



北京语言大学网络教育学院
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE UNIVERSITY

2021-4-28

远程教育发展 动态与研究摘编

(第四十七期)



制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

远程教育发展动态与研究摘编（第四十七期）

目录

一、政策要点	1
（一）28 部门联合发文，有序发展在线教育	1
（二）教育部发布《关于加强新时代教育管理信息化工作的通知》	2
二、行业信息	7
（一）新东方发布 2022 考研白皮书：预计未来考研人数将持续增长，考研难度加大	7
（二）K12 在线教育头部公司测评报告出炉：VIPKID 位列第一等级	8
三、市场资讯	9
（一）腾讯教育升级推出“光合计划 2.0”，将助力培养 10000 名人工智能教师	9
（二）学而思推出“学而思太空计划”邀请孩子们参与编程设计拍摄地球	10
（三）跟谁学更名高途，重新定义三大教育场景	11
四、学术动态	12
（一）促进学习的评价：在线开放课程中同伴互评投入度研究	12
（二）学历继续教育学习者在线自我调节学习现状与影响因素研究	12
（三）教学论视野下高校“金课”的实现路径	13
五、技术运用	13
（一）华为发布智慧教室解决方案，打造全新智慧教育体验	13
（二）网易有道推出星际小方，硬件+AI 课程少儿编程新模式	15
六、学校新闻	15
（一）北语与法国国立东方语言文化学院、日内瓦大学合作开展东巴文启蒙慕课项目	15
（二）北语专家参与研制的《国际中文教育中文水平等级标准》正式发布	16
（三）北语 1 个项目获教育部 2020 年产学合作协同育人项目立项	17

七、论文撰写技巧	18
(一) 问卷调查标准化的流程.....	18
(二) 深度访谈的一般程序.....	19
八、学习中心风采	21
(一) 北语网院“学习两会精神”主题活动获奖名单.....	21
(二) 北京语言大学网络教育学院校友会成立大会暨揭牌仪式成功举行.....	22

一、政策要点

（一）28 部门联合发文，有序发展在线教育

为贯彻落实《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》（国办发〔2020〕32 号）部署要求，国家发展改革委、中央网信办、教育部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局等 28 个部门和单位联合印发了《加快培育新型消费实施方案》（以下简称《方案》）。

《方案》提出，由教育部牵头负责有序发展在线教育。加快智能技术应用，推动各类综合性的新型教育教学模式发展。推动教育信息化发展，鼓励并支持社会力量积极参与。

探索使用更多数据化、信息化、多媒体化教学工具，改造提升传统教育模式，发展开放式、泛在式、个性化在线学习，拓展多元化的教育新场景。

面向不同群体的教育需求，加快研发课程包、课件包、资源包以及共建共享课程，提升教育精准供给。

实施教育大资源共享计划，形成一批高质量在线教育课程，扩大名师名校网络课堂等教学资源辐射，优先针对贫困地区开发在线教育资源。

● 研究推行政府购买优质在线教育服务

在财政支持方面，国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、税务总局等部门按职责分工负责，统筹利用现有资金渠道支持相关企业数字化转型。

研究推行政府购买优质在线教育服务，并将相关服务纳入地方政府购买服务指导性目录。

● 加强新一代信息基础设施建设

中央网信办、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部等部门则按职责分工负责加强新一代信息基础设施建设。加快构建全国一体化大数据中心体系，优化数据中心建设布局。

适度超前建设“双千兆”网络，有序推进 5G 的网络覆盖和共建共享，持续推进城市千兆网络升级和光纤到户建设。加快推动教育专网建设。

● 加强新职业新工种开发和培训

由人力资源社会保障部牵头负责，加强新职业新工种开发和培训。支持通过企业和院校联合办学并认证的方式提供学习认证，通过线上累计课时等方式提供行业培训，提升新职业从业人员能力和发展空间。同时提到，要维护新职业从业人员劳动保障权益。

● 完善互联网行业管理政策体系

中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局等部门按职责分工负责完善法规制度。修订出台互联网信息服务管理办法，完善互联网行业管理政策体系，促进互联网信息服务健康有序发展。

制定网络交易监督管理办法，完善和优化网络交易规范体系，维护网络交易秩序，为网络经济健康发展营造更好的制度环境。

● 优化线上线下一体化监管

由中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部等七部门按职责分工负责，优化监管服务。对新业态新模式，坚持鼓励创新、包容审慎、严守底线、线上线下一体化监管的原则。建立健全消费领域以信用为基础的新型监管机制，建设消费投诉信息公示系统，在全国范围内全面推开消费投诉公示工作。在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管，建立健全部门联合抽查事项清单。

进一步规范线上经济秩序，推动整治线上平台垄断、不正当竞争、侵犯知识产权和假冒伪劣等违法违规行为。开展消费领域专项整治、大要案件统一部署查办，加大对虚假宣传、销售假冒伪劣商品等行为监管执法力度。探索建立质量分级制度，倡导优质优价，促进消费升级。

● 健全新一代信息技术标准体系

由中央网信办、工业和信息化部等七部门按职责分工负责，健全标准体系。梳理新一代信息技术标准化需求，推动建筑产业互联网相关标准研制，开展电子文件、数据安全等重点通用标准研制，完善新型基础设施等新一代信息技术标准体系，支撑新型消费加快发展。

加快制定并推动实施大数据、云计算、人工智能、区块链等领域相关标准，加强对新技术金融应用的规范。

来源：中教全媒体网

（二）教育部发布《关于加强新时代教育管理信息化工作的通知》

一、工作目标

到 2025 年，新时代教育管理信息化制度体系基本形成，信息系统实现优化整合，一体化水平大幅提升；数据实现“一数一源”，数据孤岛得以打通，数据效能充分发挥；在线服务灵活便捷，“一网通办”深入普及，服务体验明显提升；现代化的教育管理与监测体系基本形成，多元参与的应用生态基本建立；教育决策科学化、管理精准化、服务个性化水平全面提升，支撑构建高质量教育体系。

二、重点任务

（一）加强教育管理信息化统筹协调

1.加强教育管理信息化组织领导。加强教育管理信息化的组织领导，建立“主要负责人牵头抓”的工作机制。明确信息化职能部门和技术支撑单位，加强教育管理信息化的总体设计和制度建设，保障各项重点任务落实到位。教育行政部门应加强与地方政府信息化职能部门的协同联动，明确职责分工，共同保障教育管理信息化的健康可持续发展。

2.构建教育管理信息化分工机制。建立“中央统筹、分级推进、逐级负责”的教育管理信息化责任体系。教育部统筹教育系统的教育管理信息化工作，指导部属单位和省级教育行政部门落实重点任务；通过国家教育管理公共服务平台（以下简称国家管理平台），面向教育系统提供中央统筹管理的核心应用服务。省级教育行政部门统筹本地区的教育管理信息化工作，指导所属单位和地市级教育行政部门落实重点任务；对接国家管理平台，根据地方实际为本地区教育机构提供通用应用服务。各单位负责本单位教育管理信息化建设和运维，落实主体责任。

3.完善教育管理信息化制度体系。建立覆盖教育管理信息化工作各要素的工作制度，明确信息系统、教育数据、管理服务等方面的管理要求，规范对信息化建设项目的申报立项、招标采购和实施验收，规范信息资产的新增购置、日常运维和更新替代，形成信息系统名录、数据资源目录、服务事项目录和信息基础设施清单。建立教育管理信息化标准体系，完善技术、服务和质量标准，加强国家标准、行业标准、地方标准、团体标准、企业标准间的有机衔接，充分发挥标准的基础性作用。

（二）优化信息系统供给模式

4.加强信息系统规范管理。新建信息系统立项应由信息化职能部门统一审核，落实集约建设、整合共享、安全保障等要求。规范信息系统互联网协议地址和域名管理，建立统一分配、统一管理、统一授权的网络接入认证制度。鼓励学校使用中国教育和科研计算机网（以下简称教科网）域名（edu.cn），提高信息系统标识度。建立信息系统名录制度，定期开展信息系统普查，更新信息系统名

录，排查非本单位互联网协议地址和域名（双非）的信息系统，清理业务应用脱节、资源长期闲置、运维停止更新的“僵尸”系统。

5.推进信息系统深度整合。制定信息系统开发运行的统一规范，加强信息系统深度整合和集约管理。推动统一开发管理，明确信息系统的技术框架、数据规范和接口标准；推动统一用户管理，实现基于实名身份认证的集中授权和单点登录；推动统一运维保障，实现信息系统集中运维和安全防护。鼓励教育行政部门和高等学校通过建设网站群和通用业务服务平台，实现低成本、短周期、高质量的管理信息化应用开发，探索以提供应用服务替代建设信息系统，为本地区、本单位提供优质、便捷的服务。

6.促进应用服务创新发展。推动国家管理平台的开放，鼓励地方教育行政部门和学校与国家管理平台进行对接，开发特色应用服务。促进教学与管理平台的深度融合，根据业务流和数据流推动信息系统的业务协同，全面支撑教育教学、管理服务等环节。推动资源公共服务平台和管理公共服务平台的互通、衔接与开放，建设“互联网+教育”大平台，建立“政府引导、社会参与、用户选用”的应用服务供给机制，引导高校、企业、社会组织等提供服务，培育多元参与的应用生态。

（三）提高教育数据管理水平

7.加强教育数据规范管理。完善教育数据管理制度，建立数据标准体系，规范数据采集、存储传输、使用处理、开放共享等全生命周期的数据活动。基于数据应用和共享建立数据资源目录的动态更新机制，全面掌握教育数据使用情况。开展数据分类分级工作，形成数据溯源图谱，明确各类数据的数据源。按照“一数一源”的原则，根据实现处理目的最小范围，规范数据收集使用范围，优先通过共享获取数据，避免重复采集。

8.促进教育数据开放共享。坚持以共享为原则、不共享为例外，推动教育数据共享。建立数据共享审核制度，明确各类数据共享属性和范围，规范数据共享工作流程。探索建立数据共享责任清单制度，简化数据共享流程，促进数据有序流动。建设教育数据共享开放平台，加强数据共享的集中管理，实现数据动态汇聚和实时更新，重点推动不同教育阶段学籍数据的互联互通。积极推进跨部门数据共享，稳步推进教育数据向社会开放，促进数据的开发利用，支撑教育决策和管理。

9.强化教育数据质量保障。建立数据质量评估制度，保障数据的真实性、准确性、合规性、一致性。加强与国家法人单位基础信息库、国家人口基础信息库等权威数据源的对接，定期开展数据比对校核工作。探索基于学校日常教育教学

和行政管理的数据伴随式采集，按职责权限推动国家管理平台的数据共享，与教育行政部门和学校建立定期比对的数据纠错机制，鼓励在应用中提高数据质量。推动教育统计数据 and 业务数据的协同联动，落实保障统计数据准确性的法定义务，巩固统计数据的权威地位。

10.提升教育数据管理效能。充分发挥数据的作用，推动教育科学决策、精准管理和个性服务。通过跨地域、跨层级、跨部门的数据共享，支撑招生计划、就近入学、学生资助、安全防控等教育决策，提高决策科学性。通过促进教学数据和管理数据的汇聚和共享，建立教育大数据分析模型，全面、精准地掌握学校和师生情况，为教育评价、“双一流”建设等改革任务提供数据支撑。探索基于大数据的用户行为分析，为广大师生提供个性化的教育服务，促进学生的个性化成长。

（四）促进管理服务流程再造

11.促进教育行政办公数字化。系统分析日常办公业务需求，明确各项办公业务的内容、流程和要求。聚焦文件流转、内部审批等行政办公重点应用，逐步实现全流程、全业务线上办公。积极推动视频会议、远程协同办公等新型办公形式，降低行政成本，提高办公灵活度。聚焦多部门协同办理的行政办公痛点，以信息化手段优化办公流程，提升管理效能。积极推进移动办公，将办公应用向移动端延伸。

12.实现教育管理服务“一网通办”。全面梳理面向学校、师生、家长和校友提供的管理服务事项，精简归并不同层级、部门的同类事项，规范工作流程，形成办事指南。利用一体化教育服务平台，推动管理服务全程网上受理、网上办理和网上反馈，实现“一号申请、一窗受理、一网通办”。推动管理服务“减流程、减证明、减时间”，凡可通过共享获取和核验的数据，原则上不得要求用户提供，让数据多跑路、群众少跑腿；探索建立信用承诺、容缺受理制度，最大程度减少管理服务前置条件、精简流程环节、缩短办理时间。

13.推进教育督导和监管信息化。利用新技术、新应用，整合构建全国统一、分级使用、开放共享的教育督导信息化管理平台，推进督导工作从定性评估转向精准评估，从人工督导转向智能实时督导。依托“互联网+监管”系统，支撑“双随机、一公开”监管和非现场监管，强化事中事后监管和教育行政执法，完善跨部门、跨区域、跨层次的联合监管，探索基于大数据分析的信用监管。建立扁平化的教育社会监督平台，实现智能化投诉举报受理、分发和处置，构建多元共治的监管格局。

（五）提高基础设施支撑能力

14.加强网络环境建设。充分发挥教科网作用，保障招生录取、在线教学、科学研究等教育核心业务。提高电子政务外网覆盖率，依托电子政务外网开展数据共享和业务协同。推进 5G 等网络技术的广泛应用，推动无线校园建设。深入推进 IPv6 规模部署行动，原则上新建信息系统应支持 IPv6 访问，新建网络应支持 IPv6 组网。探索物联网在校园一卡通、智能图书馆、人员与设备管理等场景中的应用，为精准化管理提供支撑保障。

15.规范数据中心建设。科学合理地规划、布局和建设数据中心。县级教育行政部门和中小学校原则上不建设数据中心，统一使用上级政府或教育行政部门部署的数据中心。地方政府要求统一接入政务云的地区，教育行政部门按照地方部署做好系统迁移。鼓励有条件的省级教育行政部门采用混合云方式建设教育云，为本地区的教育行政部门和学校提供服务。自建数据中心的单位应建立健全资源调配、应急管理和容灾备份等制度，保障高效、安全和稳定运行。

16.构建数字认证体系。完善教育数字认证基础支撑体系总体规划，建立统一的教育系统密码基础设施和支撑平台。建设基于“一校一码、一人一号”的数字认证互联互通互认体系，实现跨平台的单点登录。推动以智能终端为载体的多因子认证，探索手机短信、移动协同签名等多种认证方式，提升服务体验。数字认证使用的密码技术和产品应符合国家密码管理部门要求。探索推动区块链技术在招生考试、学历认证、学分互认、求职就业等领域的应用，提高数字认证可信性。

17.提升安全保障能力。全面落实《中华人民共和国网络安全法》等法律法规和政策要求，建立健全网络安全责任体系，明晰各方职责。落实网络安全等级保护制度，重点保障关键信息基础设施。开展网络安全监测预警通报，提升网络安全态势感知能力。建立供应链安全管理体系，定期组织审计，优先选用具有自主核心技术以及安全性达到要求的国产化产品。

来源：教育部

二、行业信息

（一）新东方发布 2022 考研白皮书：预计未来考研人数将持续增长，考研难度加大

4 月 10 日，新东方《2022 中国大学生考研白皮书》发布会在京举行。新东方教育科技集团董事长俞敏洪出席发布会并做演讲，新东方教育科技集团副总裁、新东方大学事业部总经理许顺康、易观分析总裁刘怡对白皮书进行解读，新东方教育科技集团资深考研教师王江涛分享了考研备考攻略。

2021 年，中国考研报名人数达 377 万人，较 2020 年增长 10.6%，自 2016 年以来考研报名人数逐年攀升，“考研热”备受关注。

研究生学历成求职“硬通货”，多因素驱动考研热

易观分析总裁刘怡表示，考研人数的逐年攀升，是政策、经济、社会、技术等因素共同驱动的结果。一方面，中国经济发展模式的切换引发人才需求变化，对人才的复合能力要求越来越高。另一方面，“灵活用工”的迅速发展，使得个体和组织的关系发生变化，简历上的“硬通货”证书愈发重要，而研究生学历就是其中之一。

政策方面，研究生招生规模连续扩大且结构不断优化，带来了更多机会，2020 年招生突破 100 万人，其中专业硕士招生占比超 60%。而企事业单位对学历要求的提升和研究生学历的薪资优势，也令研究生学历备受追捧。易观分析预测，在上述因素驱动下，未来研究生报考人数还将继续保持增长。

往届生占半数，“三跨”生占比高，考研难度加大

新东方教育科技集团副总裁、新东方大学事业部总经理许顺康，结合白皮书进行了深入解读。他表示，近年来考研人群有两个特征值得关注。一是往届生占比持续提升。2020 年往届生占研究生报名总人数的比例高达 49.1%，部分院校往届生报考比例约六成，而往届生群体普遍缺乏学习资源与备考环境，另外，重点院校研究生推免比例居高不下，导致以重点院校为目标的考生面临更为激烈的竞争；二是“三跨生”占比较高。跨专业、跨学校、跨地区报考考生占比分别为 48%、78%、63%，这部分学生不仅需要专业的学科知识辅导，更需要系统的规划和方向指引。

随着在线学习方式融入新生代学生人群，学习场景正在发生改变，而疫情进一步改变了学生的备考习惯。《中国考研培训行业白皮书 2021》显示，在考研

培训授课方式上，用户更加偏好 OMO 授课模式。易观认为该模式能够融合线上线下教培优势，形成完整的备考链路，带来更好的用户体验和学习效果。据此判断，线上线下融合发展，将成为考研培训行业主流。

《中国考研培训行业白皮书 2021》还显示，21 至 24 岁的青年是考研大军的绝对主力，随着 00 后作为互联网原住民逐渐成为考研主体，学生考研需求更加复杂多元，从以上课接受辅导为主，变为包括院校信息、试题、复习方法甚至心理辅导在内的综合性服务，信息接收与获取方式也呈现个性化趋势。

来源：凤凰网

（二）K12 在线教育头部公司测评报告出炉：VIPKID 位列第一等级

近期，21 世纪经济研究院正式发布《K12 在线教育头部公司测评报告》（以下简称《报告》）。《报告》以相关部门发布的多项政策为依据设立了 8 项指标对 15 家在线教育企业进行测评，其中，VIPKID 等 4 家教育企业以全部测评指标完成较好的成绩位列第一等级。

《报告》的 8 项测评指标分别为：是否在教育 APP 备案管理平台备案；是否在培训平台和课程界面的显著位置公示师资（含外教）资质信息；是否聘用中小学在职教师；面向境内义务教育阶段学生的直播类培训活动结束时间是否晚于 21：00；是否包含与学习无关的网络游戏内容；每科一次性收费是否超过 60 课时；是否在培训平台的显著位置公示收费项目、标准及退费办法；学科类课程培训内容是否与招生对象所处年级相匹配。

根据指标达标情况，《报告》将 15 家在线教育机构的测评结果共分为三个等级。第一等级为全部指标完成较好，第二等级为一至两项指标完成不好，第三等级为三项指标完成不好或一项关键指标完成不好。最终结果显示，市场占有率越高的在线教育机构，指标完成情况越好。以占据在线青少儿英语 80%市场份额的 VIPKID 为例，全部指标完成较好，位列第一等级。

《报告》显示，在“校外线上培训内容不得包含与学习无关的网络游戏等内容及链接”方面，15 个测评对象全部合格；在“学科类课程培训内容是否与招生对象所处年级相匹配”这项指标中，15 家机构也都全部合格。而在“合规收费”这一项，则大多数企业未达标，根据教育部等六部门《关于规范校外线上培训的实施意见》规定，按课时收费的，每科不得一次性收取超过 60 课时的费用；按培训周期收费的，不得一次性收取时间跨度超过 3 个月的费用。测评人员通过

采访在线教育企业客服发现，VIPKID 等少数企业符合相关规定。

来源：中国经济网

三、市场资讯

（一）腾讯教育升级推出“光合计划 2.0”，将助力培养 10000 名人工智能教师

4 月 20 日，由腾讯教育主办的第二届 MEET 教育科技创新峰会在京举行，腾讯公司高级执行副总裁、云与智慧产业事业群总裁汤道生在会上宣布，腾讯教育推进智慧教学的生态建设，在去年的基础上升级推出“光合计划 2.0”，将助力培养 10000 名人工智能教师。

该计划由腾讯教育与各级院校、教育机构、合作伙伴携手打造，设定了“百千万”三个目标：第一、共建 100 个职业的体系化课程，与行业协会、生态合作伙伴共同梳理相关职业成长路径，以系统化课程体系助力新职业新工种的开发培训。第二、助力行业开发 1000 款数字化教育应用，开放腾讯教育的技术能力、连接能力、渠道能力，联动合作伙伴，通过腾讯教育运营平台推动教学应用和硬件开发，并以 SaaS 中台能力推动彼此互联互通，为教育管理者、使用者提供一体化的智慧教育能力。第三，助力培养 10000 名人工智能教师，利用腾讯青少年人工智能教育与腾讯云大学的能力帮助基础教育和高校教师掌握 AI 教学的能力，助力各年龄段 AI 教学的普及。

在教学这个核心场景上，腾讯教育正在以“云+AI+大数据”的方式，通过在不同教育阶段的“深耕”助力每个人的“生长”。具体来说，在基础教育中，以新场景拉近讲台与课桌的距离，以精准教学找到最佳学习路径；在高等教育中，以新内容拉近校园与社会距离，让人才培养跟上时代步伐；在职业教育阶段，通过新连接拉近技能与职业的距离，让劳动者的知识更新，跟上职业发展需求。数据显示，截至目前腾讯教育在全国落地了 10 多万所标杆院校，服务了 1000 多个教育主管部门，助力 30 多万家教育机构快速成长，服务用户超过了 4 亿人。

来源：东方网

（二）学而思推出“学而思太空计划”邀请孩子们参与编程设计拍摄地球

4月22日，好未来旗下学而思网校携手中国探月官方（国家航天局探月与航天工程中心）、中国航天基金会推出“学而思太空计划”，计划于今年暑假将载满十万个孩子梦想的“学而思号”卫星送上太空。

据悉，“学而思太空计划”的“星际之旅”活动第一期已经拉开帷幕。在启航阶段，“学而思号”小卫星将征集十万个孩子的梦想，并携带着这些梦想升入太空，并从今年4月起，开始为期三年的星际遨游。

小朋友只需要进入学而思网校官方APP“航天主题课程专区”参与交互活动，通过录入自己的梦想，与其他小朋友共同完成“梦想碎片”拼图，就可以帮助“学而思号”卫星发射升空，并获得筑梦航天证书。幸运的小朋友还有机会在今年暑期参与卫星发射活动，现场见证梦想升空。

在今年暑期的“学而思号”小卫星太空来信环节，孩子们可以模拟操纵“学而思号”卫星拍摄地球。他们只需要在学而思网校官方APP输入指定的拍摄时间和经纬度，卫星的高分辨率相机就能对指定区域进行拍摄，从太空传回真实地球照片。小到城市夜景，大到极光、非洲动物大迁徙、冰川变化等，孩子们都可以窥见全貌。

今年年底，“学而思号”小卫星太空望远镜功能，则能够通过对天拍摄和夜空拍摄，带领小朋友们探索近地小天体、星座、极限星等，把太空照片从遥远的宇宙带回到每一个孩子的现实生活中。

在学而思网校的课堂上，学员将从地球出发，通过课堂上的积极互动和答题获得对应的能量值，把能量值注入到“班级飞船”中；再通过“走完”八大行星，“登陆”不同星球获取“星球卡牌”，完成太阳系“遨游”之旅。在此过程中，孩子们每“遨游”到星际的某一站，就会在那里学习相应的星系知识，在真实的课堂场景中通过游戏的方式领悟到航天精神。

与此同时，学而思网校还计划邀请航天科研专家与网校教研人员组成“领航专家团”，邀请航天教育专家与网校主讲教师组成“领航教师团”，共同担任“学而思太空计划”的“领航人”，将航天知识与学科知识深度结合，全方位培养孩子的科学思维。

来源：搜狐网

（三）跟谁学更名高途，重新定义三大教育场景

4月22日，在线教育上市公司跟谁学在北京宣布更名为“高途集团”。更名后，高途集团K12在线教育品牌为“高途课堂”，成人在线教育品牌为“高途学院”。

产品模式和品牌形象将更加明晰

目前，高途集团旗下产品包括高途课堂、高途学院、小早启蒙，覆盖了儿童智能学习、小学、初中和高中全科，以及成人考研、语言培训、职业资格培训等各阶段，为用户提供全周期的学习服务。

其中，高途课堂主营业务为K12阶段即小学一年级到高中三年级的学科在线辅导，小学科目包括语文、数学、英语等，初、高中科目包括语文、数学、英语、物理、化学、历史、地理、生物等。高途课堂采用“名师授课+双师辅导”的在线直播模式，每个学科课程配备一名优秀主讲老师，同时按学生人数比例配备辅导老师在主讲课程前后给学生全面的教学服务。高途学院则主要包括考研、英语、金融、会计、公考、出国留学等成人在线教育业务，提供了上千门精品课程，为学生提供个性化、互动化、智能化的在线学习体验。

科技创新持续加码，发布高途奇点研究院

高途奇点研究院，通过打造奇点课堂，重新定义三大教育场景，即教学场景的教室、教学内容的课本和教学服务的辅导。

奇点教室以5G为核心，通过超高可靠、超低时延的网络设施，提供课堂上“实时交互”功能；以AR/VR技术作为辅助，让学生体验沉浸式教学，打造“身临其境”的在线课堂；以人脑科学为基础，通过实时、海量和深度的数据反馈，实现“教学相长”。

奇点课本则集创作平台、协作平台和迭代平台于一体。首先，基于知识图谱、自然语言处理和计算视觉技术，提供讲义、课件和试卷等各种教学内容的创作平台。其次，通过协同办公技术，打造教研、编剧和设计之间的共创机制，实现教学内容的创意制作。最后，依靠大数据和人工智能，收集学生课内外的真实反馈数据，对教学内容持续迭代和优化。

奇点辅导则分为师训、督课和沟通三种辅导场景。师训基于智能助理技术，通过大规模真人语料培训高品质辅导老师，打造在线教育的“进修学校”。督课基于语音识别、自然语言处理、计算机视觉和异常检测技术，实现辅导服务的实时监控，确保教学水平。沟通基于深度学习和强化学习，引导师生互动和家校沟通，提升服务品质，减少无效打扰。

来源：新浪网

四、学术动态

（一）促进学习的评价：在线开放课程中同伴互评投入度研究

后疫情时代，提质增效是在线开放课程内涵式发展的重要抓手。重申促进学习的评价，强调学习者的深度参与，探究学习者参与同伴互评的特点及现存问题具有重要的现实意义。文章基于国内一门在线开放课程，采用学习分析技术从结构化与非结构化数据入手，分析在线开放课程同伴互评过程中学习者的投入度，并进一步探究同伴互评投入度与学习绩效的关系。研究表明，在线开放课程中学习者同伴互评的行为投入及认知投入不高，但是参与同伴互评能够识别更有动力通过课程的学习者，且其认知投入度能够预测其学习绩效。基于 FBM（学习行为模型）模型提出促进同伴互评投入度的两阶段干预策略，从而提高学习者参与同伴互评的投入度，并为教师及平台提供更具针对性的策略建议。

来源：李红霞, 赵呈领, 疏凤芳, 黄琰, 上超望. 促进学习的评价：在线开放课程中同伴互评投入度研究[J]. 电化教育研究, 2021, 42 (04) :37-44.

（二）学历继续教育学习者在线自我调节学习现状与影响因素研究

学历继续教育学习者往往身兼“多重角色”，平时担负工作并兼顾家庭责任，以在线自主学习与站点面授辅导相结合的方式完成学习深造。新冠疫情防控期间取消了全部线下学习活动，以“线上自主学习 + 线上答疑”的模式完成课程学习，这对学习者在线学习能力提出了更高的要求。以网络通信和智能终端为依托的信息技术飞速发展，促进在线教育迅速发展的同时，网络信息泛滥、热点推送繁多、心理监控缺失等问题给在线学习效果带来巨大挑战。对此，本文采用混合研究法，对疫情防控期间，陕西、广东、云南等三省参与在线课程学习的学历继续教育学习者在线自我调节学习的现状、影响因素及优化策略进行了系统研究，结果发现：研究样本在线自我调节学习现状不是很理想，主要受个人因素、课程因素、文化因素和管理因素的影响，最终从优化课程、重构学习空间、加强过程监控等三个方面提出了调节和优化策略。

来源:王斐. 学历继续教育学习者在线自我调节学习现状与影响因素研究[J]. 成人教育, 2021, 41 (04): 11-18.

(三) 教学论视野下高校 “金课” 的实现路径

“金课”是相对于“水课”的一个隐喻性概念,意为“含金量高的课”,喻指高质量的课。“金课”概念的提出是为了解决高校课堂被“灌水”导致质量低下的问题,着眼于挤出“水份”,打造“有深度、有难度、有挑战度”的课。从教学论的角度看,教师、学生、教学内容是教学的三大基本要素,三个方面的作用发挥不佳和联动不顺是“水课”产生的主要原因。高校“金课”的实现,应通过教学学术激发教师教学生命力、确立教师教学专业性、构建教师教学共同体,充分发挥教师的教学主体作用;通过学科学术返魅学科知识、复归学科方法、养成学科主体,有效落实教学内容的学科本质;通过学习学术显现教学本义、唤醒学生自觉、构建学习共同体,切实彰显学生的学习主体地位。

来源:金心红,龙安邦. 教学论视野下高校“金课”的实现路径[J]. 当代教育与文化, 2021, 13 (02): 86-92.

五、技术运用

(一) 华为发布智慧教室解决方案, 打造全新智慧教育体验

3月17日,在华为智能协作新品线上发布会上,发布了“华为智慧教室解决方案”。华为智慧教室解决方案是以华为协作平板为核心,构建云端协同系统,为教育打造教学活动无界触达、教学设备智慧覆盖、教学场景全面升级的全场景智慧教室解决方案。

构建端云协同, 以华为协作平板为核心的智慧教育战略升级

数字化的浪潮涌入千行百业,教育数字化也随之走向新兴技术与场景的深度融合。人工智能、大数据、物联网等新技术的蓬勃发展,创造了新的教学场景和教育体验,但也带来了更加复杂的场景需求。

华为对几乎各种类型的教育都进行了大量投资,沉浸其中,致力于做教育行业的“懂行人”,教育伙伴的“同路人”。通过不断创新 ICT 技术,华为有能力将需求变成可交付的场景化解决方案。

1. 端云协同,构建全场景智慧教室解决方案,构建端云协同系统,全面融入

云生态，同时不断创新华为音视频和硬件工程、AI 云和分布式能力的核心技术，为智慧教育提供更加稳定安全的全场景解决方案。

2. 便捷入口，未来教学一步触达，以华为协作平板作为课堂教学的聚焦中心，在教学过程中实现教学资源的便利获取、课堂内容的记录与运用、远程在线同步授课、跨设备的教学互动等，让每一个学生享受到健康、安全且具未来科技感的课堂体验。

从教学场景出发，创造全新智慧教育体验

课前备课时，基于华为协作平板内置的丰富课件资源和海量精标题库，同时打通华为协作平板硬件性能与“备、讲、批、辅、考”软件应用的深度融合，帮助提高教学效率和教学质量；课中授课时，老师可以直接基于备课资源，为同学们演绎丰富的可视化三维立体的学科知识，同时学生也可以和大屏进行实时互动；课后精炼时，华为协作平板拥有一键录播功能，方便师生随时回顾课堂知识，同时帮助加速学校校本资源的积累。

分组研讨教学场景，突破传统课堂教学的束缚

高清传输和生态互联是华为持续打造智慧教室竞争力的方向，基于这样的核心技术，老师终于可以突破传统“一言堂”的束缚，让学生在分组研讨过程中互相碰撞，激发更多学习潜能。

远程互动教学场景，打破本地教学的时空限制

华为通过专业且标准的远程互动技术，实现了包括 4K 高清教学体验、<200ms 超低时延主讲教室的音影同步，同时以 512k 带宽和 20%抗丢包的技术，实现了音视频远程传输过程中不失真。华为不断创新数字化信息技术，深入到教育的核心业务场景中，真正推动教育行业数字化转型加速。

充分结合华为云 WeLink，发布全新 IdeaRoom 互动教学平台

以体验为核心，基于云端协同，通过远程课堂打破地理和空间的限制，连接学校和师生；结合本地教学资源智能（AI）分析，通过知识点提取，构建知识图谱，实现教学数据全程掌握；通过设备智能升级，全面提升教学体验，以此来支撑高校教学环境的长远规划和持续创新。华为 IdeaRoom 互动教学平台，充分结合 WeLink 的连接能力，面向所有教育行业伙伴开放，帮助学校灵活选择教学应用，增加课堂的趣味性，让个性化教育时时在线。

来源：中教全媒体

（二）网易有道推出星际小方，硬件+AI 课程少儿编程新模式

4月13日，网易有道正式推出少儿专属编程机器人——星际小方，以机器人硬件+AI 互动编程课的模式提供给8-14岁年龄段群体。

目前市面上编程课程体系暂时只有两个品类，一类是机器人编程，偏重动手实操；另一类是在线编程类课程，偏重工具类编程语言的学习，强调逻辑思维和抽象思维的培养。

据有道小图灵官方介绍，此次星际小方为孩子提供了142块积木，并配备4节拼搭课程及作品搭建手册，孩子可以DIY搭建机器人。同时，星际小方配有16节AI互动课程，并可以赋予灯光变化、播放音乐、颜色识别、感知温度湿度、计时等功能的编程设置。课程以故事做贯穿，采用教师课堂指导与实操练习相结合的方式，依托有道小图灵图形化编程平台，把复杂的代码编程语言图形化，并全英文还原了真实的编程环境，配备英语编程学习手册，同时内置中文释义。

在课程开发上，有道小图灵更强调计算机科学的系统性和进阶性，构建了系统化的课程体系，推出面向不同年龄段孩子的系列课程，形成了从编程思维启蒙到主打算法和人工智能的完整课程体系。星际小方则以人机互动、软硬件结合为产品创新亮点，除线上编程课程外，引入硬件课程。

网易有道CEO周枫曾表示，面对在线教育的激烈竞争，有道未来核心竞争优势应坚守品质、创新和技术。有道小图灵星际小方的上市，利用自身AI技术能力、产品化思维，以硬件+AI互动课程”少儿编程教育新模式。

来源：多知网

六、学校新闻

（一）北语与法国国立东方语言文化学院、日内瓦大学合作开展东巴文启蒙慕课项目

东巴文启蒙慕课项目是由北京语言大学、法国国立东方语言文化学院、瑞士日内瓦大学三方合作实施的一项具有重要国际影响的语言文化保护项目。该项目将对东巴文资源进行深度开发，并通过全新的慕课形式向全世界传播东巴文知识和纳西文化，让更多人了解、学习、使用东巴文，促使东巴象形文字摆脱趋于濒危的现状，为人类保留一份珍贵的文化遗产。

与其他语言类学习慕课不同，东巴文启蒙慕课的定位是保护濒危的世界语言文化资源，因此东巴文启蒙慕课将充分发挥大规模在线传播的便捷性，通过汉语、英语、法语和德语四种语言教学，快速覆盖世界各地的学习者，最大程度唤醒社会大众对东巴文和纳西文化的保护意识。该项目已完成设计规划工作，正在推进采访拍摄，并将择机赴云南联合开展田野调查和访谈工作。

东巴文启蒙慕课作为了解东巴文和纳西文化的入门课，其主要学习对象包括社会大众爱好者、语言文化专业学生以及相关领域研究人员。该课程的教学内容主要包括 180 个常用东巴象形文字和有关文化内容，主要教学设计思路为：第一单元为课程概述，使学习者初步了解东巴文的基础知识以及纳西文化；第二单元到第七单元，每个单元学习 30 个东巴象形文字和某一主题的纳西文化，使学习者能识别所学的东巴文，理解东巴文文本选段，能将所学符号、文本内容与有关文化背景有机联系起来。东巴文启蒙慕课设计了不同类型的小测验、书写练习、案例研究、作业互评、论坛等活动，帮助学习者不断巩固所学内容，让学习者之间进行更为活跃和具有建设性的交流。此外，在课程中还会邀请几位东巴祭司进行直播讲解。

据了解，目前全球主要的慕课平台上都没有关于东巴文的专门课程，因此通过研发东巴文启蒙慕课进而实现对东巴文的保护传承，可以说是语言文化保护领域的创新之举。

来源：北京语言大学高精尖创新中心

（二）北语专家参与研制的《国际中文教育中文水平等级标准》正式发布

近日，经国家语委语言文字规范标准审定委员会审定，《国际中文教育中文水平等级标准》（GF0025-2021）（以下简称《标准》）由教育部、国家语言文字工作委员会发布，作为国家语委语言文字规范自 2021 年 7 月 1 日起正式实施。

《标准》由教育部中外语言交流合作中心组织由我校及其他十余家高等院校专家组成的课题组集体攻关研制，借鉴参考了 10 余种较有影响的国际语言标准，并对国内外大中小学及其他各类教育机构开展国际中文教育教学实际情况进行了广泛调研，充分征求国内外专家等各有关方面的意见建议，经反复论证、多次修改后完成。

我校多位专家参与《标准》的研制工作。刘英林教授作为课题组首席专家，主持《标准》的研制；校长刘利教授、谢小庆教授、张博教授作为鉴定组专家对

《标准》进行了鉴定；梁彦民副教授作为研制组核心成员参与整体研制工作并负责等级描述、汉字表和手写汉字表的研制等工作，王鸿滨副教授、金海月副教授参与语法项目表的研制，于天昱副教授参与话题任务项目的研制；曹文、郭鹏、郭风岚、苏英霞、程娟、施家炜、施春宏、张健等多位专家参与了多轮意见征集或会议研讨。《标准》已经由北京语言大学出版社正式出版。

近年来，中文在国际交往中的作用日益凸显，中文学习需求不断扩大，国际中文教育迫切需要一套科学规范、包容开放、便于实施的规范标准，用以指导中文学习、教学、测试与评估各个环节，推动教育教学质量和效果的提升。《标准》是国家语委首个面向外国中文学习者，全面描绘评价学习者中文语言技能和水平的规范标准。《标准》的发布实施，是语言文字规范标准体系进一步完善的重要标志，将为国际中文教育事业的发展提供有力支撑。

《标准》将学习者中文水平分为“三等九级”，并以音节、汉字、词汇、语法四种语言基本要素构成“四维基准”，以言语交际能力、话题任务内容和语言量化指标形成三个评价维度，以中文听、说、读、写、译作为五项语言技能，从而准确标定学习者的中文水平。

《标准》适用于国际中文教育的学习、教学、测试与评估，为开展国际中文教育的各类学校、机构和企事业单位提供规范性参考。《标准》的发布，将成为国际中文相关标准化、规范化语言考试的命题依据以及各种中文教学与学习创新型评价的基础性依据，也将为世界各地国际中文教育的总体设计、教材编写、课堂教学和课程测试提供参考，还将为“互联网+”时代国际中文教育的各种新模式、新平台的构建提供重要依据。

来源：北京语言大学汉语国际教育研究院

（三）北语 1 个项目获教育部 2020 年产学合作协同育人项目立项

近日，教育部高等教育司印发《教育部高等教育司关于公布 2020 年产学合作协同育人项目立项名单的通知》（教高司函[2021]3 号），公布教育部 2020 年产学合作协同育人项目立项名单，我校申报的项目“新商科背景下金融专业人才培养模式探索与研究”获批立项。

教育部 2020 年产学研合作协同育人项目立项名单

项目编号	项目类型	公司名称	项目名称	项目负责人	所在单位
202002082006	教学内容和课程体系改革	北京中云国 创数据科技 有限公司	新商科背景下 金融专业人才 培养模式探索 与研究	徐晓飞	商学院

教育部产学研合作协同育人项目是教育部高等教育司为深入贯彻《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)精神,落实《教育部 工业和信息化部 中国工程院关于加快建设发展新工科 实施卓越工程师教育培养计划 2.0 的意见》(教高〔2018〕3号)要求,深化产教融合、校企合作,组织有关企业和高校共同开展的项目。

以此次获批教育部产学研合作协同育人项目为契机,学校将进一步推动产学研合作协同育人工作,不断提升人才培养质量。

来源: 北京语言大学教务处

七、论文撰写技巧

(一) 问卷调查标准化的流程

作为现代社会调查的常用方法,问卷调查的标准化是问卷调查行业成熟发展的重要要求、学术交流和发展的基础工程、规范实务工作的有效途径。

1. 调查准备阶段

(1) 标准化问卷设计。在问卷设计的环节,关键在于基于问卷设计总路线,设计适合调查对象的问题以及满足分析需求的选项,形成问卷初稿,投入到试用检验中去。为了更加贴近真实情况,提倡在试用检验中,加入“调查员”的操作视角。

(2) 标准化抽样。应该尽可能地采取科学、规范的抽样,具体有四个步骤,即抽样设计、抽取样本、抽样估计及计算误差,在这个过程中,重点是设计与研究目标和调查对象的情况相适应的抽样方案,以及误差的计算。

2. 调查实施阶段

实施阶段主要包括三个关键环节,即问卷发放、访问环节及问卷收集。在这几个环节中,访问的质量、回答率与回收率、问卷收集的方法以及调查人员自身

的素质等都对问卷调查的质量有着重要的影响。因此在这个阶段除了保证高质量的访问外,关键还要做好研究者和调查人员之间的双向沟通、反馈和对调查过程的监督审查。

(1) 建立沟通反馈机制。在进入调查之前,项目组建立调查小组,每个调查小组确定一名组长,负责组内调查工作的监督和调查情况的反馈。由研究者或专业机构为各个调查小组进行业务、权责等方面的培训后开始发放问卷给填答者自行填答或者进行结构式访问。

(2) 建立标准化访问流程。按照资料收集方式,访问的具体方式分为自填式问卷和结构式访问两大类。为了提升问卷调查标准化跨情境效度,应以最小化访问、统计误差和最大化调查结果可信度为原则,构建标准化的访问。

(3) 建立监督审查机制。标准化的监督审查调查完成以后,各个小组需要对回收的问卷进行初步审核,包括组内审核和交叉审核,判断问卷是否有效。

3.报告成果阶段

在调查实施环节结束以后,我们需要对调查所得资料作成果报告,其中包括对于问卷数据的评估及数据库建立、调查报告的写作以及调查成果的推广应用。

(1) 问卷数据评估及数据库建立。在将所有文字及数字资料收集、录入后,我们首先需要对其质量进行审核及评估,然后再对资料进行处理及分析。

(2) 调查报告写作。调查报告是呈现问卷调查结果的主要途径,其标准是全面、真实、规范。

(3) 调查成果推广应用。结果的运用主要体现在两个方面,从实践的角度看,若我们可以根据问卷调查的结果获得关于某种社会现象的结论,就可能为实际问题的解决提供一些有建设性的工作建议;从理论的角度看,我们可以从合适角度对调查的结果进行理论思考,拓展理论深度。

来源:董海军,李希雨. 问卷调查的标准化:必要性、困境与出路[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2021, 50 (02):135-143.

(二) 深度访谈的一般程序

深度访谈是以交谈方式搜集资料的一种方法,又叫作访谈,通常是调查者与被调查对象直接交谈而收集语言资料的方法,是一种口头交流式的调查方法。访谈的一般过程,大体上可以分为访谈前的准备、访谈中的提出问题和听取回答、访谈后的资料整理与查证事实以及再次访谈等几个环节。

1.访谈前的准备

(1) 要准备好详细的访谈提纲或粗线条的问题，学习与调查内容有关的各种知识。进行结构式访谈，必须设计好标准化的访谈问卷；进行非结构式访谈，应把粗线条的访谈提纲具体化为各种访谈问题。

(2) 选准访谈对象，并尽可能充分地了解被访谈者。访谈对象的选择要服从访谈内容的需要，要找那些最了解情况的人来回答最适合的问题。

(3) 选择访谈的具体时间、地点和场合。访谈时间的选择应因人而异。一般来说，最佳访谈时间是被访谈者工作、家务不太繁忙，而且心情比较舒畅的时候。

(4) 做好其他必要的准备工作，访谈时需要的各种工具也必须事先准备好，一类是普通工具，如笔、纸等；另一类是特殊工具，如调查表格、调查说明书、问卷、调查地区地图、照相机、录像机、录音机等。

2.访谈阶段

访谈是整个过程的主要阶段，它包括如下几个方面。

(1) 接近访谈对象。接近访谈对象有几种可供选择的方式。一是正面接近，即开门见山，先做自我介绍，直接说明调查的目的、意义和内容，然后再进行正式访谈，使被访谈者了解目的和意义，以便得到他们较好的支持与合作。二是自然接近，即在某种共同活动过程中接近对方。

(2) 提问。提问是访谈调查的主要手段和环节，它在访谈过程中占有重要地位。提问主要根据调查提纲或问卷进行，循序渐进。

(3) 听取回答。要求访谈者做到以下几点：一是要有效积极地听；二是要有正确的态度；三是善于对被访谈者的回答做出恰当的反应。总之，在访谈过程中，巧妙地运用提问、引导、追问等谈话方式以及表情与动作等非语言方式。

(4) 引导和追问。引导不是提出新问题，而是帮助被访谈者正确理解和正确回答已经提出的问题。

(5) 结束访谈。访谈的最后一个环节，即结束访谈。一般来说，结束访谈应该注意两个问题：适可而止与善始善终。

3.整理和补充资料阶段

访谈后的主要工作包括以下两个方面。

一是资料的整理与核实，即及时整理访谈记录。主要是看记录是否完整、准确，调查的情况是否真实、可靠。

二是考虑必要的补充访谈。这大体上可分为三类情况：补充性再次访谈，就是原定调查任务由于种种原因在第一次访谈中没有完成，然后再去做补充调查；

深入性再次访谈,就是原来计划进行两次或多次访谈,第一次只是了解一般情况,以后再做深入访谈;追踪性再次访谈,就是第一次访谈后间隔一段时间,仍按照第一次访谈的基本内容对原调查对象进行再次访谈。

来源: 何星亮. 文化人类学田野调查法——参与观察法与深度访谈法[J]. 宗教信仰与民族文化, 2016(00):274-289.

八、学习中心风采

(一) 北语网院“学习两会精神”主题活动获奖名单

为期两周的北语网院“学习两会精神”主题活动圆满结束,本次活动得到了我院各学习中心师生的积极响应和热情参与。同学们在学院微信留言中踊跃表达自己对“全国两会”热点议题的看法及意见,积极思考两会观点,学习两会精神。

经过评选委员会的评选,获奖名单如下:

北语网院“学习两会精神”主题活动获奖名单

序号	奖项	姓名	学习中心
1	优秀奖	陈凡革	奥鹏远程教育青岛学习中心(直属)
2	优秀奖	范小龙	奥鹏远程教育深圳学习中心(直属)
3	优秀奖	宋慧	北京同方学习中心
4	优秀奖	段松梅	北京学习中心
5	优秀奖	李丽	北京学习中心
6	优秀奖	齐兆伟	德州学习中心
7	优秀奖	杨振宇	河北沧州奥鹏学习中心
8	优秀奖	于彦伟	河北秦皇岛奥鹏学习中心
9	优秀奖	李小娟	弘成泰州学习中心
10	优秀奖	邵亚洲	弘成无锡学习中心
11	优秀奖	吴旭才	弘成盐城学习中心
12	优秀奖	蒋晶晶	弘成扬州学习中心
13	优秀奖	李忠杰	辽宁建平奥鹏学习中心
14	优秀奖	任宝	内蒙古巴彦淖尔盟奥鹏学习中心
15	优秀奖	梁喜娟	山西灵丘奥鹏学习中心

来源：学生部

（二）北京语言大学网络教育学院校友会成立大会暨揭牌仪式成功举行

4月17日，北京语言大学网络教育学院校友会成立大会暨揭牌仪式在综合楼610会议室成功举行。北京语言大学副校长张宝钧教授出席大会，校友总会耿淑梅副秘书长、范颖老师，网络教育学院李炜院长、王小萍书记、赵芯副院长及部分校友共同参加本次活动。

本次活动分为现场参会和在线参会两种方式，共有来自北京、苏州、青岛、温州等地的多名校友参加。校友赵卉主持本次活动。



张宝钧副校长在致辞中对参会校友表示欢迎与感谢，向大家介绍了学校的发

展历史和发展目标，肯定了网络教育学院的人才培养质量，期待网院校友会成立后可以更好的促进校友间的联络、沟通与交流，积极开展各地网院校友工作，共创广大校友和北京语言大学更好的未来。



耿淑梅副秘书长主持网院校友会班子成员表决会议，选举产生网院校友会第一届委员会。委员会任命张政担任会长，朱卫红、周勇、叶邓任副会长，赵卉任秘书长，窦哲、刘建军、张尚林任副秘书长。



张宝钧副校长与网院校友会朱卫红副会长共同揭牌，与到场校友们一起见证北京语言大学网络教育学院校友会的成立。



校友总会耿淑梅副秘书长、网络教育学院李炜院长、王小萍书记为当选委员们颁发聘书及纪念品。



窦哲作为网络教育学院校友会委员代表发言，她表示要广泛宣传优秀校友事迹，使校友会成为校友间传递信息、交流经验、相互帮助、加强协作、创造成果

的重要平台和有效资源。今后她将立足于学校，团结互助，积极组织参与校友会各项活动，与母校及广大校友携手共创美好的明天。



校友总会耿淑梅副秘书长对网络教育学院校友会的成立表示祝贺，对网院的校友工作表示肯定。希望网院校友会以此为契机，团结广大校友，使校友会真正成为学校与校友、校友与校友之间的桥梁和纽带，校友总会也会积极发挥自身优势，支持网院校友会的发展工作。



网络教育学院李炜院长向学校领导及校友总会网院校友工作的支持和指导表示感谢，对学院校友会工作寄予厚望，希望师生携手，为共同目标努力前行。





来源：学生部

制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

主编：张润芝

责任编辑：黄灵霞

发布时间：2021 年 4 月 28 日