



# 远程教育发展 动态与研究摘编

(第四十六期)



制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

# 远程教育发展动态与研究摘编（第四十六期）

## 目录

<b>一、政策要点</b> .....	<b>1</b>
（一）教育部高等教育司司长吴岩：大力推进高校建立和完善在线教学考核评价制度.....	1
（二）教育部印发《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025年）》.....	1
<b>二、行业信息</b> .....	<b>5</b>
（一）《2021日本留学白皮书》：SGU项目热度提升，人文科学类学生占比下降.....	5
（二）《2020年在线教育行业小班课发展研究及前瞻报告》：2020年超半数用户选择小班课，市场规模仅次大班课.....	6
<b>三、市场资讯</b> .....	<b>8</b>
（一）阿卡索即将完成C5轮融资，C轮融资总额近10亿元.....	8
（二）字节跳动加码教育，大力教育未来四个月招聘万人.....	9
（三）网易有道成立“成人教育事业部”，加码成人教育赛道.....	10
<b>四、学术动态</b> .....	<b>11</b>
（一）在线学习注意力投入特征与学习完成度的关系——基于点击流数据的分析.....	11
（二）面向创新人才培养的“金课”实践研究：设计思维视角.....	12
（三）学习者特征对混合学习效果影响研究.....	12
<b>五、技术运用</b> .....	<b>13</b>
（一）腾讯教育入局智能作业灯，加大智能教育硬件投入.....	13
（二）好未来发布T-Slides未来课件，多种课件模式提升教学互动体验.....	14
<b>六、学校新闻</b> .....	<b>15</b>
（一）北语获“北京市最具网络口碑本科高校”.....	15
（二）北语获批增设“波斯语”和“人工智能”两个本科专业.....	16

(三) 北语 5 个专业获批国家级一流本科专业建设点、4 个专业获批省级一流本科专业建设点.....	17
<b>七、论文撰写技巧.....</b>	<b>18</b>
(一) 量化研究分析.....	18
(二) 质性研究分析.....	18
<b>八、学习中心风采.....</b>	<b>19</b>
(一) 优秀学生：陈斯，奥鹏远程教育合肥学习中心（直属），专升本，英语（商务方向）专业.....	19
(二) 优秀学生：冯晴，奥鹏远程教育青岛学习中心（直属），专升本，日语专业.....	20

## 一、政策要点

### （一）教育部高等教育司司长吴岩：大力推进高校建立和完善在线教学考核评价制度

2月23日，教育部高等教育司司长吴岩介绍，今年将大力推进高校建立和完善适应在线教学、混合式教学的考核评价制度，有效支撑高校课程建设。探索推进虚拟教研室项目建设，深化教育教学改革。全面清理在线教学中出现的一些新问题，积极营造新常态下教育教学风清气正的良好局面，共同推进线上线下教育教学健康发展。

除了强化教学管理外，吴岩介绍，紧扣建设高质量教育体系的主题，今年还将着力在以下两方面下功夫，引导高校教育教学改革发展走向深入。

- 打造质量标杆。2020年，遴选并公布首批5118门国家级一流本科课程，涵盖线下、线上、线上线下混合、虚拟仿真、社会实践五大类型，引起了强烈反响和广泛关注。今年将继续统筹规划国家级和省级一流课程建设，组织开展第二批国家级一流课程认定工作，以一流课程建设为抓手，引领带动高校课程体系、课程内容和教学模式改革，持续推进现代信息技术与教育教学深度融合，引导高校打造线上线下相融合的课程质量新标杆。
- 推进专业认证。适应信息时代要求，加快建立与高质量本科教育建设要求相适应的“保合格、上水平、追卓越”三级专业认证体系，颁布一流专业认证标准，探索线上线下相结合的专业认证途径，引导高校加速提升专业建设水平，形成中国特色、世界水平的中国专业认证制度。

来源：新华网

### （二）教育部印发《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025年）》

#### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务。全面落实立德树人根本任务，坚决破除“五唯”顽瘴痼疾，扭转不科学教育评价导向，确保人才培养中心地位和本科教育教学核心地位。推进评估分类，以评促建、以评促改、以评促管、以评促强，推动高校积极构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化，建立健全中国特色、世界水平的本科教育教学质量保障体系，引导高校内涵发展、特色发展、创新发展，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## 二、基本原则

（一）坚持立德树人。把牢社会主义办学方向，构建以立德树人成效为根本标准的评估体系，加强对学校办学方向、育人过程、学生发展、质量保障体系等方面的审核，引导高校构建“三全育人”格局。

（二）坚持推进改革。紧扣本科教育教学改革主线，落实“以本为本”“四个回归”，强化学生中心、产出导向、持续改进，以评估理念引领改革、以评估举措落实改革、以评估标准检验改革，实现高质量内涵式发展。

（三）坚持分类指导。适应高等教育多样化发展需求，依据不同层次不同类型高校办学定位、培养目标、教育教学水平和质量保障体系建设情况，实施分类评价、精准评价，引导和激励高校各展所长、特色发展。

（四）坚持问题导向。建立“问题清单”，严把高校正确办学方向，落实本科人才培养底线要求，提出改进发展意见，强化评估结果使用和督导复查，推动高校落实主体责任、建立持续改进长效机制，培育践行高校质量文化。

（五）坚持方法创新。综合运用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术手段，深度挖掘常态监测数据，采取线上与入校结合、定性与定量结合、明察与暗访结合等方式，切实减轻高校负担，提高工作实效。

## 三、评估对象、周期及分类

（一）评估对象和周期。经国家正式批准独立设置的普通本科高校均应参加审核评估，其中：新建普通本科高校应先参加普通高等学校本科教学工作合格评估，原则上获得“通过”结论5年后方可参加本轮审核评估。审核评估每5年一个周期，本轮审核评估时间为2021—2025年。

（二）评估分类。根据高等教育整体布局结构和高校办学定位、服务面向、发展实际，本轮审核评估分为两大类。高校可根据大学章程和发展规划，综合考虑各自办学定位、人才培养目标和质量保障体系建设情况进行自主选择。

1. 第一类审核评估针对具有世界一流办学目标、一流师资队伍和育人平台，培养一流拔尖创新人才，服务国家重大战略需求的普通本科高校。重点考察建设世界一流大学所必备的质量保障能力及本科教育教学综合改革举措与成效。

2. 第二类审核评估针对高校的办学定位和办学历史不同，具体分为三种：一是适用于已参加过上轮审核评估，重点以学术型人才培养为主要方向的普通本科高校；二是适用于已参加过上轮审核评估，重点以应用型人才培养为主要方向的普通本科高校；三是适用于已通过合格评估5年以上，首次参加审核评估、本科办学历史较短的地方应用型普通本科高校。第二类审核评估重点考察高校本科人才培养目标定位、资源条件、培养过程、学生发展、教学成效等。

#### 四、评估程序

审核评估程序包括评估申请、学校自评、专家评审、反馈结论、限期整改、督导复查。

（一）评估申请。高校需向教育行政部门提出申请，包括选择评估类型和评估时间。中央部门所属高校（包括部省合建高校，下同）向教育部提出申请。地方高校向省级教育行政部门提出申请，其中申请参加第一类审核评估由省级教育行政部门向教育部推荐。

教育部普通高等学校本科教育教学评估专家委员会（以下简称教育部评估专家委员会）审议第一类审核评估参评高校。

（二）学校自评。高校成立由主要负责人任组长的审核评估工作领导小组，落实主体责任，按要求参加评估培训，对照评估重点内容和指标体系，结合实际和上一轮评估整改情况，制订工作方案，全面深入开展自评工作，形成《自评报告》并公示。

（三）专家评审。评估专家统一从全国审核评估专家库中产生，人数为15—21人。原则上，外省（区、市）专家人数不少于评估专家组人数的三分之二、专家组组长由外省（区、市）专家担任。采取审阅材料、线上访谈、随机暗访等方式进行线上评估，在全面考察的基础上，提出需要入校深入考察的存疑问题，形成专家个人线上评估意见。专家组组长根据线上评估情况，确定5—9位入校评估专家，在2—4天内重点考察线上评估提出的存疑问题。综合线上评估和入校评估总体情况，制订问题清单，形成写实性《审核评估报告》。

通过教育部认证（评估）并在有效期内的专业（课程），免于评估考察，切实减轻高校负担。

（四）反馈结论。教育部和各省级教育行政部门分别负责审议《审核评估报告》，通过后作为评估结论反馈高校，并在一定范围内公开。对于突破办学规范

和办学条件底线等问题突出的高校，教育部和有关省级教育行政部门要采取约谈负责人、减少招生计划和限制新增本科专业备案等问责措施。教育部每年向社会公布完成审核评估的高校名单，并在完成评估的高校中征集本科教育教学示范案例，经教育部评估专家委员会审议后发布，做好经验推广、示范引领。

（五）限期整改。高校应在评估结论反馈 30 日内，制订并提交《整改方案》。评估整改坚持问题导向，找准问题原因，排查薄弱环节，提出解决举措，加强制度建设。建立整改工作台账，实行督查督办和问责制度，持续追踪整改进展，确保整改取得实效。原则上，高校需在两年内完成整改并提交《整改报告》。

（六）督导复查。教育部和各省级教育行政部门以随机抽查的方式，对高校整改情况进行督导复查。对于评估整改落实不力、关键办学指标评估后下滑的高校，将采取约谈高校负责人、减少招生计划、限制新增本科专业备案和公开曝光等问责措施。

## 五、组织管理

教育部负责制定审核评估政策、总体规划，统筹协调、指导监督各地各校审核评估工作。委托教育部高等教育教学评估中心（以下简称教育部评估中心）具体组织实施中央部门所属高校第一、二类审核评估和地方高校第一类审核评估工作。

省级教育行政部门依据国家有关规定和要求，结合实际，负责制订本地区审核评估实施方案、总体规划，报教育部备案。组织所属高校第二类审核评估及推荐高校参加第一类审核评估工作。选取 1—2 所高校委托教育部评估中心指导开展第二类审核评估试点，为全面推开本地区审核评估工作做好示范。

教育部评估中心制订专家管理办法，建设全国统一、开放共享的专家库，建立专家组织推荐、专业培训、持证入库、随机遴选、异地选派及淘汰退出机制。

审核评估经费由有关具体组织部门负责落实。

## 六、纪律与监督

审核评估实行信息公开制度，严肃评估纪律，开展“阳光评估”，广泛接受学校、教师、学生和社会的监督，确保评估工作公平公正。教育部和省级教育行政部门对参评学校、评估专家和评估组织工作的规范性、公正性进行监督，受理举报和申诉，提出处理意见。

**来源：**教育部

## 二、行业信息

### （一）《2021 日本留学白皮书》：SGU 项目热度提升，人文科学类学生占比下降

3月1日，拓中教育发布《2021 日本留学白皮书》（简称“白皮书”）。基于其储备的日本留学大数据和数千份留学生群体调研问卷，白皮书呈现了当下日本留学供需端趋势变化，并介绍了高中生直至博士阶段留学生的申请模式和方法论，同时提供了阶段留学的详细申请步骤、时间规划图示及留学择校和备考攻略。

白皮书提到，随着中国与周边国家地区往来加深以及日语被纳入高考外语考试语种，低龄赴日留学有望进一步提升。

#### **受疫情影响 10%学生终止留学计划，日本 SGU 项目热度提升 120%**

2020年初，伴随新冠疫情的暴发及蔓延，世界各国陷入“封锁”，面对入境管制和入境隔离等一系列措施，留学生在过去一年中面临重重挑战。日本留考（EJU）、能力考（JLPT）的取消也改变了一部分留日学生的意愿。白皮书显示，2020年有约10%的学生因疫情终止了办理中的留学计划。

据拓中教育日本留学业务数据，2020年下半年有10%的中国学生表示放弃日本留学计划，而申请中SGU（Super Global University）项目较去年提升120%，其中原计划赴欧美留学的本科在读生或国内国际高中的学生占比约七成。据了解，该项目前身为“G30项目”，是日本政府为了吸引优秀外国学生赴日留学而开设的大学英语授课项目。据拓中教育预见，未来几年SGU项目报考人数增加、难度增大将极有可能成为大概率事件。

#### **日本跃升为世界第五大留学目的国，“中产”及“工薪”家庭更加关注**

相对英、美、加、澳等传统留学目的地。日本留学热度崛起成为第五大热门留学目的国。对日本而言，中国做为第一大留学生输入国，在日留学生人数呈不断上升趋势。

伴随中国国民收入和人均GDP的增长，留学不再是普通家庭难以负担的“奢侈品”。同时，受教育程度更高的70、80后一代逐渐成为意向留学人群家长，其对于子女教育也更加重视，越来越多的家庭开始以国际化视野为孩子规划学习成长路径。留学群体中父母职位背景为“公司职员”的比例已经超过公司负责人和高管的比例，成为最主流人群。与此同时，留学群体父母的学历背景也在逐年

提高。白皮书显示，2020年日本留学意向人群的家长中绝大部分具有本科及以上学历并且具有海归背景家长的家庭让孩子出国接受教育的意向更高。

此外，意向日本留学群体中本科生仍是主力军，占比76%；相比欧美国家呈现的留学低龄化趋势，日本留学低龄化趋势并不明显。数据显示，初中及以下便开始关注日本留学的群体，目前占比仅约为1%。主要原因是低龄人群的日语教育在国内并不普及，随着我国与周边国家地区往来以及日语被纳入高考，低龄赴日留学有望进一步提升。数据显示，越来越多的赴日留学生在高中阶段选择日本留学，并在大学本科阶段付诸行动，这一比例目前已经达到17%，并有持续上升的态势。

### **教育水平、安全问题、未来就业认可度成为日本留学决策关键因素**

不同阶段的学生对于留学原因的阐述不尽相同，白皮书显示，低龄学生（高中及以下）的留学决策还普遍受到父母的影响，对师资、阅历和提升自我的诉求相对较低；本科生留学对于提升自己和对海外院校学术水平、师资则更为看重；而博士及博士后阶段出国留学人群，则更加关注留学能够带来的自身专业能力和科研实力的提升。

多数留学意向人群在进行留学决策时，将教育水平、安全问题、未来就业认可度作为前三考虑度。同时，国际关系也逐渐成为留学决策的重要考虑因素。学制长短、奖学金和海外是否有可投靠的亲属等传统因素渐渐式微。

### **6成留学生选择关东地区，经济学、法学、心理学、新闻学申请量上升明显**

数据显示，超过半数的语言学校集中于关东地区，约二成语言学校分布于关西，剩余的语言学校则散落于日本其他地区。近年一个明显的变化是过往占据留学生人数半壁江山的人文科学类专业的学生占比正逐年下降。人文科学类专业涵盖的学科包含西洋古典文学、历史学、宗教学、哲学、传播学等，这些曾经颇为流行的专业其学习人群在不断减少。社会科学类专业虽同属于文科类专业，但是申请占比却有一定上升，经济学、法学、心理学、新闻学等申请量上升明显。

**来源：**新浪网

**（二）《2020年在线教育行业小班课发展研究及前瞻报告》：2020年超半数用户选择小班课，市场规模仅次大班课**

3月2日，中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室发布了《2020年在

线教育行业小班课发展研究及前瞻报告》（简称“报告”）。报告显示，异军突起的小班课模式市场规模仅次于大班课模式，成为国内在线教育赛道的第二名。

### **在线教育成为常态化，小班课异军突起**

“上网课”已经成为一个国民度非常高的教育方式。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)公布的数据，随着中小学的顺利复课，2020年12月在线教育的用户规模回落至3.42亿，整体规模仍比2019年6月增长了47.0%，占总体网民的34.6%。整体在线教育用户中有67.5%都来自于三线及以下城市，三线及以下城市的在线教育用户数量激增，市场需求不断释放。

同时，在线教育行业的马太效应渐显。据统计，2020年在线教育行业仅头部企业融资金额就超过117.7亿美元，折合人民币765亿，超过了过去十年的融资金额总和，市场规模优势明显。与此同时，市场竞争格局也更为复杂。网络课程的产品差异化进一步增大，在质量、形式、内容等方面进一步细分，新的产品和竞争者不断涌现。

目前的在线教育模式中，常见的课程形式包括大班课(20人以上)、小班课(通常2-20人)、1v1授课、AI录播课等类型。市场调研结果显示，目前的大班课仍是市场的主流模式，62.21%的用户曾经选择大班课的授课模式，近两年逐步走入公众视线的小班课模式异军突起，有50.26%的用户选择过小班课授课模式。

报告认为，市场整体对小班课模式的认可程度很高，但是由于运营水平的差异，导致小班课品牌的口碑参差不齐。学科辅导领域，目前市场上的主要品牌包括东方优播（新东方旗下），学而思小班课（学而思培优），学大教育小班组辅导等。在素质教育领域，数理思维类课程是近年来小班课的主要竞争赛道，主要玩家包括火花思维、豌豆思维、你拍一、掌门少儿、海豚思维等。

### **小班课或将成为主力授课模式**

用户对在线教育的消费选择并非是一味升高。与2020年相比，网课预算在5000元以下及2万元以上的消费者群体略有下降，超过46%的家长网课预算在5000元—20000元之间，高消费和低消费的用户都在逐步向中间靠拢。报告分析，小班课模式在价格上处于中间水平，而在用户感受和学习效果上名列前茅，性价比较高。

小班课模式的优势也十分明显。师生之间、同学之间可以进行多方面的积极互动，从而达到更高的学习效率，取得更好的学习效果和用户体验。“同伴学习”的形式可以促进相互之间的交流、启发、竞争、协作，创造学习的气氛。

用户对小班课的认知主要来自口碑传播，有超过80%的家长是通过其他家长

的口碑宣传（54.55%）或孩子同学的口碑（28.26%）来了解的，与之相对的是，完全通过广告宣传途径了解网课平台的用户仅占总体的13.15%。

报告预测，小班课企业发展将会呈现4大趋势。标杆企业凭借不断加强的竞争力“护城河”（教学内容、师资力量、综合服务、运营经验和较大的存量学员基数等）持续领跑。在未来，小班课对后端的研发投入，对综合服务水平的提升，成为了决定企业竞争力的关键因素。用户对品牌的关注重点也更加务实，主要关注是否能够切实的起到良好的学习效果，以及是否能在各方面提供良好的服务。拓科也是在线教育企业发展的趋势之一。

小班课进入门槛极高，淘汰率也极高。小班课同样面临师资储备的问题。自有师资团队的能力比拼，也将成为未来小班课赛道的主要竞争点之一。此外，小班课在运营和管理方面，还需要不断改进和提升。在线教育的竞争早已不局限于课堂以内，课后的辅导的质量与速度，整体服务的跟进情况等，都是小班课模式面临的重要挑战

来源：搜狐网

### 三、市场资讯

#### （一）阿卡索即将完成C5轮融资，C轮融资总额近10亿元

1月28日，在线少儿英语教育品牌阿卡索即将完成C5轮融资。此轮投资方由阿卡索老股东和新股东组成。虽投资方及融资金额未披露，但据统计，截至此轮融资，阿卡索C轮系列累计融资近10亿元。

在2020年，阿卡索曾在两个月内连续获得两轮亿元级融资，而近期获悉的新一轮融资消息距离上一次融资只间隔了短短两个月的时间。可见，随着在线少儿英语教育的飞速发展，细分赛道头部企业更受资本青睐，其融资频率、融资规模显著提升。

阿卡索本轮资金将主要用于推进平台精细化服务升级进程，优秀人才储备及团队的发展建设等方面，从产品和服务创新方面进一步提升阿卡索的市场竞争力。

根据中国科学院大数据实验室发布的《2020年中国在线青少儿英语教育市场报告》数据显示，当前我国在线青少儿英语市场渗透率达22%，在线用户规模约为580万人，预计2021年底，在线青少儿英语市场渗透率将达到37%，2022

年渗透率将达 51%。

在政策利好、高新技术创新的推动下，目前我国在线青少儿英语教育需求火爆，行业渗透率快速提升。2021 年，阿卡索正式迈入企业发展的第十年。多年来，阿卡索在稳步前进的过程中深谙“科技兴企，人才强企”的道理，优秀人才和团队的建设管理是推动企业健康、长远发展的关键。接下来，阿卡索将继续招揽优秀人才，尤其是加大技术、产品研发人才储备，为持续增强阿卡索产品质量和教学服务体验提供助力。

同时，随着在线少儿英语教育的快速发展，用户需求也日新月异。为满足用户多元化需求，推动企业服务的高质量发展，阿卡索将继续推进平台精细化服务进程，利用平台强大的 AI 大数据分析能力，分析用户特点，精准洞悉用户需求，努力做到为每一位用户提供定制化服务。并且，通过数字化、智能化的服务，提高服务效率，提升服务质量。

阿卡索方面还表示，未来将继续拓展大众消费市场，坚定推进英语教育普及化战略；阿卡索将充分利用自身优势，坚持在我国在线英语教育领域探索创新，借助科技赋能教育，继续夯实拓展大众市场教育信息化转型，开启大众市场英语教育的新时代。

来源：央广网

## （二）字节跳动加码教育，大力教育未来四个月招聘万人

3 月 1 日，字节跳动旗下大力教育宣布将于未来四个月内招聘一万人，这是大力教育继去年 3 月后又一次大规模社招。本次招聘岗位覆盖大力教育旗下多个产品，包括清北网校、瓜瓜龙启蒙、开言英语等，涵盖教研教学、研发、运营、产品、设计等多个岗位，具体职位区域涉及北京、上海、深圳等多座城市。

大力教育招聘负责人表示，大力教育成长很快，对人才的需求也在进一步扩大。此外，大力教育 2021 春季校园招聘也已开启，将为应届毕业生在 11 座城市开放 3000 余个就业岗位。根据去年 10 月底数据，大力教育员工数已突破一万人。这意味着，本轮招聘后，大力教育的员工规模将超 2 万人。

大力教育是字节跳动在去年 10 月 29 日宣布启用的全新教育品牌。早在 2017 年，字节跳动就试水上线过知识服务类 APP“好好学习”。2018 年，字节跳动陆续投资了一起教育、晓羊教育等公司，推出对标 VIPKID 的 1 对 1 教育 GOGOKID。自去年开始，教育成为字节跳动重点关注的新业务方向，被定位为“公司未来三

大关注重点”。2020年3月至7月，字节跳动先后推出了瓜瓜龙英语、瓜瓜龙思维、瓜瓜龙语文，在短短4个月里就完成了启蒙阶段语、数、外全学科赛道的搭建。

大力教育品牌发布后，字节跳动旗下所有的教育产品都将由该品牌承接，作为字节跳动旗下首个公开发布的业务独立品牌，原教育业务负责人陈林出任大力教育CEO。

彼时，陈林曾表示，拥有独立品牌的“大力教育”未来将专注于“大教育”领域，深耕教育服务的所有场景、赋能教育生态中所有参与者，并始终关注人的成长。

来源：凤凰网

### （三）网易有道成立“成人教育部”，加码成人教育赛道

3月3日，智能学习公司网易有道对外宣布成立“有道成人教育部”，并对“网易云课堂”进行品牌升级。据悉，有道成人教育部整合了有道精品课成人学段、网易云课堂、中国大学MOOC等业务及团队，未来将集中优势资源，致力于成人学段课程的研发。此外，有道精品课成人学段课程及服务将迁移合并至“网易云课堂”品牌下，升级后的“网易云课堂”将定位为系统化学习平台，专注服务终身学习者。

据了解，网易云课堂曾是网易旗下专注于职业技能提升的知名在线学习平台。2019年，网易云课堂被整合并入网易有道。本次品牌升级意味着网易有道将加码成人教育赛道，网易云课堂或被有道摆在更重要的位置。

伴随着快速变化的社会环境及职场对“通识型人才”需求的提升，大量大学生和在职人群选择通过进一步学习来提升专业知识和技能，以增强自身的综合竞争力。据艾瑞咨询《2020年中国终身教育行业研究报告》显示，到2019年，中国终身教育行业规模为824亿元，预计到2023年有望达到1489亿元。目前网易有道的成人学段用户已累计超6000万，这个数字还有极大的增长空间。

有道成人教育部总经理冯强表示：“随着我们对课程和服务的精细化打磨，有理由相信，网易云课堂将受到更多用户喜爱。”

过去，有道自研的成人学段课程隶属于有道精品课。自2016年发布“同道计划”以来，有道精品课合作并培养了诸如赵建昆、钟平、杨亮、卢菲菲、唐迟等行业顶级名师，先后制作了《有道考神四六级》《有道考神考研》《逻辑英语》

《全民英语背诵营》《口语教练》《非常记忆》等成人学段精品课程，并取得了优异的成绩。

目前，网易云课堂的自研课程包括四个品类，分别是英语、IT 互联网、四六级考研等大学产品和技能提升产品，接下来网易云课堂将为成人提供全品类优质课程内容，打造深度系统学习平台。

“这次调整，代表了有道对于课程业务的战略更加清晰了。未来网易云课堂将集中优势资源，在确保高质量的前提下为学员们奉上更丰富的产品体系和更专业化的服务。”冯强表示。

来源：腾讯网

## 四、学术动态

### （一）在线学习注意力投入特征与学习完成度的关系——基于点击流数据的分析

学生在线学习的注意力控制问题将成为制约高校学生在线学习质量与效率日益突出的问题。该文基于典型高等教育开放在线学习场景案例课程 12463 名注册学生的点击流数据，从多元需求视角考察了在线学习者的学习注意力投入与其学习方式和完成度的关系。研究首先从内容访问、任务参与和绩效表现三个维度定义出多元学习需求的五个学习完成度指标作为聚类特征，最终发现五种在线学习模式，即系统学习型、绩效驱动型的测试型、全面视听型、选择视听型、访客型。之后，考察了各学习模式下学生的注意力投入基本特征、分配特征与转移模式，发现不同学习模式下学习注意力特征的共性与差异；最后，采用循环神经网络 LSTM-RNN 方法构建学习完成度相关预测模型，发现带有投入特征向量的学生注意力转移序列能较好预测学生多方面的学习完成度。相关结果为兼顾多元学习需求的在线学习服务体系设计和学生支持提供依据。该文最后讨论了研究结果并对“后疫情”时代高校在线教学改革与质量提升提出相关建议。

来源：李爽，郑勤华，杜君磊，王双. 在线学习注意力投入特征与学习完成度的关系——基于点击流数据的分析[J]. 中国电化教育, 2021 (02) :105-112.

## （二）面向创新人才培养的“金课”实践研究：设计思维视角

创新教育理念和教学方式,培养创新型人才是新时代对教育的要求。大学“金课”建设是当前解决高校教学现实困境,提升教育教学质量的途径和发展趋势,其不仅要有创新性,还需具有立德树人的引领性和可行性。设计思维作为创新方法论体系,旨在通过创造性的过程促进学习者的能力提升和创新型人格的养成。该文从设计思维视角出发,将设计思维方法引入大学创新课程研究,以培养学生的创新知识、能力和品行来重构课程内容和结构,构建一种新型教学模式,通过真实情境问题、多层次协作方式、多维方法及工具以及创新核心理念来协同完成学习实践。三轮教学实践迭代表明,该创新教学模式突破大学课堂的空间边界,构建了多样化的新型教学时空,形成了双向促进的师生关系,丰富灵活的教学互动形式,以及由被动向主动转变的知识生产方式;在一定程度上符合当前“金课”建设的要求,促进了学生的有效学习,培养了学生真实情境的问题解决能力,提升了学生的创新思维、能力与品格。

**来源:** 陈鹏,黄荣怀,年智英.面向创新人才培养的“金课”实践研究:设计思维视角[J].中国电化教育,2021(02):75-82.

## （三）学习者特征对混合学习效果影响研究

学习者特征是影响混合学习的重要因素。这就要求我们对学习者特征开展研究,探究其对混合学习效果的影响,从而促进教师改善教学策略和学习者有效学习。本研究以某大学现代教育技术混合课程为依托,对参加该课程学习的1257名学习者进行调查,并采用多元线性回归分析方法,系统探究人口学特征、认知、情感、意志、行为等因素(共14个变量)对混合学习效果的影响。研究发现,学习行为、学科背景、学习动机、学习自我效能感、计算机水平、学习态度、性别等七个因素(按影响大小排序)共同显著影响混合学习效果,模型拟合 $R^2$ 达0.619,其他因素对混合学习效果无显著影响。学习者特征对混合学习效果的影响是个开放的复杂系统,本研究建议采用辩证、整体、开放、发展、层次的观点看待学习者特征对混合学习效果的影响。

**来源:** 王改花,张李飞,傅钢善.学习者特征对混合学习效果影响研究[J].开放教育研究,2021,27(01):71-83.

## 五、技术运用

### （一）腾讯教育入局智能作业灯，加大智能教育硬件投入

3月2日，腾讯教育联合暗物智能科技发布教育硬件产品“AILA智能作业灯”，聚焦小学生课后作业学习场景，内置“腾讯作业君”App，提供语数英作业辅导，支持在线提交作业、批改作业、AI讲题、作业结果统计等功能。AILA智能作业灯定价1499元，发布会后可接受预定，3月19日起开始陆续发货。

腾讯云副总裁陆昀在发布会上提到，AILA智能作业灯是内部经过三轮减法后选择聚焦4-12岁学生及家庭课桌场景，并基于“纸笔作业、坐姿、护眼、适度陪伴”四个基本要求，最终选定智能作业灯的硬件形式。

据了解，AILA智能作业灯具备指尖点词、自动批改作业、自动生成错题本、AI讲题等功能。家长、老师通过小程序了解孩子作业完成情况、点读查询和错题报告等学情信息，还可通过视频监督孩子学习状态。同时，产品支持语音唤醒和智能对话，用户可通过语音实现开关灯、调节音量、查时间、天气等。此外，该产品可通过摄像头检测孩子坐姿并提供提醒，并通过小程序同步给家长。在隐私保护方面，腾讯主要通过两个方面开展：首先，用户可以选择关闭摄像头；其次，基于腾讯的安全技术来防范可能的黑客攻击。

腾讯教育表示，此次发布的AILA智能作业灯，是腾讯教育与教育生态伙伴的连接载体。例如，通过AILA智能作业灯，可以向家校通厂商建立更完整的数据和连接，让家长更好地了解孩子的学习情况；可以为软件生态伙伴提供更精准的获客渠道，更贴合目标人群的使用场景；同时，可以加速出版行业的教辅资源的数字化，满足市场日益多样化的教辅需求；也为培训机构提供精细化的学情分析，使其具备更强大的数据能力。

除了本次推出的智能作业灯，腾讯教育已分别联合惠普、英特尔及生态合作伙伴发布了“惠普智能教育本”和“MagicPie智能电子纸”等智能教育产品。腾讯教育表示，未来将以已推出的智能教育硬件为枢纽，联合软硬件厂商、渠道商、内容提供商等，面向学生提供教育产品。

**来源：**芥末堆

## （二）好未来发布 T-Slides 未来课件，多种课件模式提升教学互动体验

3月8日，好未来旗下学而思网校的产品研发团队推出 T-Slides 未来课件（以下简称“未来课件”）。未来课件是一款专为教育场景打造的专业课件制作平台，将用来提高课件的教学互动体验。

未来课件能够适配多种在线教育的布局方式，提供 300 多种互动模板、1000 种课件皮肤，满足老师日常授课互动需求；并提供教育专属内容库和模板库，能够实现文字、图形、公式等混合排版。未来课件通过技术优化提升了播放流畅度，还设置了课前“机器+人工”审核机制，课后还能自动生成课件使用报告。

### 提升在线教育平台师生互动体验

由于幻灯片办公软件制作的课件缺乏教学素材和大数据加持，题库数量和难度是否合理无法验证，一些专业公式和图表更是需要“手动拼接”，而需要展示的实验过程、3D 模型和互动效果等同样难以做起，课件的教学互动体验大打折扣。未来课件的设计出发点就是提高课件的教学互动体验。

未来课件能够适配三分屏、半身直播的画面布局、绿幕教室的融合模式等在线教育的布局方式。老师还可以根据学生年龄段和授课条件，来选择不同的课件模式。未来课件支持常见的填空题、选择题、判断题，以及交互复杂的互动题、趣味教学游戏题。未来课件具有 300 多种互动模板、1000 种课件皮肤，能满足老师授课日常绝大部分的互动需求。

在未来课件的模板库支持下，制作互动课件的效率很高。未来课件的模板库分为作答类模版和演示类模版，老师可以各取所需，仅需要改动部分数字和文本，就可以快速完成教学互动课件。

### 提供教育专属内容库和个性化排版

除了互动模板库，未来课件中还提供教育专属内容库。老师可通过未来课件插入 12 个学科、13 个年级近千万习题。题库内容均来自好未来 18 年来对一线考题的积淀。此外，未来课件还与好未来旗下多个产品联动，梳理出来自题拍拍的热搜、来自学而思网校的易错率和难度数据等不同维度的题型，方便老师进行重点题和易错题讲解。题库不仅按科目、年级、教材总结了知识素材，还根据教学大纲的进化不断推陈出新，方便了老师检索和展示。

抽象概念可视化的教学工具也是未来课件的重要组成部分。虚拟实验室和数学画板，能满足课堂安全需求，让学生更准确、高效地理解实验演示的结果。在文本、图案、表格等基础元素方面，未来课件的文本功能不仅可以输入数学公式、化学变价、物理图形，还能实现文字、图形、公式的混合排版。在未来课件中，

老师可直接编辑思维导图并在思维导图中输入各类公式。

为更好地引导学生的思路，未来课件还引入了“神奇按钮”这一特殊功能，它可与课件上其他元素相连，实现逻辑关系的链接，按动“神奇按钮”后关联元素便会显示，老师可以控制答案与知识点的链接、知识点与实验演示动画的链接等。此外，未来课件还为老师准备了版权 IP 大图，视觉元素和骨骼动画效果，包括走、跑、跳，骑车、打球等动画效果。

### “机器+人工”审核

在流畅度方面，未来课件通过毫秒级的预加载与预渲染等多种技术提升上课体验，配合好未来高速、稳定的 RTC 直播技术，让学生即使在信号不佳的地方，也能以极低的延迟同步课堂内容。同时，未来课件内置自研 100G 高速私有云盘，可解析所有常见图片和音视频格式，并通过内部优化技术，可将从高清相机导出的照片一键优化，直接运用到直播上。

未来课件设置了三审三校的“机器自动化+人工审核”，每位老师制作完成的课件在正式启用之前，机器审核会针对文件体积、排版的完整和正确性、题目和互动逻辑的一致性等几十项内容进行自动化质检。而在人工审核阶段，除对课件内容进行把关外，还会将课件用所有常见型号的智能机终端打开，确保为不同硬件设备提供同样的体验。

课后，未来课件会自动生成课堂使用报告，帮助老师复盘教学效果，了解学生课堂题目的完成度、课堂时间控制与教学逻辑质量等指标，方便老师有针对性地优化课件。

来源： 腾讯网

## 六、学校新闻

### （一）北语获“北京市最具网络口碑本科高校”

1月12日，北京语言大学在中国教育在线举办的2020年度教育盛典中获得“北京市最具网络口碑本科高校”。

中国教育在线是中国最大的综合教育门户网站。此次评选由教育行业、高校评价和网络传播等领域著名专家学者采用资料评定、问卷调查、专家评审等方法，基于中国教育在线高校招生数据库、高招智能问答系统、口碑系统、舆情系统采集的逾1500万条信息源以及第三方搜索平台相关指数、各校融媒体平台文章数

量和阅读量等相关指标，评选出各地区 2020 年度最具网络口碑高校榜单。

近年来，在学校的科学部署和各部门大力支持下，招生办公室不断创新招生宣传的方式方法，拓宽渠道路径，以新媒体平台建设为重心，加强招生宣传融媒体矩阵建设。2020 年元旦，招生办公室开通今日头条公众号，一年来共推送内容近 200 篇，总阅读量超 200 万；寒假期间，招办网站更新，新增线上智能咨询平台；录取期间，中央电视台《朝闻天下》《新闻直播间》报道了我校发出北京市第一封普招录取通知书，各路媒体纷纷转载；一年以来，通过基地校建设、网络直播、广播、电视、电台和纸媒等广泛开展招生宣传活动 60 余场，覆盖我校所有招生省市和地区。

新的一年，招生办公室以招生宣传组和融媒体矩阵为依托，继续讲好北语故事，以期能够让更多优秀学子认识北语、爱上北语、走入北语。

**来源：**北京语言大学招生办公室

## （二）北语获批增设“波斯语”和“人工智能”两个本科专业

2 月 10 日，教育部发布《教育部关于公布 2020 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2021〕1 号），公布了 2020 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果。我校 2020 年度申报的“波斯语”、“人工智能”两个本科专业获得教育部批准备案。至此，我校本科专业总数增至 39 个，涵盖 9 个学科门类。

### 波斯语专业

波斯语专业旨在满足国家新时期“一带一路”建设及发展的需求，致力于培养具有扎实波斯语语言基础和文化知识，良好的人文素质和独立工作能力，能熟练运用波斯语从事翻译、教学、科研、管理和外事外贸工作的高素质、高水平的复语型、复合型波斯语高级语言人才。

### 人工智能专业

人工智能专业立足于我校在语言学与应用语言学等高原学科优势，突出“语言+智能”的教学和研究特色，整合语言学、人工智能、数据科学、计算机科学、数学科学、认知科学、脑科学等交叉学科的专业教学资源，更好地服务于我校建设世界一流语言大学的发展目标，为我校学科建设、人才培养提供增量发展。

学校将加强新专业建设，以经济社会发展需求为导向，以本科专业类教学质量国家标准为依据，持续推动专业动态调整，不断提升专业内涵，突出专业特色，切实保证人才培养质量，提升服务经济社会发展能力。

**来源：**北京语言大学教务处

### **（三）北语 5 个专业获批国家级一流本科专业建设点、4 个专业获批省级一流本科专业建设点**

2 月 22 日，教育部印发《教育部办公厅关于公布 2020 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知》（教高厅函〔2021〕7 号），正式公布 2020 年度一流本科专业建设“双万计划”建设点名单。北京语言大学汉语言、日语、朝鲜语、翻译、计算机科学与技术等 5 个专业获批国家级一流本科专业建设点，金融学、德语、西班牙语、意大利语等 4 个专业获批省级一流本科专业建设点。截止目前，我校共有 10 个专业获批国家级一流本科专业建设点，4 个专业获批省级一流本科专业建设点。

为推动“四新”建设，做强一流本科、建设一流专业、培养一流人才，全面振兴本科教育，提高高校人才培养能力，实现高等教育内涵式发展，教育部于 2019 年 4 月发布通知，实施一流本科专业建设“双万计划”，计划在 2019—2021 年建设 10000 个左右国家级一流本科专业建设点和 10000 个左右省级一流本科专业建设点。

近年来，北京语言大学坚持全面落实“以本为本、四个回归”，坚持立德树人，全面提升人才培养质量，不断夯实本科教学的基础地位，制定并实施《北京语言大学本科人才能力培养提升计划（2018—2022）》，从加快专业“双标”建设、建设一流专业、建设新专业等几个方面积极推进专业建设，促进专业内涵式发展。我校本次获批 9 个“双万计划”一流专业建设点，也显示出学校在专业建设方面取得的显著成效。

学校将以此次获批国家级和省级一流专业建设点为契机，以《北京语言大学本科人才培养能力提升计划（2018—2022）》为抓手，进一步深化专业综合改革，优化专业结构，积极发展新兴专业，改造提升传统专业，打造特色优势专业，充分发挥“双万专业”的示范领跑作用，持续推进专业建设，带动全校人才培养能力和质量全面提升。

**来源：**北京语言大学教务处

## 七、论文撰写技巧

### （一）量化研究分析

量化研究以实证主义 (positivism) 为哲学指导思想, 强调研究者必须采用精确而严格的实验程序控制经验事实的情景, 从而获得对事物因果关系的了解。经过多年的研究与应用, 量化研究已经形成了包括严格的抽样技术、量化资料的收集技术与以数理统计为基础的资料分析技术在内的一套完整的方法体系。这套方法体系的应用规范了社会科学研究的程序, 提高了研究结论的代表性和说服力, 从而促进了社会科学的发展。量化研究是演绎的、客观的、规范的、可控制的。

	量化研究
研究目的	对于一个已知的社会文化现象做出更为精确的描述或预测, 以期达到利用或控制的目的
研究导向	采用演绎式的研究思路, 强调用数据说明问题, 从而证明或否定某些因果联系, 研究程序有较为固定的模式, 使用大样本
研究情境	控制研究对象所属的情境, 以期得到研究者希望发生的现象或行为
基本的研究方法	调查、实验
研究者与被研究者的关系	价值中立原则, 强调研究者的控制主导地位

**来源:** 凌建勋, 凌文铨, 方俐洛. 深入理解质性研究[J]. 社会科学研究, 2003(01):151-153.

### （二）质性研究分析

质性研究是采用自然探究的方式, 从自然观察的行为中收集所需的资料, 并由观察与深入分析的过程来探究现象的发生, 及特定现象所蕴涵的社会意义。质性研究可以是针对人的心理、行为、人际互动、组织运作及社会活动等多方面的社会科学中涉及到的关系进行研究, 并利用质性的程序进行分析, 不强调对各种复杂关系的清晰描述或因果联系的确认。质性研究将所获得的基于经验的知识上升到理论, 形成一个“经验” → “介入设计” → “资料收集” → “解释分析” →

“形成理论”→“新的经验”的循环圈。质性研究是整体的、主观的、可解释的、具有描述与洞察特质的。

	质性研究
研究目的	对于不太清楚的社会文化现象做出解释性的理解,以提供深入研究的线索和理论雏形
研究导向	采用归纳式的研究思路,强调研究的深度,研究程序富有弹性,允许使用小样本和个案
研究情境	深入真实而具体的社会情境,努力不造成干扰或破坏,使被观察的社会现象更真实地表露
基本的研究方法	观察、访谈、资料二次分析
研究者与被研究者的关系	参与式,强调两者的沟通和接触

**来源:** 凌建勋, 凌文轻, 方俐洛. 深入理解质性研究[J]. 社会科学研究, 2003(01):151-153.

## 八、学习中心风采

(一) 优秀学生: 陈斯, 奥鹏远程教育合肥学习中心(直属), 专升本, 英语(商务方向)专业



陈斯，北京语言大学网络教育学院奥鹏远程教育合肥学习中心（直属）1703级专升本英语（商务方向）专业毕业生。现就读于英国谢菲尔德哈勒姆大学（Sheffield Hallam University）MBA专业。曾在某英语培训机构任教，任职期间对工作认真负责，多次被评为“优秀员工”。在学院就读期间积极参与学院各项活动，于2019年上半年获得“优秀学生”称号。除此之外，还利用工作学习间隙陆续考取了英语教师资格证书及商务英语（BEC）高级证书。毕业后凭借优异的在校成绩及雅思成绩，成功申请到英国谢菲尔德哈勒姆大学继续深造。

### 学生自述

由于合肥对国际领队这一职业的需求非常小，我再一次面临了新的选择，只能重新对自己的职业进行新的思考规划。在经过多次考察和思考后，我决定尝试进行英语教学工作。英语虽然是我的优势，但教学却不专业，所以一开始我只能英语培训机构做一名小小的前台。不甘于此的我，立刻想到了北京语言大学，北语的学科优势就是在英语教学及汉语教学，而网络教育这种形式，刚好又适合远在家乡工作的我，于是我毅然决然的选择了北语的本科英语专业。在两年多的学习过程中，因为有了一定的教学基础和北语的学历加成，我的工作内容也发生了巨大的变化，从一个小小的英语培训机构前台成功的转变成一名英语老师。

来源：学生部

（二）优秀学生：冯晴，奥鹏远程教育青岛学习中心（直属），专升本，日语专业



冯晴，北京语言大学网络教育学院奥鹏远程教育青岛学习中心（直属）1803级日语专业毕业生。现就职于山东现代学院，担任评估中心副科长，汉语国际教育专业教师。主讲“西方文化概论”“高等写作”“中国现当代文学”“比较文学”“跨文化交际”等课程。

### 学生自述

作为一名90后，我从小喜欢看动漫，喜爱日本文化。学生时代我最爱看的《海贼王》，现在依旧每周必看。高考时因缘际会，没能成为日语专业的学生，不过我一直坚持自学和线下辅导班教学，大三时通过了N1考试，后来又通过了CATTI三笔考试。

但是始终有一件事困扰我，新认识的朋友总是问我“你为什么会说日语呀？你是日语专业的吗？”非日语专业，但是会说日语，我每次都要费心向新朋友解释个中缘由。反复几次之后，我生出了一个念头——为什么不圆了小时候的梦想，让自己成为真正的日语专业学生呢？终于在2018年春天，我结识了北语网院，在28岁时成为一名日语专业的学生，再次开始了自己的求学之旅。

因为工作需要，我常常接触教学评估工作，对高等教育的政策文件比较了解。来到北语网院，我惊喜地发现，教育部关于高等教育的各种文件和最新政策，都能在北语网院找到落实的踪迹，最先进的教学方法和教学理念，都已在这里悄悄生根发芽，滋养了一代代学子。

学校以网络为媒介，最大限度发挥网络教育优势，我们可以随时与任课教师、班主任取得联系。老师们事无巨细，为我们答疑解惑，课余时间还可以参加各种校园活动。北语网院这一系列成熟完备的现代化教学服务，一直采用的混合式教学模式和学分制修业方式，都真正做到了遵循学生天性，以学生发展为中心。

“学而不已，阖棺乃止。”这是我时常拿来劝勉自己的一句话。春去夏来，韶华易逝，在一场史无前例的疫情当中，也迎来了我的毕业季。毕业典礼有固定的日子，但是学习没有固定的日子。无论是在求学路上，还是工作当中，我们都将面对新问题、新矛盾、新挑战。因此，只有持续学习、终身学习，保有一颗求知之心，才能永远年轻，永远充满活力。

曾经有一个老师和我说过这样一句话——“天下没有白费的努力，如果成功，你将得到；如果失败，你将学到。”我想把这句话分享给我的同学和各位学弟学妹们。学习并非一朝一夕，兴趣只是开始，刻苦钻研需紧随其后。希望大家都能珍惜宝贵的学习时光，在人生路上时刻铭记“德行言语，敦睦天下”的校训，以语言为桥梁，传递“北语”精神，展现“北语”风采，做新时代北语人。

**来源：** 学生部

制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

主编：张润芝

责任编辑：宋琼

发布时间：2021 年 3 月 11 日