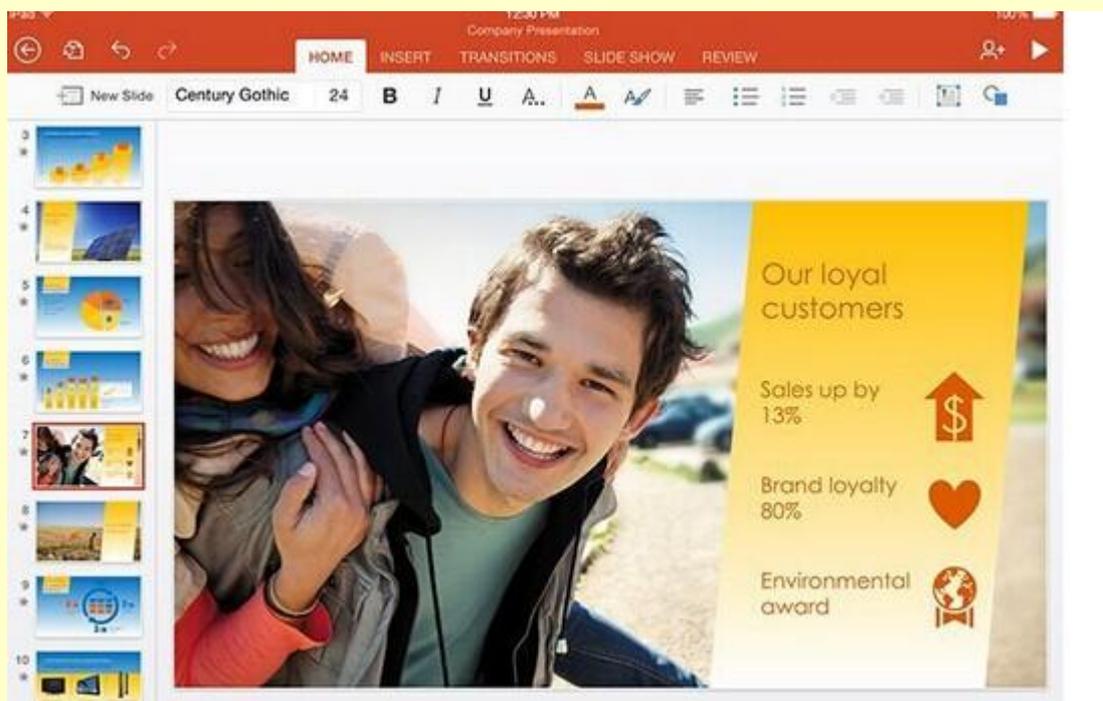
Project Star 包含书签搜索功能，这项搜索功能不仅限于标签名称，同时还涵盖标签指向网页的内容。此外，书签内容可选按照标题或域名自动分类。

按照 Google 官方提供的信息，Project Star 中的收藏文件夹可被设为“公开”并声称分享链接。但目前为止这项功能未被激活。

若你希望体验这款新插件，把 Chrome 升级到 Chrome 38 版本吧。

来源：chrome.google.com, thenextweb.com

(三) 微软移动版 Office 可以免费编辑



几天前微软刚刚宣布 Office 与 Dropbox 进行深度集成,今天这家公司又爆出重磅消息,对 iPad、iPhone 及 Android 版 Office 实行免费。此外,公司还发布了集成 Dropbox 服务的新版 iPhone Office app,以及 Android Office 的预览版。

如此前所述,尽管 Dropbox 用户可以通过与 Office 的集成直接打开 Word、Excel、PowerPoint 等文档,但是对这些文档的编辑却仍然需要订购 Office 365 服务。移动端免费后,用户不再需要 Office 365 账号即可在移动端处理文档。但是有些高级功能,如图表元素定制及变更跟踪等仍仅限于面向付费用户提供。

而且这一免费措施仅针对消费者用户。OneDrive for Business 用户及 Dropbox 企业版用户仍需要订购 Office 365 服务才能在移动端对文档进行编辑。

对于以 Windows 操作系统和 Office 办公套件为现金牛的昔日软件巨头来说,这是非常大胆的一步,值得赞许。如果不实施免费,市场就会被 Google Docs、苹果 iWorks、CloudOn 等类似的免费服务蚕食。与其等着别人革自己的命,不如放低身段,主动出击,毕竟微软还有着庞大的桌面客户群,移动端 Office 实施免费可以有效地维系这庞大的群体。对于微软来说,此举也是 web 版 app 免费策略向移动端的延续。

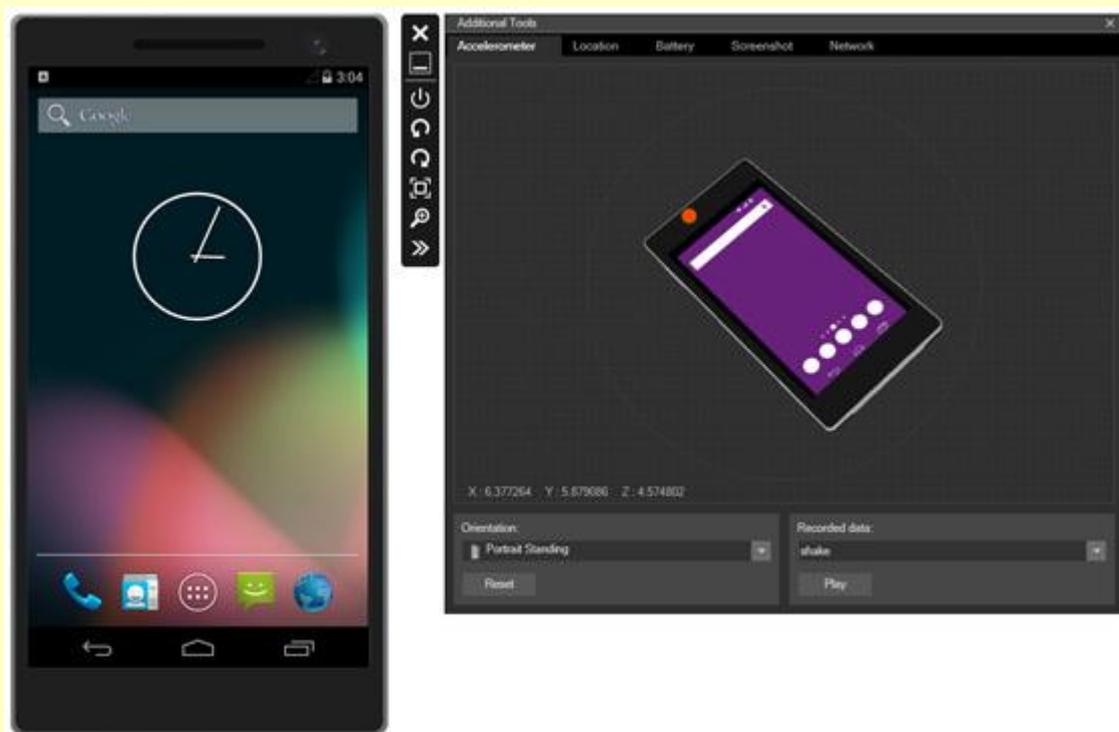
来源: 36 氪 作者: boxi

(四) Visual Studio 正式支持编写 Android 和 iOS 程序

北京时间今天凌晨的 Connect 大会上，多少程序员的假想成为现实。 .NET 开源，集成 Clang 和 LLVM 并且自带 Android 模拟器，这意味着 Visual Studio 正式支持编写 Android 和 iOS 程序。

这个开始前多次通过邮件向核心用户预告的会议果然没让人失望： Visual Studio 和 .NET 真正开始走向跨平台化。Nadella 说的“移动为先，云为先”和“找到微软最初的本质的本质”终于连成一线，这家提供开发者工具 / 平台起家的公司在继用户之后，开始为 Android 和 iOS 阵营的开发者提供服务。

.NET 本次开源的内容涉及 .NET Framework Libraries、.NET Core Framework Libraries 和 RyuJit VM, 允许开发者编写运行于 Mac OS X 和 Linux 的 .NET 程序。此外，微软开始像个人开发者提供免费的 Visual Studio Community 2013，相当于原 Visual Studio Professional 免费向个人提供。开源在 MIT 协议下进行，并提供开源保证（patent promis）。



此外，发布会上还透露了有关 Visual Studio 2013 Update 4 和下一代 Visual Studio/.NET 预览版的信息。 Visual Studio 2015 和 .NET 2015 的预览版包含名

为“Roslyn”的 .NET 编译器平台 (compiler platform)，支持用 C#、C++ 和 HTML/JavaScript 编写 iOS、Android、Windows 甚至其它平台的应用。此外，新版 Visual Studio 2015 还内置有 Android 模拟器，相比 Google 提供的模拟器，性能自然是云泥之别 (VS 的更优)。

来源：36 氪

制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

主编：张润芝

责任编辑：宋敏

发布时间：2014 年 11 月 28 日