


2016-6-30



远程教育发展动态与研究摘编
(第十八期)

制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

远程教育发展动态与研究摘编（第十八期）

目录

一、政策要点.....	1
（一）教育信息化项目管理暂行办法.....	1
（二）教育部召开座谈会推动高校人文社科重点研究基地创新发展.....	3
二、行业信息.....	4
（一）继 edX 之后，学堂在线和西班牙 MOOC 平台达成合作.....	4
（二）中教全媒体夏巍峰：在线教育发展的五个思考.....	4
（三）学堂在线发布教学工具雨课堂，在课堂上将手机转变为学习工具.....	6
三、市场资讯.....	7
（一）2016 年中国在线教育行业市场现状及发展趋势分析.....	7
（二）教育行业如何利用垂直流量应对百度竞价调整.....	10
（三）解读：营改增新政策，为什么对培训机构是重大利好？.....	12
四、学术动态.....	13
（一）国外在线学习投入的研究进展与前瞻.....	13
（二）慕课运动对高等教育的渗透性影响.....	14
（三）美国教师资格认证标准新观点：数据素养及测评.....	14
五、技术运用.....	15
（一）评论：人机交互方式越来越新奇.....	15
（二）嘿哈发布 3D 版内容编辑工具和机器人.....	16
（三）技术支撑面向未来的教育变革.....	17
六、学习中心风采.....	22
（一）内蒙古在职成人高等教育发展之道——“三教”融合综合改革探讨.....	22
（二）山东威海市文登技师学院奥鹏学习中心 2015 年度工作经验总结.....	32

一、政策要点

(一) 教育信息化项目管理暂行办法

第一章 总则

第一条 为贯彻落实《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》，保证教育信息化项目（以下简称信息化项目）顺利实施，实现科学、规范、高效的管理，促进教育信息化持续健康协调发展，制定本办法。

第二条 信息化项目以促进信息技术与教育教学深度融合为核心理念，以应用驱动、机制创新为基本方针，重点聚焦教育发展的重大需求，服务立德树人，促进学生的全面发展，探索新型教育教学模式与教育服务供给方式，形成与教育现代化相适应的教育信息化体系。

第三条 信息化项目遵循“统筹规划、分工负责；突出重点、有限目标；项目管理、绩效考评”的原则。

第四条 本办法适用于应用中央财政预算项目“国家教育信息化建设工程专项”，支持教育部内司局、直属单位相关信息化工作，资金管理办法另行制定。

第二章 组织管理

第五条 教育部科技司是信息化项目的组织实施单位，主要职责是：统筹规划、协调推进信息化项目，制定相关管理办法；提出项目年度重点支持范围；组织项目需求综合评议，形成年度项目支持建议；组织项目计划任务书论证；督促项目任务实施与预算执行；审核项目执行报告，开展项目绩效评价；组织项目结题验收等。

财务司、科技司是项目资金管理的责任单位。统筹负责项目资金预算安排、资金拨付、决算审计、绩效评价等工作，共同决定项目资金管理其他重大事项。

第六条 部内司局、直属单位是信息化项目的申请和执行单位，对项目任务和资金的申请、执行负责，主要职责是：根据项目年度重点支持范围提出项目需求建议，根据年度项目支持建议编制项目计划任务书；按照签订的项目计划任务书组织项目实施，完成预定绩效目标；负责项目预算资金管理、会计核算、资产管理等；提交项目年度实施方案、年度执行报告、结题验收报告等有关资料；接

受项目监督检查、审计与绩效评价。

第三章 项目立项

第七条 信息化项目按照支持范围以项目为单位进行组织管理，每个支持范围可由若干个项目组成，项目实施年限原则上不超过财政部预算评审周期（现为2年）。

第八条 每年3月，科技司研究提出下一年度信息化项目支持范围并报分管部领导审定后，向部内相关司局、直属单位发布项目需求征集通知。部内相关司局、直属单位根据支持范围提出下一年度项目需求建议，于4月底前报科技司。科技司组织教育信息化专家组对项目需求建议进行综合评议，形成下一年度项目支持建议，于5月底前报部党组审定。

第九条 每年6月中旬前，部内相关司局、直属单位根据部党组审定的下一年度项目支持建议，提出新增项目承担申请，向科技司提交项目计划任务书（含预算安排）。项目计划任务书将作为项目实施和结题验收的主要依据。

第十条 每年7月中旬前，科技司组织专家对新增项目的项目计划任务书进行论证后，综合延续项目，形成下一年度信息化项目及预算安排方案，经分管部领导审定后报财务司，并同时反馈部内相关司局、直属单位。

第十一条 财务司按照财政预算管理要求，形成信息化项目年度预算建议报财政部，并将财政部批复结果及时函告科技司。科技司接财务司通知函后，在10个工作日内下达项目立项通知，并与项目执行单位签订项目计划任务书。

第四章 项目执行

第十二条 每年3月底前，项目执行单位应按照项目计划任务书，编制本年度项目实施计划，报分管部领导审定后送科技司。对延续项目，应同时编制项目上一年度执行报告送科技司。

第十三条 每年4月底前，科技司根据项目执行单位提交的年度实施计划，提出信息化项目年度预算拨款计划，报分管部领导审定后送财务司，财务司根据拨款计划向项目执行单位拨付相应资金。

第十四条 信息化项目应严格按照《中华人民共和国政府采购法》规定使用政府财政性资金，实施政府采购。

第十五条 项目执行单位因故终止项目时，应及时总结项目执行情况，清理

账目与资产，编制资金决算及资产清单，形成项目终止报告，说明终止原因，报分管部领导同意后，报科技司、财务司。

第五章 结题验收

第十六条 项目执行期满或终止执行应进行结题验收。由于客观原因需要延期结题的项目，项目执行单位应在项目规定完成日期内向科技司提出延期结题的申请。延期时间不得超过一年。

第十七条 项目结题验收工作包括自验收和组织验收两个阶段。自验收由项目执行单位自行组织，在项目规定完成日期结束后 60 日内完成。组织验收由科技司组织，项目执行单位在自验收完成后 15 日内，向科技司提出项目验收申请，同时提交项目验收报告、第三方财务审计报告、自验收专家意见等材料。组织验收结束后，科技司需向项目执行单位反馈项目验收意见。

第十八条 项目实行绩效评价制度。绩效评价以项目计划任务书和年度实施计划为依据，积极引入第三方机构对项目执行、资金管理、取得的成效等进行评估评价。评估结果将作为今后项目申报资格、预算安排调整的重要参考依据。

来源：教育部网站

（二）教育部召开座谈会推动高校人文社科重点研究基地创新发展

教育部日前分别在北京、上海召开“学习贯彻习近平总书记哲学社会科学工作重要讲话精神 推动高校人文社科重点研究基地创新发展系列座谈会”。

与会专家学者围绕深入学习领会和全面贯彻落实习近平总书记哲学社会科学工作重要讲话精神，推动高校人文社科重点研究基地创新发展，为加快构建中国特色哲学社会科学提供有力支撑进行了深入交流。

会议指出，要从加快构建中国特色哲学社会科学战略高度，明确重点研究基地肩负的使命与责任，不断提升高校人文社科重点研究基地创新能力，引领高校哲学社会科学创新体系建设。要创新治理模式，推动基地管理由过程约束向目标管理转变；创新科研组织方式，系统推进基础理论、应用研究和方法创新；创新人才培养模式，提升重点研究基地的育人育才水平。

会议强调，要深化高校人文社科重点研究基地综合改革，构建既能把握方向又能激发科研活力的体制机制，着力推进学术话语体系创新，让世界知道一个

“哲学社会科学中的中国”；要进一步强化主体责任，形成责权清晰、充分调动积极性的管理体制机制。

来源：《中国教育报》

二、行业信息

（一）继 edX 之后，学堂在线和西班牙 MOOC 平台达成合作

5月18日，西班牙电信与学堂在线签订 MOOC 合作协议，双方将引入彼此平台相关课程。

西班牙电信数字化教育公司旗下有世界上最大的西班牙语和葡萄牙语慕课平台，在西班牙及拉美地区拥有一定数量的用户群体，协议签订后，学堂在线的工程、数字、中文等课程将通过西班牙电信平台传至西班牙及拉美地区。

据了解，未来双方将共同开发适合中国学习者学习的西班牙课程，同时共享平台数据挖掘技术、学习分析、商业模式和产品创新等内容。

此外，双方还将在全球统一的西班牙语国际评估考试 SIELE 方面展开合作。SIELE 考试是面向全球的西班牙语认证考试，学堂在线将负责 SIELE 考试在中国地区的全面运营。

可以看出，学堂在线在内容上，一方面自制内容、一方面与国外慕课平台合作。继此前与 edX 合作后，学堂在线逐步向其他国家和地区扩展，这次与西班牙电信内容+渠道的双重合作，或将扩展到更多国家和地区。

来源：多知网

（二）中教全媒体夏巍峰：在线教育发展的五个思考

第一个是在线教育发展的“汽车理论”。政策是我们行业发展的方向盘，技术应该是我们驱动系统，资本是我们汽车里面油箱里面的油，你有多少油，就走跑多远。用户应该是我们的乘客，我们做企业的时候，有时候把我们的用户当成驾驶员，甚至当成我们自己。最后还有一个决定企业发展的发动机，就是我们的商业模式。

再好的商业模式，如果我们产品最终用户不使用的話，终将会淘汰，在线教育行业发展十多年来，我们有很多企业把产品、平台销售到各个机构、学校、家长，但是我们最终用户老师、学生没有使用，我觉得这样的模式在未来应该不会持续下去。

第二个是在线教育发展的“递进理论”。中国在线教育产业应该有三波递进，第一波是政策驱动型或资源垄断型。主要是销售证书或者学历为主类型的教育公司。他们核心是搞好政商关系。第二类是技术或运营驱动型公司，他们的核心优势在于它的研发和运营，销售产品、技术和运营服务。接下来是第三波的公司，是构建生态型公司，布局和构建产生生态圈，销售的是共享和创造。这种类型的公司，在构建生态里进行共存、共生、互生、甚至众生。目前行业尚处于跑马圈地的阶段，一些上市公司包括新三板的教育企业，都在考虑再并购或者投资，我觉得这是构建生态型企业的初级阶段。

未来应该是生态型企业的天下，所以我们做教育企业的，我们需要有业务思维，平台思维，同时需要有资本思维，还需要加上我们产业思维，才能把我们生态型企业构筑好。

第三个是在线教育发展的“丛林理论”，我们到大森林里面看到，一棵参天大树，下面有很多小树生存的不好，但是小树会问它，“你已经足够强大了，为什么还要限制我生长”，大树会告诉他：“对于我来说，你的生长永远是我的威胁”。我想未来有更多的上市企业在构筑这样一个生态。未来企业竞争不仅仅是实力的竞争、智慧的竞争，更是进入生态圈的竞争。

从价值链竞争进入生态圈竞争，我曾在朋友圈发表一个观点，作为在线教育企业，要么你融资，要么你加入生态圈，不知道有没有第三条路可走。如果你不进入生态圈，你将活得很艰难。

第四个是在线教育发展的“盛宴理论”。22家A股上市公司募资200亿元，正在布局教育产业链。教育上市企业、新三板企业目前已经超过百余家，正在迎来资本狂潮。

一切不以教育为本质的投资，这样的资本盛宴是一场狂欢，终将成为市场毒药。在线教育核心是教育，所有进入资本应该做一个有情怀，有耐心，有温度，有责任的资本，扶植我们教育企业发展，推动在线教育行业发展。

第五个是在线教育发展的“媒体理论”。新媒体是未来商业和社会的连接器，也是未来商业模式的核心。

媒体掌握话语权，也是教育企业完善生态圈的一个方式。所以新媒体接下来应该是教育上市公司争抢的对象，我们在其他产业已经看到了这样的现象，最近我们也看到一些教育行业的上市公司都在布局自己的传媒产业。

未来是全媒体+时代，我们有各类社会和商业关系需要媒体进行连接，所以未来我们的全媒体想象空间很大。

来源：中教新媒

（三）学堂在线发布教学工具雨课堂，在课堂上将手机转变为学习工具

学堂在线于6月16日正式宣布推出连接师生的智慧教学工具——雨课堂，服务课前、课上、课后每一个环节，让师生连接更加密切。

据了解，雨课堂由学堂在线与清华大学在线教育办公室共同研发，致力于为所有教学过程提供免费的数据化、智能化支持。使用雨课堂，教师可以在课前就将带有MOOC视频、习题、语音的课前预习课件推送到学生手机。而在课堂上，师生可通过雨课堂进行实时答疑、弹幕互动。与此同时，雨课堂为师生提供完整立体的数据支持，个性化报表、自动任务提醒，让教与学更为明了。

湖北第二师范学院老师杨永华表示，雨课堂解决了“三率”问题，即到课率、抬头率、入脑率。通过课上扫码签到、直接推送习题、答疑弹幕、数据分析等，增强了师生互动，提高了课堂教学质量。

芥末堆了解到，以MOOC平台起家的学堂在线，除了不断开发课程资源外，还利用在线教育资源，在混合式教学模式创新方面进行探索，雨课堂便是其中一项尝试。

今年2月，雨课堂开始在国内8所高校的15个班级内公测，4月1日对外免费开放。截至发布会当天，有超过8367个班级正在使用雨课堂，活跃师生超过80000人。接下来，雨课堂团队将从数学数据挖掘、场景多元化及第二课堂延展等方面进行产品升级迭代。

学堂在线方面表示，未来，他们在不断增加课程种类的同时，将通过和国内外知名大学的合作，在“互联网+教育”的前沿领域开展实践和探索，努力深化

与世界顶尖学习平台的合作，推动高等教育的创新，提高教育质量，促进教育公平。

来源：芥末堆

三、市场资讯

（一）2016 年中国在线教育行业市场现状及发展趋势分析

中国教育一直面临着资源分配不均、投入产出失衡、素质教育水平较低等困境，而在线教育可突破时空限制，结合移动终端实现碎片化学习，使得教育内容更多样化。“互联网+”正在快速改变教育行业的游戏规则。作为下一个蓝海市场，未来的十年在线教育是巨大的市场。



截至目前，在线教育领域除了新东方、好未来、学大教育等一票老牌教育公司，还有百度、阿里巴巴、腾讯、欢聚时代等一帮互联网玩家，甚至大唐电信、科大讯飞、拓维信息等非互联网企业也已入场。就在商业巨头以及大量资本不断涌入在线教育市场的同时，不少行业失败案例已经出现。据统计，截至 2014 年 12 月有近 60 家企业已倒闭，商业模式不清晰、免费烧钱价格战、教学内容同质化等问题日渐凸显。

前瞻产业研究院提供的《2016-2021 年中国在线教育行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》指出，从 2010 开始，在线教育市场规模和用户规模便高速增长，维持在 10% 以上的增速。2010 年我国在线教育市场规模为 491.1 亿元，2011 年为 575 亿元，到 2014 年在线教育市场规模激增至 998 亿元，2015 年在线教育市场突破千亿元大关，达 1171 亿元。



资料来源：前瞻产业研究院整理

在传统的 PC 时代，虽然出现了网络教育形式，但是真正的所谓在线教育仍然是在 2011 年左右开始爆发的，这与移动互联网爆发的时间点吻合。

预计 2016 年我国在线教育市场规模可达 1375 亿元，2017 年为 1600 亿元，到 2019 年可突破 2000 亿元大关，达 2140 亿元，到 2021 年在线教育市场规模可达 2830 亿元。目前市场规模占据主要地位的还是学历教育、职业教育和语言培训三大块，未来其他细分领域仍有不少机会。



资料来源：前瞻产业研究院整理

与热闹的市场相对的是，行业整体面临较大的盈利困难。截至 2015 年底，我国约有 9500 家从事互联网教育的公司，经过对其中 400 家在线教育平台调查发现，能实现盈利的平台仅为 5%，收支平衡的平台为 10%，亏损平台占比 70%，其中还有 15%的平台死亡。



资料来源：前瞻产业研究院整理

平台盲目依靠资本“烧钱”竞争、缺乏具体的盈利模式，是在线教育行业普遍亏损，难见盈利的主要原因。进入 2016 年，资本市场对在线教育投资回归理

性，这意味着在线教育平台资金将收紧，盲目“烧钱”式发展时代将过去，积极探索有效的盈利模式。

前瞻产业研究院认为，在线教育平台将需要从以下 3 方面突破：

其一，巩固竞争优势，着力打造优质教师+内容+传播渠道模式；

其二，善用大数据分析，及时了解平台不足做出改进，并以此作为打击网络盗版侵权的有力武器；

其三，注重平台创意与创新式发展。如推出可穿戴设备产品，丰富教学形式，增加新的收入来源等。

在上述努力下，未来在线教育平台将获得良性发展，市场前景值得期待。

来源：前瞻网

（二）教育行业如何利用垂直流量应对百度竞价调整

百度竞价排名调整后，很多企业也相应做了调整，有内部策略优化的，有外部新资源拓展的，本文属于后者，主要介绍移动端垂直流量的作用。

移动互联网发展到今天，产生了很多用户量足以支撑规模投放的移动端垂直流量，针对教育行业比如像家长帮、课程格子的 APP，家长帮至少有 600 万的 K12 家长用户，课程格子有 2200 多万的大学生用户。以作者熟悉的课程格子为例分析。

课程格子的用户主要是使用课程表的功能，从大一到大四都有，这种流量的特点是垂直、聚焦，都是在校大学生，通用媒体打很多个标签才能做到的用户定位，比如学校、年级、专业，对于课程格子的用户是基本属性，而且用户停留时间长，多长呢？一个课程格子的用户，一般会用 3 年，大四略少，每年 250 天以上，每天 3-5 次，这种停留周期和密度，是百度等搜索类媒体所不具备的。

什么样的教育机构适合采用这种垂直流量呢？

首先是百度竞价优化后，销售商机数量完不成年度预算的机构，必须通过其他通路补充，否则直接影响销售收入达成；其次是行业优势机构，为巩固品牌优势、占领用户认知通路的布局策略下，不能对重要流量渠道有遗漏的；第三是没有那么多百度投放预算的新兴机构，特别是线上产品为主的，天生对新媒体带来的资源具备转化能力。

那么垂直流量投放需要注意的有哪些呢？

首先数量，就是支撑机构销售达成的有效商机的数量，百度购买入口的地位是短期不可撼动的，有钱会有足够多的流量过来，垂直流量虽然精准，但是用户数量和活跃度会有瓶颈，像课程格子 200 万的 DAU 相对于 2500 万在校大学生群体来说已经是做的不错的品类，但也不足以支撑动辄年度商机在十万个以上的大机构的需求，所以垂直流量在一段时间内只能是辅助策略。弥补的方式是可以多找几个有效的垂直流量，多方合作。

其次是转化时间，百度等搜索类流量的特点是需求明确，转化周期短，多年来大多数机构都形成了对这种资源的转化能力和转化模型，但是垂直流量大多购买意向不强烈，需要长一些时间跟进，对于习惯了百度搜索流量的机构和销售，转化率没法保证。销售顾问们肯定愿意要一周内就购买签单的客户，一个月也行，最多三个月，再长时间就肯定判定为无效资源了，而且方式也相对单一，主要是电话，如果用这种模型转化垂直流量带来的资源，结果是多方不愉快。优化的方式一是设计低价格的产品，尽快把客户锁定；二是有单独的新媒体跟进团队单独处理这些资源，他们的考核模型要区别原有的团队。

第三从 ROI 角度，垂直流量投放成本肯定是远低于百度搜索的，但是产出不好衡量，一是上文说的转化时间影响 ROI 计算周期，二是跟其他推广方式一样，效果最终都会导向百度搜索入口，所以垂直流量投放的考核，不能参照搜索类，市场负责人如果搞不定这个，就不要尝试了，否则一定背黑锅。比如很多机构每年的校园海报的效果怎么衡量呢？成本现在也不小，ROI 是多少呢？

第四是对内容要求高，对于固定人群的多次内容设计，要区分不同用户的在不同时间段上的需求和关注点，这个不同于百度搜索场景相对聚焦；你想，一个大二的同学，你想让他了解一个出国语言培训品牌的什么信息，有助于增加购买？而且你有机会持续给他推送，总不能每次都是打折信息吧？他到了大三呢，你再推送给他什么内容？因为垂直流量相对用户使用周期长，如果想效果最优，对于投放的内容要求比较高。

最后总结一下，垂直流量推广投放（甚至还有类似新媒体流量，因为没有数据，不敢结论），看似简单，远没有 SEM 那么多策略需要学习，但其实要求挺高，需要一个机构的市场、销售甚至是服务三个环节形成有序的协作，并且有

长期跟进用户的思维方式和能力，以及相应的考核模型和组织方式。这个能力有可能成为未来几年各个机构潮起潮落的关键。你不见最近势头凶猛的机构都具备这样的特点么？

移动互联网对于教育行业的营销， 危与机并存！

来源：多知网

（三）解读：营改增新政策，为什么对培训机构是重大利好？

6月21日，国家财政部发布了《关于进一步明确全面推开营改增试点有关再保险、不动产租赁和非学历教育等政策的通知》。

通知中有一条关于教育培训机构的利好消息：一般纳税人提供非学历教育服务，可以选择适用简易计税方法按照3%征收率计算应纳税额。

佳一教育董事长王晓兵认为，教育培训机构主要提供教育培训服务，经营中最大的成本是人资和房租，这两项成本大多占到机构总营业收入的40%以上。

营改增之前，教育培训机构提供教育培训服务要缴纳营业税，税率是3%。但是营改增以后按照规定，凡是一般纳税人的教育企业提供教育培训服务要缴纳增值税，税率是6%左右。

这意味着，一旦培训机构的营业收入超过510万元，即达到一般纳税人级别，就要按照6%的税率缴纳增值税。对于培训机构而言税负无形中会上升，因为6%的税率虽然有进项税可以抵扣，但是教育培训行业主要能够用于抵扣的进项税，往往只有部分物业租赁（一般纳税人的法人出租的物业，才可以享受到抵扣）。其中最大的成本——人资成本是没有办法抵扣的。

财政部最近的这个文件实施后，意味着即使达到一般纳税人级别的教育培训机构也可以按照3%简易计税的办法给学员开具发票，这样就能够保持原来的税负不增加。

“所以这个政策对于合法合规的教育培训机构是一个重大利好，下一步就看各地执行和落实该文件的效率了。”王晓兵说。

铂略财务培训创始人郜杉看来，财政部上述文件的这一条款有三个关键因素，分别是：一般纳税人，非学历教育，可以选择简易计税方法按照3%的税率。

综合这三项因素来看，能够享受这个利好条款的前提是一个企业，不是一个

学校。并且这个企业一定有合法的教育资质，在营业执照或经营范围中有培训服务这个经营内容，发票可以开出“培训费”三个关键字。

就目前的培训行业而言，很多的在线教育公司没有教育资质，开不出合法的培训费发票的，所以享受不到这个政策的利好。

作为上海立信会计金融学院资深财务培训师，王建元建议，如果教育培训机构中主营项目有学历教育，也有非学历教育，那么为了合理享受到营改增对教育培训的简易增税政策，建议其在业务核算时能做一个区分。

那么如何享受简易征税优惠？这由培训机构本身属性决定。如果是事业单位，那么要区分学历教育和非学历教育，独立核算出 0 增税部分，不能区分的统一按百分之三征收。

而作为社会培训企业，即便和大学合作共建专业，培训项目发票由企业提供，则全部收入按照非学历教育百分之三征税。

来源：多知网

四、学术动态

（一）国外在线学习投入的研究进展与前瞻

在线学习背景下，促进学习者的在线学习投入，提高在线教育质量已成为重要的时代命题。文章在收集相关研究成果的基础上，对在线学习投入的研究现状与发展前瞻进行了系统梳理。分析显示，学界对在线学习投入的界定已经突破了传统内涵，呈现出两种基本态势：一是聚焦在线交互行为活动；二是扩展到学习者的各种在线学习体验。目前的相关研究主要涉及“关注结构维度”的描述性主题、“突出影响因素”的关联性主题和“强调测量评价”的价值性主题。未来在线学习投入将呈现以下发展趋势：在研究视角上，转向学习者、学习社群与环境相互作用的生态视角；在结构维度上，关注投入的情感存在；在教师角色上，突出教学知识创新取向；在交互评价上，强调深度交互的引导与测量；在技术影响上，从唯一确证性研究走向理性辩证分析。

来源：尹睿，徐欢云. 国外在线学习投入的研究进展与前瞻[J]. 开放教育研究, 2016, (03): 89-97

（二）慕课运动对高等教育的渗透性影响

慕课面世已五年，对全球高等教育渗透性影响逐步显现。更多的课程开始采用慕课资源尝试混合教学模式，如 APOC、翻转课堂，并基于学习数据分析，改进课程的教学设计；一些优秀的课程因为慕课营销而获得了可持续改进的经费，这一现象也激励了更多老师和学校推动课程慕课化进程；一些专业开始尝试模块课程，结合培养方案和弹性学制体现了对学生发展的关怀，推动了培养方案层面结构和流程的调整。慕课推动了高校之间的学分互认、教师交流等更多层次的合作，也推动了高等教育和继续教育的融合，高等教育普及化有了新的发展渠道。本文基于对慕课发展的跟踪研究，从课堂教学法、课程结构、培养方案、高校合作以及高等教育生态格局等方面，揭示了全球高等教育正在走向后现代的变革路径。

来源：汪琼. 慕课运动对高等教育的渗透性影响[J]. 开放教育研究, 2016, (03): 37-43

（三）美国教师资格认证标准新观点：数据素养及测评

当今时代变革对教师专业发展提出了新要求，数据素养正成为教育政策制定者关注的焦点，对教师数据素养评价的研究已进入实践层面。美国对利用教师资格认证标准提升教师数据素养的问题进行了深入研究。其中，数据质量运动围绕推进数据素养在教师资格认证标准的纳入开展了系列活动。数据质量运动由全国教育绩效中心负责，旨在倡导并帮助所有利益相关者就数据问题在基础教育阶段的使用，致力让从父母到决策者的所有利益相关者都能获得学生在儿童早期、基础教育阶段、中学乃至进入职场后的高质量数据。数据质量运动所提倡的教师应具备的十项关键的数据素养技能做了说明，并以美国特拉华州和阿肯色州为例分析了数据素养纳入教师资格认证标准的实施进展。数据质量运动对教师数据素养的十项限定分别是：从可利用的资源中收集相关数据；组合与分析不同数据；知道并使用考试数据外的其他数据；使用不同类型的数据；参与循环式探究；利用数据为不同学生群体制定教学指导；使用学生个体数据的能力；帮助学生了解数据；运用数据与不同利益相关者沟通；认识并学会运用当前适当的、与实践相关的数据。

文章最后对数据素养纳入教师资格认证标准的关键问题进行了思考,指出有必要明确数据素养的内涵,达成共识,并采用证据中心设计模式开发测量工具。文章探讨数据素养纳入教师资格认证标准及其面临的问题,对完善我国教师专业标准、推动教师资格认证制度的变革有重要意义。

来源: 王萍,李颖欣,郑莹.美国教师资格认证标准新观点[J].开放教育研究,2016,(03):63-70.

五、技术运用

(一) 评论:人机交互方式越来越新奇

人和机器如何交流?这就如两个语言不通的人打交道需要翻译一样,人机交互手段充当的就是“翻译”的角色。随着计算机技术的进步,人机交互方式也在不断改善。

传统电脑时代,我们和面前的显示屏幕打交道,基本依靠键盘和鼠标;移动时代,虽然实体键手机还存在,但触屏成了主流交互方式。而游戏玩家最常用的交互工具是手柄。进入“虚拟现实元年”,头戴式显示器逐渐走进人们的生活,屏幕就在眼前。较之于平面显示屏,虚拟现实世界把用户带入了三维空间中,因此,键盘、鼠标、触屏和手柄,已经很难满足用户的需求,人机交互手段也迫切地需要“更上一层楼”。

当前,虚拟现实行业还处于发展早期阶段,交互方式也没有统一的标准,但手握控制器颇显“无敌”。用户手持控制器做出各种动作或发出指令,就可以流畅、自如地驾驭虚拟现实设备。

不过,控制器再精准也需要手持。目前,有不少团队在尝试更加自然的交互方式,比如空间定位和动作捕捉。空间定位就像是电脑中的鼠标指针,能够将用户在实际空间的位置移动同步到虚拟世界;而动作捕捉则更像是鼠标的点击动作或敲击键盘,用户可以藉此输入信息。这两者通常结合在一起使用。动作捕捉一般是全身的,具体到某一个手指便叫做手势控制。手势控制分为两种,一种使用光学跟踪,另一种是将传感器戴在手上的数据手套。

眼球追踪和语音交互也是比较前沿的交互方式。眼球追踪能检测人眼的位置,

为用户当前所处视角提供最佳的三维效果，使虚拟现实头戴显示器呈现出更自然、延迟更小的图像。同时，由于眼球追踪技术可以获知人眼的真实注视点，从而得到虚拟物体上视点位置的景深。所以，眼球追踪技术被认为是解决虚拟现实晕动症问题的一个重要方向。

语音交互在移动时代就已经存在。由于种种原因，语音交互在移动时代略显鸡肋，不过在虚拟现实中，语音交互的价值被重新突显。在虚拟世界中，用户可以四处环绕观看，语音交互犹如聊天说话一般，既自然，也不会干扰用户观察周遭的世界。

事实上，除了上面提到的这些，还有不少剑走偏锋的尝试，比如肌电模拟、万向跑步机、布满传感器的体感外套……交互是人机“对话”的桥梁，而在虚拟现实走红的时代，这座桥梁的形态更具想象空间。

来源：人民日报

（二）嘿哈发布 3D 版内容编辑工具和机器人

5月27日，嘿哈科技发布了2.0版的学前教育内容编辑工具和正处于雏形阶段的嘿哈机器人。

嘿哈新版本编辑工具的主要特点是3D功能。通过增强现实功能，强化身临其境的感觉。在发布新版的内容编辑工具时，嘿哈宣布已经与国内20余家出版社达成合作，帮助出版社利用嘿哈体感内容制作工具（HPPT）进行幼儿体感教学内容的制作。

在发布会上，嘿哈科技研发的小机器人首次亮相。小机器人可以听懂主人发出的指令，并且完成简单的指令。

在现场演示环节，主持人对小机器人发出指令：去办公室帮我把今天的活动嘉宾名单拿过来。

小机器人听到后自动回答：收到。随后便自动前往办公室。

嘿哈科技创始人李熙称，这个机器人集合了室内定位、图像识别、语音语义识别等技术。

目前机器人目前还处于雏形，造型比较简单。未来将会进一步完善。

有了新的内容制作工具，嘿哈科技今年的销售目标是3万所幼儿园，收入目

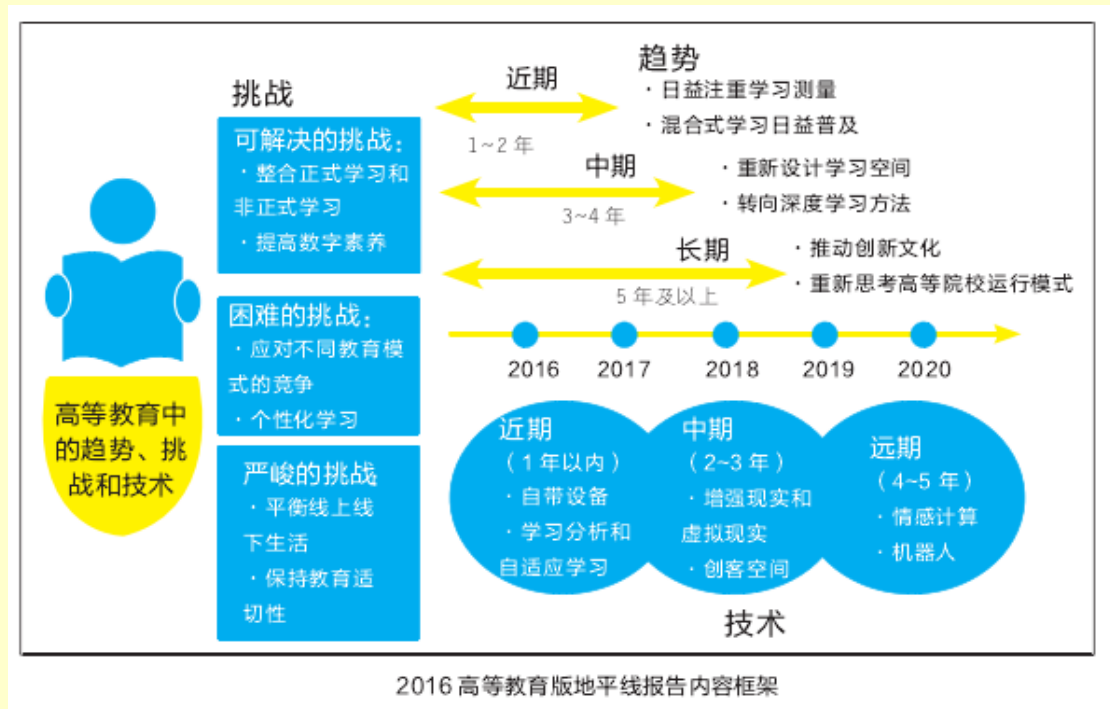
标达到 8000 万元。

营销模式包括出版社模式、省级代理商模式、渠道合作模式、政府招标模式、终端体验店模式。

来源：多知网

（三）技术支撑面向未来的教育变革

《2016 高等教育版地平线报告》（下称报告）的结构同往年保持一致，主要包含三个方面的内容：一是加速教育技术采用的关键趋势；二是阻碍教育技术采用的重要挑战；三是教育技术的主要进展。报告提出了六大挑战，六大趋势和六大技术（如图所示）。



报告一如既往反映了近年来报告的核心议题——教育变革。技术进步是教育变革的驱动力和支撑力。报告反映了新技术的出现和发展所带来的教育变革需求，以及新技术支撑教育教学变革的途径和方式。具体内容可以分为五个部分：竞争与变革、创新文化与数字素养、深度学习与个性化学习、学习方式的整合与平衡、学习空间设计。

竞争与变革

这一部分主要从高等教育领导决策层角度，介绍了新教育模式出现带来的教

育变革需求，以及如何看待、适应、应对这种变化。

在线课程、能力本位教育、分类计价产品服务等新教育模式的出现，给高等教育领导者们提出了新的要求：如何客观评估各种教学模式，如何合理使用和评价新出现的工具和服务，保证教育质量。高校要能够“应对不同教育模式的挑战”。为此，领导者们在全世界范围内建立智囊团和召开会议，了解新的教学商业模式。美国教育委员会创办的校长创新实验室通过一系列的白皮书探讨了各种趋势的内涵。2015 年举办了首届创新学术认证峰会，共同探索技术如何扩展学历教育的范围和内涵。

重新思考高等院校运行模式是应对教育变革，满足人才需求的必然途径。这表现在两个方面，一是探寻新型人才培养方案，提高毕业生的就业能力；二是建立新的以学生为中心的商业模式。以“教育即服务”的理念，为学生提供满足其需求的教学服务和产品。

在运行方式变革过程中，面临的一个严峻的挑战就是保持教育适切性。从本质上来讲，是在探讨应以何种价值观引领教学的发展。人才市场中技能短缺的现状与并不完备的高等教育体系之间的冲突让高等教育质量备受质疑。2015 年，印度官方宣布了一项国家政策：将职业培训与正规教育相融合。英国推出了学位学徒计划，提倡把“最好的高等教育和职业教育”结合起来。

创新文化与数字素养

在人才培养方面，借助教育技术的新进展，如创客空间，培养“机敏的，适应性强的，具有创造力的”毕业生，推动创新文化，提高数字素养。

在“推动创新文化”这一长期影响趋势中提到，为了培育创新并适应经济发展的需要，高等教育机构必须不断调整自身组织结构，保持一定的灵活性，激励创新和创业。为此，高校投入精力来建设创业课程，鼓励教职员工参与创业，加强院校与行业间的合作。澳大利亚科廷大学为有志成为企业家的人提供了创业学士学位。

具有创新能力和数字素养的人才是高等教育决策层的核心利益。“提高数字素养”是人才培养必须讨论的一个概念。美国图书馆学会将数字素养定义为“使用信息通信技术去发现、理解、评估、创造、沟通数字信息的能力，一项需要认知技能和专业技术技能的综合能力”。通过设计课程、提供工具、提供培训和训

练等方式，发展学生批判性思维和反思能力。

在实现从“想法”变为“产品和服务”的过程中，创客空间（Makerspaces）为其提供了技术保障。创客空间是非正式的工作坊环境，立足于社区设施或教育机构，是技术爱好者经常聚集以协作或通过 DIY 的方式创建系统原型或产品的地方。

加州大学圣地亚哥分校和克莱姆森大学的研究人员已在利用 3D 打印技术开发机器人和医疗设备。机器人技术指的是机器人的设计和应用，机器人是可以胜任一系列任务的自动化机器。多伦多瑞尔森大学的研究人员将有趣的机器人用在儿童自闭症谱系障碍（ASD）的语言训练中。通过记录学习者与机器人之间的交互，研究人员得出结论认为机器人因为具有低刺激水平和可预测行为，能提高自闭症谱系障碍（ASD）儿童的沟通能力。在高等教育机构开展的机器人技术研究对 K-12 的学习环境具有一定影响。在宾夕法尼亚州立大学，GRASP 实验室的研究生和教师正在为费城学区的中学数学和科学教师创建课程模块。该计划由美国国家科学基金会资助，旨在系统地为各学校培养新一代 STEM 领导人，以继续创建和支持机器人活动。

深度学习与个性化学习

为了培养创新能力和数字素养的人才，报告中提到了两种高等教育中可以采用的学习策略和理念：“转向深度学习方法”（中期影响趋势）和“个性化学习”（困难的挑战），并针对个性化学习的实现，介绍了“学习分析与自适应学习技术”、“情感计算技术”的应用。如何评价深度学习和个性化学习的目标达成，“日益注重学习测量”（近期影响趋势）这一部分进行了详细解释。

深度学习是学生通过批判性思考、问题解决、合作和自主学习，掌握学习内容。实现深度学习的方式很多，如基于项目的学习、基于挑战的学习、基于探究的学习等。在此过程中，激发学生的好奇心和求知欲，培养各种实现目标的能力和素质，实现有质量的学习。目前，政府和高校都在进一步理解深度学习的过程中，尝试转向深度学习方法。例如，教育宣传组织“未来工作”（Jobs for the Future, JFF），敦促政府鼓励对深度学习的广泛理解和使用。澳大利亚皇家墨尔本理工大学工程学院采用了 PBL 模式来培养学生的创造力和解决问题的能力。

个性化学习指的是针对个体学生特定的学习经验、需要、兴趣、愿望或文化

背景来设计教育项目、教学方法以及学术支持策略等。个性化的学习让学生有更多的自主权，在个人学习目标之下，自定步调，全身心投入学习过程中，实现个体发展。

学习分析与自适应学习技术的发展为开展个性化学习提供了可能性。学习分析是网站分析的教育应用，旨在进行学习分析，是收集和分析个体学生在网上学习活动中互动细节的过程。在西班牙的拉里奥哈国际大学的电子学习和社交网络的硕士课程中，自适应学习系统 iLime 考虑了学生在正式与非正式情境中的交互。iLime 利用指导和评价的功能，成功实现了针对每位学生的个性化指导。

情感计算是指通过编程控制机器对一系列人类情绪进行识别、解释、处理和模拟。在高等教育中，情感计算的一个潜在应用是在线学习。在这种情境中，一位计算机化的教师能够捕捉学生厌烦的面部表情并可以通过努力激发或提高他们的兴趣。同样，在个性化学习中，情感计算通过理解和迎合学习者的态度和情绪，对学生学习过程中的情绪信息进行分析评估，针对性地克服其中一些困难。剑桥大学计算机实验室的科学家和研究人员开发出了可解释面部细微表情并推断心理状态的计算机。

深度学习和个性化学习的评价与传统教学评价不同，“日益注重学习评价”模块介绍了评价领域的新视角。高等院校越发重视学习数据的挖掘和分析，以此了解学生个性化学习中的进展和具体的学习收获，是否实现深度学习。学生利用数字化工具提供的行为和表现数据，批判地思考自己的进度和目标，实现自适应学习，体验个性化学习过程。很多大学都在尝试提供移动的、设备无关的学位和课程学习，可以从各类情境中跟踪、存储和利用数据。同时，在这个过程中，需要关注学习数据信息类型及数据使用所涉及的隐私和伦理问题。

学习方式的整合与平衡

新技术媒体为人们带来学习方式的多样化和信息获取的便捷，人们在不同的环境中可以获取知识。报告中探讨了“整合正式学习与非正式学习”（可解决的挑战）、“平衡线上线下生活”（严峻的挑战），并且在技术层面讨论了自带设备如何支持学生们参与正式学习和非正式学习。

整合正式学习和非正式学习时面临的一个巨大的挑战是对非正式学习成果的认证。这促使政府和正规院校深入思考非正式学习经历如何与课程目标和评估

相契合，促使学生了解非正式学习对自己的影响和作用。欧盟委员会在《高等教育中关于先前非正规和非正式学习的认定》的报告中，描述了非正式学习的认证评估原则与指南。很多院校利用社交媒体将外界学习实践与正式学习活动连接起来。例如，印第安纳大学市场营销专业的学生，利用 Instagram 分享引人注目的营销创意。

自带设备支持学生们利用自选设备参与正式学习和非正式学习。“自带设备”（BYOD）也称作“自带技术”（BYOT），是指人们把自己的笔记本电脑、平板电脑、智能手机或其他移动设备带到学习或工作场所的做法。同样，高等院校还需要帮助学生策略性地使用数字工具，在线上线下学习生活中寻找到平衡。我们在使用自带技术的时候，也要探究以平衡的方式去深度发挥技术的作用，实现深度学习，培养学生的创造创新能力和数字素养。一些院校在加强数字环境的构建过程中，也探寻技术之外的实践。如在大西洋学院，人类生态学专业的学生与有机农场和近海海岛研究站内的人一起工作，参与实地学习。常青州立学院开展了灵活的户外课堂，鼓励学生深入到为学校食堂提供食物的社区花园、校园农场。

学习空间设计

随着混合式学习日益普及（近期影响趋势），院校领导决策层在关注教学方式创新变革的同时，也在思考“重新设计学习空间”（中期影响趋势），在这个过程中，“增强现实和虚拟现实”为在线学习空间设计提供了技术支撑和思路。

目前混合式学习在高校日益流行，它融合了在线和面对面两种学习路径，为学习者提供了整合化的学习体验，并提供灵活的学习支持，促进独立学习和合作学习，为学生和教师之间的沟通提供更多渠道，为学生提供了更灵活的学习机会。

翻转课堂是混合式学习的一种形式，鼓励学生通过问题解决来获得新知识。这些新兴的教学方式和策略，需要新的教学环境来适应主动学习。重新设计学习空间基于以学生为中心的教育理念，设计能够实现协作学习和基于项目学习等学习方式的环境，让学生有更好的学习体验。实体和虚拟学习空间的整合，为混合式学习引入了一种新的思考方式。目前的讨论仍然集中在重塑实体学习空间，但探究有助在线学习的空间设计的时机已经成熟。例如，美国普渡大学创建了一个灵活的学习区域，利用吸音板和顶棚麦克风来收集无中断音频，灵活安排可移动的设备，为工程专业的在校学生和远程学习的学生提供了更好的体验。

增强现实和虚拟现实技术为设计学习空间提供了有力的技术支撑。增强现实(AR),通过在三维空间中的数据层叠产生对世界的新体验,有时称作“混合现实”,增强了信息的访问。增强现实技术还可帮助学生将学习内容置于丰富的情境中进行学习,更紧密地反映能够应用新知识的真实世界状况。虚拟现实则带用户进入一个身临其境的、计算机仿真的替代世界中,获得感官体验。虚拟现实有着显著影响在线教育传递和内容的潜力。斯坦福大学和麻省理工学院已经将虚拟现实学习环境纳入其执行教育计划,将模拟校园的经验提供给来自不同地理位置的学生,以方便组织小组项目、讨论和建立人际网络。

来源:中教新媒

六. 学习中心风采

(一) 内蒙古在职成人高等教育发展之道——“三教”融合综合改革探讨

【摘要】我国成人高等教育在办学体制上的多元化以及办学形式上的多样化造成了招生的无序竞争和管理上的混乱。经济利益驱使下的不惜代价、不择手段的生源大战,导致教学质量滑坡和教育资源浪费,严重影响了我国成人高等教育的健康发展。改革我国成人高等教育办学体制、规范成人高等教育办学行为已经成为历史的必然,本文对现行自学考试、成人业余(函授)、远程这三种成人高等教育的招生考试制度和发展趋势进行了梳理,分析了内蒙古在职成人高等教育的发展现状和存在问题,提出这三种成人教育形式逐步融合是高等教育发展的必然趋势,最后就成人高等教育“三教”融合提出一些思路,权做探讨。

【关键词】三教融合;成人;高等教育

由于历史原因,我国的高等教育形成了成人高等教育和普通高等教育两种体系并行的局面。我国的成人高等教育属国民教育系列,国家承认学历,成人高等教育包括高等自学考试、成人高考(录取授课方式分为:脱产、业余、函授)、远程学历教育(含广播电视大学)。由于在职成人高等教育分为自考、业余(函授)、远程三种学习形式,对应着三种相应的学籍管理制度,在入学录取形式上:自学考试无需录取,符合报名条件者直接在当地教育考试机构报名,在地市级及以上城市参加教育招生考试机构组织的课程结业考试;业余(函授)教育要参加全国

统一的成人高考，成绩合格才能被录取；远程学历教育则可以由主办高校自主命题、自行组织入学考试及录取。在职成人高等教育学员入学后在获取毕业证书途径上：自学考试由自考办和主考院校审核，成绩合格颁发自学考试的毕业证书；业余（函授）由主办高校自行组织教学和考试，成绩合格颁发主办高校毕业证书；远程学历教育高中起点专科成绩合格颁发相应院校的毕业证书，高起本、专升本则需要经过教育部网考委组织的全国高校网络教育部分公共基础课（2~3 门课程）统一考试，统一考试和课程考试成绩合格后颁发主办高校毕业证书。

我国的成人高等教育从最初的单一成人高考教育（脱产、函授）到自学考试教育继而发展到广播电视教育再到今天的远程网络教育已经走过了半个多世纪，为我国的教育事业做出了巨大的贡献。伴随着教育内容、教育方式、教学手段的现代化，几十年形成的成人教育管理体制已经在很多方面不再适应迅猛发展的成人教育的需要，必须进行改革，否则必将影响我国整个成人教育事业的健康发展。

一、我国成人高等教育的前景展望：学历继续教育仍将长期存在

从“文革”后的上世纪 80 年代算起，高校成人继续教育走过了三十年多的历程。三十年后的今天，高校成人继续教育的现状与未来发展趋势是如何的呢？

据教育部职成教司对 28 个省（区、市）以及 6 个试点行业统计，2011 年，全国共抽样统计职工 5279.1 万人，其中参加学历教育和各类培训人数分别是 332.9 万人和 2413.7 万人，职工教育培训机构有 5.5 万个；另据职成教司对全国部分社区教育实验区和示范区的统计，社区学校和活动站点总数 8.47 万个，年教育培训总数 5143.8 万人次。上述合计，全国有各类培训机构 26.36 万，年教育培训人次 12714 万人，从业人员年培训率不到 20%。全国各类教育培训机构数量多，教育培训规模大，多数教育培训机构管理规范，教学质量较好，也有部分教育培训机构管理混乱声誉较差。现有成人继续教育培训规模距离教育规划纲要提出的从业人员教育培训规模 2020 年达到 3.5 亿人次，年培训参与率达到 50% 的目标差距很大。必须大力推进成人继续教育健康发展，努力实现《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》提出的继续教育的发展目标。为此，要紧紧围绕全面贯彻教育规划纲要和 2015 年全国继续教育工作会议精神这个中心和全局，及时研究贯彻实施《成人教育培训服务术语》、《成人教育培训组织服务通则》、《成人教育培训工作者服务能力评价》三项国家标准中重要的政策问题

和工作问题，加强协调指导工作，推动成人继续教育培训扩大规模，提升质量，强化管理。

中国产业调研网发布的中国成人教育行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2015年版）认为：知识经济时代为高校成人教育的发展提供了平台，高校成人教育作为我国教育体系的一个重要组成部分，在知识经济时代理所当然地应该适应社会的发展、培养出优秀的人才，从而推动和谐社会的发展。高等教育大众化为高校成人教育的发展创造了契机，在大众化教育背景下，终身教育已经成为世界各国在教育理念上的共识，它是现代教育的发展趋势。

有些人觉得高校成人学历继续教育没有未来，这是一种错误的观点，成人学历继续教育不但要长期存在，而且会与时俱进，不断完善和发展。成人学历继续教育在高等教育中所占比例：2010年至2015年成人学历教育招生的数值分别是：208.43万人、218.51万人、243.96万人、256.49万人、265.60万人、218.51万人；2010至2015年成人学历教育毕业生数基本上也是逐年提高：197.29万人、190.66万人、195.44万人、199.77万人、221.23万人、190.66万人。2010年到2015年成人高等教育学历教育占高等教育总规模数的百分比依次为：29.4%、27.1%、33.8%、26.89%、24.28%。从这些数据上看，成人学历继续教育占有相当大的比例，仍是高等教育重要组成部分，要实现2020年中国高等教育毛入学率40%的目标，成人学历继续教育必须要有长足的发展。

二、内蒙古成人高等教育发展现状及存在问题

（一）目前内蒙古成人高等教育的现状

1、成人高校招生考试现状

2014年内蒙古成人高校招生考试全区共有61613名考生，较2013年减少5.7万名，降幅达48%；2015年内蒙古成人高校招生考试全区共有24387名考生，较2014年减少3.7万名，降幅达60%。纵观近年来我区成人高考报名情况，呈现人数逐年大幅度下降趋势，且降幅较大。（见表1）

表1

2013 年报考 总人数	2014年			2015年				
	报考总 人数	比较2013年		报考总 人数	比较2014年		比较2013年	
		减少	减幅		减少	减幅	减少	减幅
119047	61604	57443	48%	24387	37217	60%	94660	80%

2、高等教育自学考试现状

内蒙古地区高等教育自学考试 2005 年尚有在籍考生 166 万多人，到 2015 年上半年高等教育自学考试本、专科报名考试人数仅为 7674 人，十年之间自学考试教育报考人数从 166 万人下滑到不足一万人。特别是 2015 年下半年，报名人数进一步下降到了 5458 人，且实际参加考试人数只有 3286 人。自 2016 年上半年起，全区新生报考人数不足 20 人的 19 个专业暂停接收新生报考，2016 年下半年起，我区自学考试全部开考专业都将暂停接收新生报考。

3. 远程学历教育现状

内蒙古远程学历教育发展势头迅猛，就内蒙古电大开放教育来说，截止 2014 年 12 月在籍注册学生 7.7 万人，2015 年内蒙古电大开放教育共招生 31170 人，据不完全统计内蒙古远程学历教育目前在籍人数不下 10 万人。（见表 2）

表 2

类别	2013 年招生人数	2014 招生人数	2015 招生人数
电大开放教育	27725	25133	31170
奥鹏远程学历教育	3405	3214	6293
合计	31130	28347	37463

2015 年在我区招生的区内外 117 所成人高校共招生 15474 人，2015 年下半年自学考试参加考试人数为 3286 人，二者合计为 18760 人。而 2015 年仅内蒙古电大远程教育的招生人数就达 37463 人，由此可见内蒙古高校成人教育和自学考试招生报考总人数要远远低于远程学历教育人数，这就是远程教育（网络教育和开放大学）的威力和潜力。

注：在内蒙古地区开展远程教育的不止内蒙古电大，其他高校网院开展远程学历教育招生不计在内。

（二）内蒙古成人高等教育存在问题及分析

成人高等教育作为高等教育的一个重要组成部分，在学习型社会的构建中起着重要的作用，但是在发展过程仍然存在着一一些问题。从目前成人教育发展的现实来看，总体趋势是好的。多数高校为了维护自身的社会声誉和办学信誉，视办学质量为生命，严格按照国家要求办学。但也有不少成人高校在办学过程中存在一些问题，归结起来，主要表现在以下几个方面。

1、办学指导思想的偏差

从国民教育系列上来看，我国高等教育毕业文凭分为若干类，有普通教育毕业文凭、自学考试毕业文凭、成人教育毕业文凭、网络教育毕业文凭。但目前社会上存在着一种偏见，认为成教文凭、自考文凭、网教文凭要比普通文凭含金量低。这种观点在客观上制约了我国成人高等教育的发展。这种思想不同程度地存在于一些学校领导、教师、包括成人教育工作者身上。认为普通高等教育才是正规的教育，而成人教育只是一种非正规的教育形式，是普通高等教育的补充，最终将被普通高等教育或职业教育所替代。正是因为这种认识使得成人高等教育的办学指导思想发生了偏差，在实践当中轻视成人教育。还有办学投入严重不足、管理体制缺少适当的灵活性等都是成人高等教育发展过程中存在的问题，不容小视。

2、教学方面问题不少

成人高等教育是非正规化的错误认识在诸多方面均有反应，包括教学计划制定不规范、没有系统的成人教育教材、缺乏专门化的师资队伍、教师授课针对性、应用性不强，普教化现象严重，等。成人学生中有的从生产、生活和工作的实际需要而学，有的是为圆大学梦而学，有的是为找份更好的工作而学，有的是来“混文凭”等。而成教学院聘请的教师多数是和普通高等教育共享的师资，因时间和精力有限，忽视了成人高等教育独特性质，使教学的针对性、应用性不够，教学过程也是马虎了事，考试时降低考试标准，放松考场纪律，致使学生最后学到的知识不够扎实与全面，不能更好地应用在以后的实践当中。

3、成人学生缺乏社会竞争力

因诸多主观的和可观的原因，导致成人学士缺乏社会竞争力。成人高等教育的教学大纲、教学计划、社会实践等环节与社会需求之间存在着一定的差异，因而造成了学与用的脱节，使很多学生难以适应社会的发展及自身的岗位要求。成人学生缺少用人单位在招聘时要求出示的四六级证书、计算机等级证书、各种资格证等，在求职时处于劣势。

4、政策引导学生的选择，利益驱动招生的无序竞争

哪一种形式容易拿到文凭，哪一种形式收费低，学生就选择哪种方式，这带来了成人教育市场的生源竞争。随着近年来成人高等教育市场的不断萎缩，生源竞争更加激烈，不但有学校与学校之间的竞争，同一学校的不同学院之间，

也在互争生源。对于当前成人教育的现状，河海大学远程与继续教育学院院长陈青生用“混乱”一词来形容，“有的地方有的学校已经做得很不像话了。”

5、三种教育方式政策的差异，给成人高等教育的发展造成了很多负面影响。多年来，成人高考、自学考试与网络教育之间之所以互相指责，根源就在于不同教育方式国家的政策不同。成人高考认为，网络教育没有入学门槛，是非正规教育；网络教育认为，成人高考、自学考试出口把关不严，而且教学手段落后，网络教育采取的是更先进的教学手段。这就把大家的关注点、争论点引导到教育教学方式上，而忽视了教育最核心的问题是质量。

三、在职高等学历教育“三教”逐步融合是我国高等教育发展的必然趋势

（一）“三教”逐步融合是高等教育发展趋势

上世纪 90 年代，当时主管教育的副总理李岚清，看到一张报纸的同一版面上，刊登了一所学校不同学院的五个招生广告。他非常生气，说为什么同一所学校的成人教育，要出现不同的标准、不同的入口政策呢？他当时就要求对成人教育进行整改。在政策层面上，国家教育行政主管部门对于网络教育与函授、夜大教育融合的态度，已经趋于明朗。早在 2007 年教育部就提出，现代远程教育试点高校要充分利用现代信息技术，逐步将函授教育过渡到现代远程教育。2012 年，教育部颁布的《关于加快发展继续教育的若干意见》中提出，逐步统一各类学历继续教育政策和基本要求，改革高等学历继续教育招生录取办法，统一学历证书式样和内容要求。

1、顺应高等教育发展趋势的理性选择

根据前面我区成人高等教育招生统计数据进行分析，当前我区自学考试、成人高考都面临考生数量急剧下降的问题，自治区教育厅有针对性的采取了相应措施：自考不再招新，成人教育整顿函授站点。2014 年 12 月内蒙古自治区撤销 195 个不合格的成人高等教育函授站(点)，其中区内高校举办的校外教学点 151 个，区外高校在我区举办的函授站 44 个。

而现代远程教育的特点是打破时空限制，运用现代信息技术手段开展教学，相对传统教学模式，基于互联网的在线学习形式更加便捷灵活，有利于解决工作和学习的矛盾，成为许多成人求学者首选的青睐，这正是 69 所由普通高校开办的远程教育院长久不衰的奥秘所在，预示着今后继续教育发展的主要方向。

2、高校继续教育综合改革的必然结果

教育部 2015 年工作要点讲到，推动出台国家继续教育改革发展的文件。办好开放大学，拓展推进广播电视大学系统整体转型升级，推动普通高校继续教育改革发展。开展不同类型学习成果认证、学分积累和转换试点。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》同样指出，深化继续教育改革创新。继续开展《终身学习法》调研和起草工作。印发办好开放大学的意见及相关配套文件，推进开放大学建设，推动广播电视大学系统整体转型升级。推进高等教育自学考试制度改革。印发推进普通高校、高职院校、成人高校学习成果积累与转换工作的意见，启动学习成果认证、学分积累和转换试点工作。职业教育与成人教育司司长葛道凯讲到：“深化高校继续教育综合改革。推进高等学历继续教育（网络、函授、夜大、脱产等）逐步融合，强化网络教育对校内全日制学习的支持服务。推进校外学习中心标准化建设和公共服务体系服务模式创新，推动优质继续教育教学资源的整合与共享。”因此，在职高等教育在这一进程中理应更多地承载终身教育的使命，传统的学历继续教育单纯以追求文凭为目的，这与教育本身追求的育人功能实际上是背道而驰的。

3、“互联网+”成为成人教育生存发展环境的需要

市场需求影响教育发展的走向，“互联网+”将是成人高等教育发展的环境。“互联网+”主要是指各行各业将面临新的发展环境和发展平台：即互联网背景、互联网手段、互联网思维。“互联网+”就是基于互联网的创新驱动发展方式。“互联网+”不仅是一种工具，更是一种创新启动力量；目前我国移动电话用户规模将近 13 亿，移动互联网用户规模近 9 亿。不管是哪一个数据，我们都会感觉到人们的生存方式、学习方式在变化。这种变化必然会带来教育的变化。成人高等教育也必须把自己的生存发展环境定位在互联网上。事实上，成人高等教育的各个环节，从招生到教学，再到毕业都离不开互联网。成人高等教育由于其对象的特殊性，互联网+必定成为其生存发展的环境。在这股在线教育发展的浪潮中，结合线上线下特点的混合教育模式逐渐成为一种主流教育模式，受到成人高等教育和网络教育的重视与追捧。成人高等教育和网络教育的网络化、信息化、APP（手机）化、泛在化、混合化趋势明显。将来某一天，中国在职成人高等教育必将统一，它将融合并替代目前自考、函授、夜大、职大、电大、远程等成人学历

继续教育形式。

（而）“三教”融合的相对优势分析

1、规范各类成人高等教育办学行为，有利于其健康发展

目前成人高等教育招生市场和办学行为等均存在诸多不规范的现象，这也严重损害了成人高等教育的社会声誉和教学质量。作为办学单位必须认真贯彻执行教育部门的各项政策、规定，加强“入口”管理，招生宣传、生源组织、招生录取等必须规范化、程序化、责任化。强化法制观念，做到办学懂法、依法，杜绝办学中的乱宣传、乱收费、乱办班、乱发文凭现象，做到管理“归口”，责任明确，以切实解决高校校外学习中心（教学点）管理混乱或无人监督管理的局面。为使继续教育规范运行，要依法制定有关继续教育的法律、法规和政策，对继续教育机构的设立和管理、经费来源、考核和监督、培训证书认定、专业技术人员参加继续教育的权利和义务等给予明确规定，以促进我国继续教育的健康、有序、和谐发展。

2、统筹协调，集中优质教育资源，积极构建终身教育体系

在终身教育思想指导下，政府可以加强统筹规划与合作协调，高校可以充分发挥办学主体作用，企业、社会共同参与，努力形成成人高等学历教育与岗位培训、继续教育并重，“互联网+”等多形式、多层次、多规格的成人高等教育协调发展的办学格局。各高校之间可以合理分工，发挥优势，协调发展，为各类成人学员提供更为灵活和现实的学习时间和学习空间，构建继续教育与学习型社会相适应的终身教育体系。

3、成人继续教育为创业、就业营造“处处可学”的学习模式

社会用人单位要求成人高等学校毕业生能担当起“当班人”的重任，这就要求学生在学校内所学必须跟上社会的发展，成人高等学校学生所学的专业大都和自己的工作岗位相关，这就要注重把发展与培养的实践应用放到学校、企业、社会三者运行的关键环节来安排。精细地针对每一位学生的发展与培养方向，进行学校、企业共同的设计与策划，进行实践应用项目的组合配比，实现教师和学生共同进行的“真刀实枪”的演练，对于人才培养目标能起到事半功倍的作用。

2016 年我国要着力化解过剩产能和降本增效，目前在煤炭、钢铁等行业出现了大批结构性失业，失业者要重新就业，就必须重新“充电”，更新知识，改

变技术结构，提高工作技能；随着知识经济时代的到来，终身教育理念将更加深入人心，人们的知识结构永远面临着挑战，所有这一切，都需要在职成人教育来解决。也正是这一切，使成人教育蕴藏着巨大的潜在市场。我国人口多，普通高等教育远远不能满足国民的要求，导致我国现实劳动力中低层次、低素质劳动者严重过剩，而高层次、高素质人才严重短缺。据有关资料统计，目前我国 25 岁以上人口中受高等教育的比例只占 3.5%，而美国为 46.5%，日本为 20.7%，要改变这一现状，大部分任务都要由在职成人教育担负。

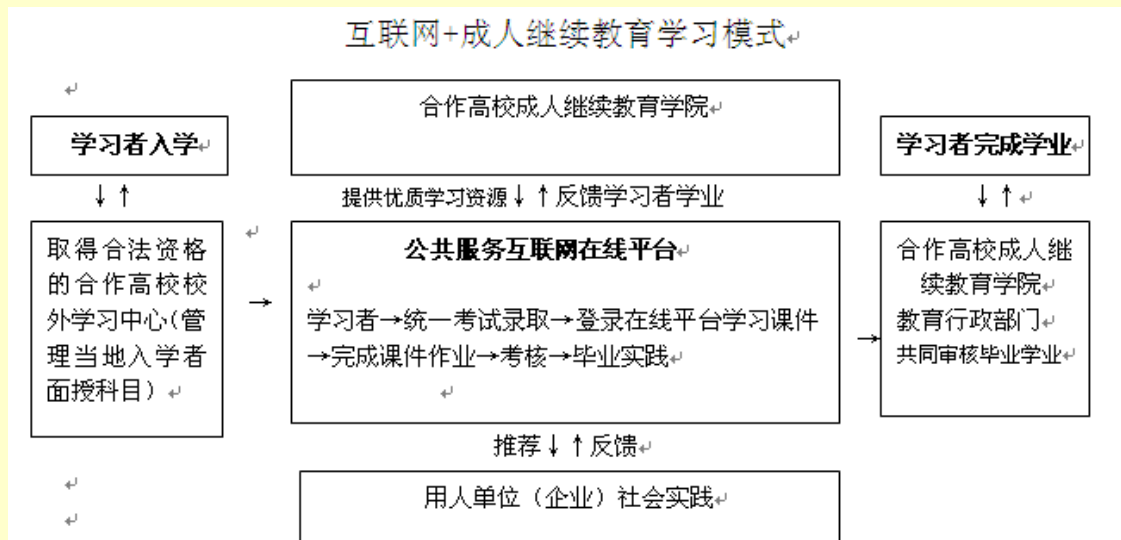
4、开展人才培养模式创新，建设数字化在线学习平台

探索“学历+技能”多证的人才培养模式，探索学历证书和职业资格证书相结合的人才培养模式，建立各类继续教育学习成果认证和“学分银行”制度，推进不同类型继续教育之间的学分积累与转换工作，从而使高校继续教育走在创新人才培养模式的前列。

教育信息化建设是继续教育发展的助推器。创建一套功能完善的继续教育数字化平台，是继续教育信息化建设的核心，完整的数字化平台既要为学生营造数字化的学习环境，同时又要提供完整的教学管理功能，同时还要在管理理念、管理队伍等方面加强建设，通过齐抓共举共同保障和提升继续教育的教学质量和管理水平。综合教育平台具有数字化、网络化、智能化和多媒体化等教育信息化技术特点，具有开放、共享、交互和协作的基本特征。平台既包含整个教学支撑体系的数字化学习环境（数字化教学平台），又具有完整的教学管理功能。

四、在职成人高等教育“三教”融合模式探讨

继续教育的综合改革已迫在眉睫，学历继续教育改革的重中之重，应该是成人高考、自学考试、远程教育的“三教”融合，“三教”融合模式笔者认为应该是：成人高考、高等自学考试、远程学历教育（含广播电视大学）这三种教育模式的重新组合，应该是取长补短的组合，是互联网+成人继续教育的模式。



这种模式应该充分利用这些“公共化”的招生平台、资源管理平台和学务服务平台，构建高效顺畅的教育教学产业创新与服务社会系统，进而实现互联网的在线学习便捷灵活的新型服务模式，更替目前“招生营销驱动”的陈旧模式。因此，在职成人高等教育“三教”逐步融合过程中应注意以下几点：

1、用现代远程教育的手段对“三教”融合

用现代远程教育的手段对传统的函授、夜大（业余）等各类成人高等教育进行改造，变落后的教学手段为多媒体声像教学，变一教师一课堂为一教师多课堂，解决教育资源分配不均等问题。在互联网已经成为我们生活中的一部分的时代，实现三者的融合，将有利于国家对成人高等教育的质量进行监督和管理，对成人高等教育提高教育质量、上层次、上水平将是一个极大的促进。

2、教育主管部门要出台统一的教学过程规范化管理规定

教育主管部门要出台统一的教学过程规范化管理规定，真正实现从“入口”到“出口”的统一，这已经成为成人高等教育界的共识。公平公正是改革的前提，一是要对主办单位公平公正，一是要对学员公平公正，不应在改革中再制造新的教育不公。融合应该是进行信息化主导下的学历继续教育各种形式的整合，这样才能使教育公平得到贯彻，办学秩序得到改善，培养质量得到保证。统一培养目标，统一宽进严出机制，倡导混合式培养模式，统一培养标准，统一学分制和学习年限要求，统一学费标准，统一毕业证书，统一注册号。

3、泛在学习将成为高校继续教育的一种主要学习模式

泛在学习就是终身教育，即人人、时时、处处可学。信息技术的快速发展为发展继续教育注入强大动力，物联网、3G 技术、iPhone、iPad、平板电脑等的

出现,预示着泛在学习将成为学习型社会重要的学习方式,将引领学习的新时代。

五、结语

21 世纪是一个由传统教育向现代教育加速转变的世纪,是一个终身教育理念之下学习规模、范围不断扩大的世纪。成人高等教育要抓住这一发展的有利时机,以全新的教育理念探索多层次、多形式、多渠道的办学模式。实践证明,在我国实现经济现代化和教育现代化的进程中,在职成人教育的地位越来越重要,作用也越来越大,我们针对成人教育发展中出现的问题,采取相应的对策,进行“三教”综合改革的探讨,有利于将我国成人教育的发展推到更高的层面,在一定程度上为缓解工学矛盾、社会创业、就业提供学习机会,营造了“处处可学”的学习氛围。

来源: 学生部 **作者:** 河套学院继续教育学院副研究馆员

(二) 山东威海市文登技师学院奥鹏学习中心 2015 年度工作经验总结

根据“中央广播电视大学奥鹏远程教育中心关于开展奥鹏远程教育学习中心自查工作的紧急通知”精神,对照“奥鹏远程教育中心年报自查报告要点”,针对我中心一年来的工作实际,在学校党委的统一领导下,积极、认真、有效地开展了自查自评工作,现将自查情况报告如下。

一、领导重视、组织严密。

山东文登市高级技工学校奥鹏远程教育中心隶属于文登市职业技术教育中心,和文登电大、文登市职业中等专业学校、文登市高级技工学校资源共享。学校党委十分重视奥鹏远程教育工作。学校主要领导及其领导班子成员经常学习中央广播电视大学奥鹏远程教育中心有关文件精神 and 规章制度,大家充分认识到,“中央广播电视大学奥鹏远程教育工作”是现代远程教育工程的重要组成部分,是广播电视大学系统的重要任务,是构建终身教育体系和实施现代远程教育的重大举措。在过去的一年里、为切实搞好奥鹏远程教育工作,中心建立健全了各项规章制度,在体系建设、招生服务和教学支持服务规范、提高服务质量上采取了相应措施。

二、组织体系、队伍建设与管理

为加强奥鹏远程教育工作,学校把奥鹏远程教育中心与电大放在一起办公,

一套班子两块牌子。配备 9 名专职工作人员，其中主任 1 名，招生、学务、技术人员 8 名。主要负责电大开放教育、奥鹏远程教育、山东理工大学函授教育的招生与管理工作。

学校注重对学员的教学服务和技术支持服务，建设了一支专、兼结合的教师队伍。现在我校为奥鹏远程教育担任教学辅导的专、兼职教师和技术支持人员有 30 余人。在计算机、会计学、土木工程、英语等主干学科，每门课都有 2 名以上的具有本科学历的教师担任辅导教师，使电大奥鹏远程教育拥有了一支数量足够、结构合理、专兼结合、相对稳定的高水平的辅导教师队伍，提高了对学员的教学服务支持水平和质量。

为加强对本学习中心人员的管理，学校建立健全了各项管理规定。过去的一学年，我中心进一步完善和规范了远程教育教学管理工作，全面修订教学管理、学生管理、教师管理和实验室管理制度。充实修订了《远程教育教师教学辅导工作规范》《奥鹏教育班主任考核制度》等系列规章制度，加大了教学检查的力度。各管理岗位基本实现了计算机辅助管理，远程教育的教学支持、学籍管理基本实现了现代化、科学化、规范化。为提高工作人员的业务能力，我中心积极选派人员参加各主办高校举办的业务培训，我们还根据工作需要，对教学辅导教师、技术人员进行了两次培训。学校按规定对学习中心的工作情况进行严格认真的考核并记录在档，记入校级千分考核标准，作为评优、职务晋升的依据。

三、合作高校与在校生情况

目前我中心已经与北京语言大学、东北大学、东北财经大学、吉林大学、福建师范大学建立了合作关系，在校生 984 名，其中北京语言大学 459 名，东北大学 156 名，吉林大学 32 名，福建师范大学 23 名，东北财经大学 304 名。

四、科学规范地组织招生工作。

招生是远程教育最基础的工作也是最重要的工作，面对招生市场上的日益激烈的生源大战，我们始终严格执行招生政策，遵守招生纪律，积极工作。在招生咨询、宣传中严格执行招生管理文件的规定。在实践中做到了：实事求是地张贴主办学校提供的招生广告、实事求是地进行口头宣传、严肃认真地审核入学者的条件、不搞跨省跨地区宣传和招生、不进行虚假宣传、不乱许愿，不把不符合条件的学生招收入学。经过我们的努力本年度共招生 375 人。

为了把招生工作落到实处，我们集思广益、群策群力采取了多种方法进行招生。在根据对招生市场生源预测的基础上先确定重点招生学校、重点招生专业，然后采取相应的措施进行招生。首先，利用现在籍学员对招生工作进行宣传。其次，组织专门的招生班子在社会上散发招生简章。第三，利用学校工作人员的社会关系到有关行业、有关部门进行招生。

我们非常重视学员的入学测试工作。学员报名之后，我们就及时组织学员根据自己报的学校、报的专业打印测试模拟题，进行认真的复习和考前准备。我们按要求认真地组织学员进行入学测试，并根据学员的测试成绩进行分析，准确把握每个学员的学习基础，以便于有的放矢的搞好对每位学员的教学支持服务。

在入学资格初审中，我们严格按照招生学校的招生条件进行审查，由负责招生的老师对各种证件进行严格把关，绝不招“人情生”、“关系生”，不把一个不符合条件的学生招收入学。

五、搞好对学员的教学支持服务

提高教学质量是办学的生命线。为搞好对学员的教学支持服务，我们采取了灵活多样的教学辅导方法。一是针对每个大学和学期建立了QQ群，组织有关教师和学员加入，方便了学员和老师的及时交流。二是把辅导教师的电话和QQ号、微信群、邮箱公布给学员，方便了学员和老师的联系。三是我们根据教学班的人员情况，设有专、兼职班主任，负责对学员的具体管理。

学校重视实践教学条件的改善，加大了对实践教学设施、设备的投入，学校有8个实践教学基地，有数控实验室、汽修实验室、电工实习室、焊工实习室、烹饪实验室，今年又新建了会计模拟实验室。基本能够根据主办学校的要求提供实验实习条件。

我校能够组织学员及时交费、选课。在费用收取方面，我校学习中心严格按照国家政策规定收费。自学习中心成立以来，我们没有出现任何违规收费的现象，严肃了政策规定，维护了主办学校的权益。

六、做好考试服务和学籍管理服务。

考务工作是一项比较重要的工作也是比较难处理的工作。我们对考试工作抓得较严较细，做到了组织规范，管理严格，考风严肃，考纪严明。一年来重点做了以下工作：一是把考试的科目、时间、场地、要求和注意事项提前通知给学生，

使学生及早做好考试准备。二是成立考试领导小组。每次考试都成立由专职副校长任组长的考试领导小组。三是认真选拔培训监考教师。考前组织召开考务会，明确职责、强调纪律、并制发监考安排表。四是按规定布置考场。每次考试前我们均按 30 人的标准设置考场，并建立了双人监考制度。五是加强保密，我们建立和落实了考务保密制度，设立了考卷保密柜，做到临考启封，收卷封存，六是反复核查。考前、考中、考后我们均要进行考号、考生、考卷的核对，及时纠正和处理替考、漏考现象。

学籍管理程序规范。在学员开学前，学务管理人员和班主任一起按照教学内容和大纲执行教学计划。针对临近毕业的学生，组织学生完成毕业实践、毕业设计并进行相应的指导。认真对学员进行学籍和成绩管理，及时录入相关信息及有关作业成绩，准确、完整、及时地报送主办学校。我们根据主办学校的要求，协助主办学校加强了对学生学籍的管理，一年来没有发生任何错办、漏办和误办的现象，保证了学生准时入学，按时注册，准时毕业。

七、自我评价

(一)、本年度工作中取得的突出成绩、创新点和主要进展。

过去的一学年，我中心在招生、管理、教学支持服务等方面都取得了新的发展。

1、全体人员进一步明确了奥鹏远程教育工作的职责和工作目标，提高了对招生工作的认识，根据招生工作实际，充分发挥中心工作人员的主动性、积极性，群策群力，集思广益，尽心尽力地搞好奥鹏教育的招生工作。

认真对待招生工作，把招生工作当成中心的第一大事来抓。对上依靠学校领导的大力支持和上级奥鹏政策上的倾斜、帮助，早动手、抓主动，采取积极有效的措施加强招生工作。为了把招生工作落到实处，我们集思广益、群策群力采取了多种方法进行招生。首先，利用现在籍学员对招生工作进行宣传。其次，在社会上散发招生简章。第三，利用学校工作人员的社会关系到有关行业、有关部门进行招生。

2、按照主办学校的安排，认真、及时、准确地完成各学校、各专业的注册、报考工作，保证在各个环节上不出任何差错。

3、根据各学校各专业的课程情况、学员学习的特点，对部分学科、特别是

入学指导课、统考计算机课进行了认真辅导。为提高教育、教学质量，我们认真选聘教师，注重教师的授课质量，确保辅导质量，提高学员的及格率。

4、通过班主任做好各班级学员的思想政治工作，使学员端正学习态度、明确学习目的，积极地参加学校组织的辅导，坚持业余自学。使每位学员尽量地处理好工作、学习、家庭三者之间的关系。使每位学员都能学到真知识，消除部分学员混文凭的错误认识。

5、认真学习党的路线、方针、政策，组织本中心人员加强业务进修，提高本中心人员的思想素质、业务水平，提高服务质量。

6、更新了办公设备，提高了服务质量。为提高中心的服务质量和服务水平奠定了坚实基础。

（二）、存在的突出问题

1、办学指导思想尚需进一步明确。

几年来，我校办学指导思想比较明确，但离现代远程教育的快速发展对人才培养的要求还有一定的差距。

2、需进一步加大投入办学经费。

近几年，虽然学校多方筹集资金，加大了对教学的投入，办学条件有显著改善。但由于底子薄，办学经费总体上仍较紧张，因而教学基础设施建设、高科技含量的教学仪器设备更新、现代化教学设施、图书资料添置更新均需进一步加强。

3、师资队伍结构不尽合理，高学历教师比例偏低

从我校师资队伍总体状况来说，其职称、学历结构不尽合理，虽然近年来，学校制定了引进人才的措施和优惠政策，但由于受社会大环境影响制约，致使引进高学历青年教师遇到困难。从目前情况来说，我校师资队伍结构有待进一步优化，素质有待进一步提高。专职教师人员严重缺乏，导致工作无法更细致地开展。

4. 教学模式改革尚需进一步加强

近年来，我中心在教学管理、教学方法和教学手段等方面做了一些改革尝试，但其广度和深度还远远不够。在教学管理上，虽然建立了较全面的评价监控体系，过程管理相对完善，但质量评价相对薄弱。

（三）、改进工作的思路 and 措施

1、进一步转变教育思想，更新教育观念。进一步深化体制改革和教学改革，

优化人才培养目标，改革教学方法，加强学生全面素质和能力的培养，使我中心的教学工作和培养的人才，更好地与当前经济建设和社会发展的需要相适应。

2、多方筹集资金，增加教学投入，促进教学手段的现代化。调整资金投入方向，压缩行政性非教学投入，努力筹措资金，增添一批科技含量高的教学仪器设备，充实图书馆藏，以保证教学工作的需求。

3、加强师资队伍建设。以青年教师队伍建设为重点，提高师资队伍的总体水平，优化师资队伍结构。增强专职人员配备，全面提高工作质量。

4、制定措施，加大工作力度，加强远程教育教学模式研究工作。

八、下一年度工作思路

1、中心全体人员进一步明确奥鹏远程教育工作的职责和工作目标，提高对招生工作的认识，充分发挥中心工作人员的主动性、积极性，群策群力，集思广益，尽心尽力地搞好招生工作。认真对待招生工作，把招生工作当成中心的第一大事来抓。争取新的学年里在招生政策、招生措施、招生方法上都有新的突破，力争全年招生 300 人以上。

2、按照主办学校的安排，认真、及时、准确地完成各学校、各专业的注册、报考工作，保证在各个环节上不出任何差错。

3、根据各年级各专业的课程情况、学员学习的特点，对部分学科进行认真辅导。为提高教育、教学质量，要认真选聘教师，注重教师的授课质量，确保辅导质量，提高学员的及格率。

4、通过班主任做好各班级学员的思想政治工作，使学员端正学习态度、明确学习目的，消除部分学员混文凭的错误认识。使每位学员尽量地处理好工作、学习、家庭三者之间的关系。

5、认真学习党的路线、方针、政策，组织本中心人员加强业务进修，提高本中心人员的思想素质、业务水平，提高服务质量。

来源： 学生部 **作者：** 威海市文登技师学院奥鹏远程教育学习中心邵仁洪

制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

主编：张润芝

责任编辑：宋敏

发布时间：2016年6月30日