



北京语言大学网络教育学院
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE UNIVERSITY

2021-6-22

远程教育发展 动态与研究摘编

(第四十八期)



制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

远程教育发展动态与研究摘编（第四十八期）

目录

一、政策要点	1
（一）教育部办公厅关于推进习近平法治思想纳入高校法治理论教学体系的通知	1
（二）陕西省教育厅办公室关于进一步规范和加强高等学校学历继续教育办学管理的通知	1
二、行业信息	3
（一）中科院发布 K12 在线教育行业报告，掌门教育 1 对 1 模式在多项指标位列第一	3
（二）网经社发布《2020 年度中国在线教育市场数据报告》：在线教育不仅是融资风口，更是维权热门	5
三、市场资讯	6
（一）凤县：“三延伸”扩大远程教育覆盖面	6
（二）15 家校外培训机构被罚款 3650 万元，形成有效震慑	7
（三）高途在线融合教育科技和教学产品服务，打造终身学习产品服务体系	8
四、学术动态	9
（一）新时期高校网络教育改革创新的方向与着力点	9
（二）“互联网+”时代混合式学习活动设计的策略	10
（三）在线异步讨论中角色轮换脚本对大学生深度学习的影响	10
五、技术运用	11
（一）腾讯教育与松鼠 Ai 达成合作，用 AI 与大数据助力个性化精准教学	11
（二）好未来携手“悟道”加速教育数字化转型	11
六、学校新闻	12
（一）在北语，我们这样学党史、开新局	12

(二) “世界语言文字‘两库一蓝本’”和“汉语语音点查询系统” 正式发布...	13
(三) 北京语言大学与贵州交通职业技术学院校际合作框架协议签约仪式举行.....	14
七、论文撰写技巧.....	15
(一) 抽样调查.....	15
(二) 典型调查.....	16
八、学习中心风采.....	17
(一) 北语网院奥鹏远程教育太原学习中心（直属）2021 春季开学典礼.	17
(二) 北语网院苏州学习中心 2021 年春季开学典礼.....	24

一、政策要点

（一）教育部办公厅关于推进习近平法治思想纳入高校法治理论教学体系的通知

为贯彻落实教育部党组推进习近平法治思想进教材、进课堂、进头脑工作部署，切实将习近平法治思想纳入高校法治理论教学体系，坚持立德树人、德法兼修，推动法学教育高质量发展，培养德才兼备高素质法治人才，现就有关事项通知如下。

开好“习近平法治思想概论”专门课程。除了将习近平法治思想贯穿法学类专业课程，同时鼓励支持有条件的高校开设相关必修、选修课程，打造习近平法治思想专门课程模块。各高校要强化思想引领、提升学术内涵、完善课程设计、创新方法手段、加强师资培训，推动形成完善的课程体系，确保课程的育人效果。

开展面向全体学生的习近平法治思想学习教育。支持有条件的高校面向全体学生开设习近平法治思想相关公共选修课。鼓励支持高校建设一批学生喜闻乐见、具有吸引力和感召力的习近平法治思想、中国特色社会主义法治理论学习资源，不断提升习近平法治思想的传播力、引导力、影响力。

加强组织实施和宣传推广。各地各高校要结合资源优势和学科特色，围绕习近平法治思想纳入高校法治理论教学体系这一核心任务，细化工作方案，明确具体举措。要通过多种方式加强对习近平法治思想学习教育工作的宣传和推广，及时总结报送本地或本校的典型经验和做法。

来源：教育部

（二）陕西省教育厅办公室关于进一步规范和加强高等学校学历继续教育办学管理的通知

为加强全省高等学校学历继续教育办学管理，提高教学质量，就进一步规范加强高等学校学历继续教育办学管理工作通知如下：

一、强化高校办学治校主体责任

高校是高等学历继续教育的办学主体，严禁主办高校转移或下放办学自主权。要成立继续教育专门组织机构负责教学管理、人员管理、经费管理等工作，实行归口管理，明确管理职责，健全目标管理责任制和质量管理机制，学校将继续教育工作纳入全校考核机制，考核结果与个人绩效挂钩。

二、提升高等学历继续教育办学质量

（一）规范招生管理

严格规范招生宣传和严格执行招生计划，不得擅自变更招生计划、招生类型与层次。现代远程教育要严格按教育部要求发放“入学通知书”“录取通知书”，严禁违规招收“免试生”“超前生”“进修生”“套读生”等；严禁将学历继续教育与技能培训等非学历教育形式捆绑式招生收费。单位个人不得擅自以直属教学站点、校内教学点等名义挂牌招生，不得以任何形式有偿提供或接收生源。

（二）加强学费管理

收费过程要严格执行物价部门批准的收费项目和标准，委派专人，按学年或学期统一收取学费，并出具省级有关部门统一印制的主办高校收费票据，不得跨学年预收学费；要完善学生缴费系统建设，实行线上自主缴纳学费。严禁校外教学站点自行或代收学费。

（三）强化教学管理

1. 明确学习形式。现代远程教育仅限在经省教育厅备案的教学站点所在地招生办学。

2. 加强教育教学管理。主办高校要科学制定、定期修订人才培养方案，严格设置思想政治理论课程，切实保证教学质量；要将信息技术与教育教学深度融合，完善网络教学平台管理，推进线上线下混合教学，做到教学全过程可记录、可监控、可评价、可追溯。

3. 优化师资队伍建设。专业核心课程必须委派主办高校的教师授课，将高等学历继续教育工作量纳入学校教师绩效考核和职称评定体系。

4. 严格考试毕业管理。高校要严把“出口关”，不得集中组织“毕业清考”，严肃处理考试作弊行为；要落实指导教师责任，规范毕业论文（设计）管理，严查论文（设计）的买卖、代写、造假、抄袭等学术不端行为。

三、优化校外教学站点设置和管理

（一）规范校外教学站点备案管理。严格落实“一校一县（区）一站，一站最多三校”原则，在陕设立的校外教学站点，必须在陕西省教育厅履行备案手续。

（二）加强校外教学站点教育教学质量监控。主办高校要主动承担监督指导校外教学站点开展各项教学工作的主体责任，强化对校外教学站点的教学指导和

监督管理，及时清理不能保证教学质量的教学站点。

（三）落实校外教学站点年检年报制度。主办高校每年要对在陕校外教学站点进行年检自检、合格评定，并撰写年检报告和风险评定报告。省教育厅将组织全省站点年检复检审核，复检结果将作为次年在陕站点的招生依据。

来源：陕西省教育厅

二、行业信息

（一）中科院发布 K12 在线教育行业报告，掌门教育 1 对 1 模式在多项指标位列第一

近日，中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室发布《中国 K12 在线教育 1 对 1 授课模式用户体验报告》（以下简称《报告》），对在线教育行业进行梳理，并针对用户认可度最高的 1 对 1 模式展开调研评估。

1 对 1 课程能够满足各种不同用户的个性化需求，更加契合 K12 用户群体的特征和需求，教学效果更优，用户黏性强。《报告》数据显示，1 对 1 模式的用户认可度最高，远超小班课、大班课等其他教学模式。加上学科辅导的刚需属性，未来在线 1 对 1 学科辅导的用户需求空间可观。其中，掌门教育旗下子品牌掌门 1 对 1 在课程师资、教学效果、用户口碑、品牌综合满意度等方面上，均位列 K12 在线 1 对 1 学科辅导领域第一，持续领跑。

作为在线教育头部企业，掌门教育目前已经拥有 6000 万注册用户。据艾媒咨询《2019-2020 中国在线教育行业发展研究报告》显示，掌门 1 对 1 已占据在线 1 对 1 全科辅导领域近 80% 的用户份额。目前市面主流模式中，在线一对一模式具有天然优势。一个老师对应一个学生，老师无需再对自身的关注、互动以及引导进行分配，同时能够对学生遇到的问题和困难进行及时细致的解答，充分发挥出教师的指引作用。

为了帮助用户更好选择个性化教学产品，助力行业理清本质、健康发展，中科院《报告》针对家长最关心的课程师资、学习效果、综合服务、用户口碑指数、投诉及解决情况五个指标进行全面盘点梳理。在学科辅导领域，掌门 1 对 1 在课程师资、学习效果、口碑指数等多个方面均位列赛道首位，综合品牌满意度第一。

课程师资

《报告》显示，掌门1对1的师资在学历、教学经验、本地化方面均优于其他同类品牌。此外，掌门1对1还加码教研端，以数智化教研带动前端教学，《报告》指出掌门1对1在全国有超过1万名教研老师，自主研发2500万智能课件、2000万智能题库、32万在线知识元切片和2800万智能作业，提供针对性匹配教材、老师和学习方案。

学习效果

学习效果是家长最关心的指标，也是1对1课程的核心竞争力所在。《报告》认为，学科辅导类的家长和学生主要的目的在于提升成绩，学习效果也可以直观的通过学习成绩反映出来。学生对某一学科的兴趣程度是否提高，畏难心理是否克服，对知识体系的整体理解是否加深等方面，均是家长和学生评价学习效果时会考虑的因素。在学科辅导品牌中，有近90%的家长给出掌门1对1“满意”和“非常满意”的评价。

用户口碑指数

对于在线教育企业来说，无论在获客、续费和拓科方面，口碑都是其不可替代的核心竞争力。《报告》数据显示，在学科辅导赛道中，掌门1对1口碑指数达到78.1，名列第一。

品牌综合满意度

学科辅导类的综合满意度差距较为明显，不仅在总分上有明显的差距，在各个小项中的得分能力也有差距。头部企业掌门1对1在各项指标上均为赛道最高，总分达到90.6。

《报告》指出，1对1模式在获课方面的竞争较为激烈，但随着市场的充分竞争，头部企业的优势逐步凸显。由于头部企业已经积累了较好的用户口碑，在获客方面的压力减轻，面临竞争压力正在持续降低。同时，头部品牌在教师、教研方面已经建立行业壁垒，在交互体验和教学经验方面也经过充分的打磨，能够取得更良好的教学效果和用户评价。

目前，掌门1对1已进入精细化运营阶段，教师、教研、交互体验等均表现更为出色，也因此达到更好的教学效果，更优的用户评价。

来源：搜狐网

（二）网经社发布《2020 年度中国在线教育市场数据报告》：在线教育不仅是融资风口，更是维权热门

5 月 19 日，我国“一带一路”TOP10 影响力社会智库网经社电子商务研究中心联合网经社教育台发布《2020 年度中国在线教育市场数据报告》，（以下简称《报告》）。

《报告》显示，2020 年中国在线教育市场规模约为 4328 亿元，同比 2019 年 3468 亿元增加 24.79%。预计 2021 年市场规模突破 5000 亿元，达 5230 亿元，同比增长 20.84%。用户方面，2020 年中国在线教育用户规模约达 3.42 亿人，同比 2019 年增长 27.13%。预计 2021 年用户规模同比增长 19.88%至 4.1 亿人。

2020 年在线教育融资总额超 539.3 亿元超前四年融资总和

《报告》数据显示，2020 年中国在线教育共发生 111 起融资，同比下降 27.93%。此外，2016 年融资 121 起，同比下降 34.24%；2017 年融资 147 起，同比增长 21.48%；2018 年融资 120 起，同比下降 18.37%；2019 年融资 154 起，同比增长 28.33%。

《报告》还显示，2020 年中国在线教育融资总额超 539.3 亿元，同比增长 267.37%。此外，2016 年融资额约 62.5 亿元，同比下降 42.29%；2017 年融资额约 95 亿元，同比增长 52%；2018 年融资额约 223 亿元，同比增长 134.73%；2019 年融资额 146.8，同比下降 34.18%。2020 年在线教育融资总额超 2016 年至 2019 年融资总和。

2020 年在线教育融资头部效应显著。2020 年在线教育融资 TOP10 融资总额达 462 亿元，占总融资额 85.67%。融资方分别是猿辅导、作业帮、翼鸥教育、美术宝、爱学习、编程猫、豌豆思维、火花思维。此外，仅猿辅导、作业帮两家平台的融资额就高达 380.1 亿元，占总融资额的 70.48%。

轮次分布上，种子轮 1 起，天使轮 24 起，A 级融资 19 起，B 级融资 14 起，C 级融资 9 起，D 级融资 5 起，E 级融资 4 起，H 级融资 1 起，G 级 2 起，战略投资 14 起，Pre 级 16 起，并购 2 起。

省份分布上，北京融资数 55 起，广东 3 起 20 起，上海 3 起 14 起，浙江 3 起 8 起，江苏、四川融资数各 3 起，福建、台湾融资数 2 起，湖北、天津、湖南、香港融资数各 1 起。

此外，2020 年在线教育活跃投资方包括腾讯、蓝象资本、险峰长青、北塔资本、高瓴资本、顺为资本、高诚资本、IDG 资本等。

网经社电子商务研究中心在线教育分析师陈礼腾表示，2020 年在线教育融资头部效应显著。2020 年在线教育融资 TOP10 融资总额达 462 亿元，占总融资额 85.67%。融资方分别是猿辅导、作业帮、翼鸥教育、美术宝、爱学习、编程猫、豌豆思维、火花思维。此外，仅猿辅导、作业帮两家平台的融资额就高达 380.1 亿元，占总融资额的 70.48%。

陈礼腾认为，在线教育展现出广阔的市场前景与发展潜力。2020 年资本疯狂涌入，在线教育行业融资额创历史新高。同时，资本进一步向头部集中，作业帮、猿辅导等头部平台竞争进一步白热化。此外，资本的头部倾斜也导致中小平台的生存受到一定挑战，行业洗牌或进一步加剧。且随着主流赛道被瓜分，未来更多细分赛道将被不断挖掘。

超过 36 个在线教育平台被投诉

《报告》数据显示，2020 年受理投诉中涉及的在线教育平台有大塘小鱼、嗨学网、学慧网、帮考网、尚德机构、中华会计网校、DaDa 英语、51Tlak、一只船教育、腾讯课堂、麦淘亲子、环球网校、英语流利说、深海教育、阿卡索外教网、大暑电商学院、vipkid、掌门 1 对 1、沪江网校、兰迪少儿英语、对啊、扇贝网、华图教育、网易云课程、魔力恐龙、大咖知识学堂、河小象、叮当学堂、有道精品课、清北网校、学霸君 1 对 1、高顿教育、英孚教育、芸学教育、向日葵妈妈、葡萄英语等。

据受理用户维权案例显示，退款问题、网络欺诈、霸王条款、虚假宣传是 2020 年全年在线教育投诉的主要问题。

来源：网经社

三、市场资讯

（一）凤县：“三延伸”扩大远程教育覆盖面

近年来，凤县通过“三延伸”不断扩大远程教育覆盖面，确保“建成一个站点，教育一批党员，服务一方群众”，实现了学用成果转化实效性提档升级。

“农村站点”向“机关企业”延伸。深入调查研究，以“扩大覆盖，完善功能”为目标，持续将站点从农村向机关、企业等党组织延伸并发挥作用，将学习内容与三会一课、主题党日等党内政治生活相结合，有力推动了部门、企业党员教育管理工作。积极应用互联网+党建，开拓远程教育新阵地，将党员教育内容

向户外大屏等媒体投放，在中心广场建设多功能、开放式远教广场 1 处，拓宽远程教育渠道，扩大社会影响。目前，建立机关站点 15 个，企业站点 3 个。

“固定学习”向“个性学习”延伸。在做好固定学习日人员组织、节目播放、讨论记录、效果反馈基础上，结合党员群众实际需求，变“固定学习”为“固定+自定”学习方式，采取“党员群众点单+支部派单+管理员接单”“三单点播模式”，突出花椒、林麝、中蜂、中药材等优势主导产业，开展实用技术、致富技能、电子商务等方面学习培训，满足不同党员群众多样化、个性化学习需求，增强参学主动性，提升了学用转化率，共惠及党员群众 6000 余人次。

“课堂灌输”向“现场实践”延伸。及时调整教学模式，依托学用结合示范基地，变“集中观看+专家辅导”为“现场培训+基地实践”教学模式，各站点围绕加强党性教育、推动产业发展、促进社会文明、服务群众生活、加快乡村振兴五方面内容，采取“线上学理论、线下谈经验、实地看做法”等形式，每月确定 1 个主题开展 1 项学用活动，确保学有收获、用有成效。截止目前，通过学用典型示范引领，全县共发展大红袍花椒 4.5 万亩，林麝 1.95 万头，中蜂 8.4 万箱，中药材 6.4 万亩。

来源：阳光报阳光网

（二）15 家校外培训机构被罚款 3650 万元，形成有效震慑

6 月 1 日，市场监管总局召开新闻发布会，集中公布一批校外培训机构虚假宣传、价格欺诈典型案例，对新东方、学而思、精锐教育、掌门 1 对 1、华尔街英语、哒哒英语、卓越、威学、明师、思考乐、邦德、蓝天、纳思书院等 13 家校外培训机构予以顶格罚款。加上 5 月初市场监管总局公布的对作业帮、猿辅导的查处情况，此次重点检查已对 15 家校外培训机构处以顶格罚款 3650 万元。

此次重点检查发现，校外培训机构违法违规行为主要特点是“虚构、夸大、诱导”。一是虚假宣传多样化、普遍化。主要包括虚构教师资质、虚构执教履历、夸大培训效果、夸大机构实力、编造用户评价等类型。比如，蓝天宣传其 121 人的教研团队“超过 85%的老师来自 985、211 大学”，事实上来自 985、211 大学的仅有 18 人，占比不到 15%。新东方“名师风采”栏 103 名教师中，76 名教师的实际教龄与宣传不符，虚假宣传比例达到 73.8%。二是价格欺诈行为问题突出。主要表现为虚构原价和虚假优惠折价。比如，邦德在其公众号标示“2 节试听期末高分秘籍，原价 430 元，现价仅 12 元”，事实上该补习套餐是专门

为2020年“双12”推出的全新体验活动，其所谓的“原价”此前从未销售过。纳思书院开展宣传促销活动时宣称“钜惠双十二，五折抢好课！”，事实上该课程从未按五折销售过。

此次重点检查工作呈现三方面特点：一是监管方式突出“综合”。依据《价格法》《反不正当竞争法》两部法律打出“组合拳”，发挥了市场监管的综合效益。二是工作部署突出“重点”。北上广深等一线城市是人才、资本和技术的高地，也是校外培训机构“大牌云集”的区域，这些地区的家长和学生也更为焦虑，此次整治聚焦一线城市和大型机构。三是检查结果突出“高效”。总局组建三个检查组赴地方现场检查，通过12315、12345等渠道积极收集投诉举报线索，查处了一大批典型案例，破除校外培训行业潜规则，形成有效震慑。

来源：上海热线

（三）高途在线融合教育科技和教学产品服务，打造终身学习产品服务体系

日前，高途宣布旗下成人在线教育平台正式定名为“高途在线”，旨在融合在线化的教育科技和高标准的教学产品服务，帮助成人用户群体实现知识与技能迭代升级，致力于打造终身学习“充电站”。

“高途在线”寓意“产品在线”“服务在线”“成长在线”，也昭示其平台的核心优势所在。

“产品在线”即丰满的课程产品以及多元化的业务矩阵。高途在线持续建设并完善考研、英语、财会、公考、教资、留学、管理、小语种等实用精品课程体系，持续打磨“讲练测评伴”五位一体的特色教学模式，为成人用户带来智慧化、高效率、强互动的在线学习体验。

同时，高途在线围绕用户不断升级的学习需求，革新产品矩阵。以考研为例，随着职场人士大量涌入考研队伍，需求在变得复杂多元的同时也更加具有个性化色彩。针对这一特点，高途考研率先发布了与考研4.0阶段相匹配的“同心圆”学习生态，即以主讲教师为核心，以丰满产品、扎实教辅、图书资料和技术支持为外延，为用户打造出的多场景、全周期、广维度的学习生态，旨在全方位满足考研用户“千人千面”的差异化需求。

“服务在线”的核心内涵在于标准化的辅导全程伴学服务。高途在线创新“名师授课+双师辅导”模式，从学情沟通、学习计划制定、邮寄配套教材、课前预习、课堂伴学、练习布置批改、答疑辅导、回放复习等环环相扣的八大环节，对

学员进行全程陪伴及监督辅导，以高标准的服务运营体系深筑品牌“护城河”。值得一提的是，高途在线对教师的进入门槛设置极高，即便是辅导老师也会严格从名牌大学中筛选，录用比例仅为5%，以切实保证授课质量。

“成长在线”则体现在高途在线对于用户个性化需求的高度关注。高途在线注重以高科技赋能学员，其智能化学习系统会根据学生不同的学习进度和状态，打造出个性化标签，每个知识点学习的时间长短、对错、互动频次等都能被一一记录分析，形成“学情画像”，据此匹配教师，产生具有针对性的学习方案，实现因材施教、学之有效。

来源：网易新闻

四、学术动态

（一）新时期高校网络教育改革创新的方向与着力点

本文认为开放入学与质量保证体系不健全之间的矛盾、应用型人才培养与传统学科知识观之间的矛盾、传统供给驱动的教育服务模式与多样化灵活学习需要之间的矛盾、工业化人才培养模式与前工业化教育管理体系之间的矛盾是制约网络教育健康发展的主要矛盾。

在此基础上，在战略层面大胆提出服务校外继续教育学生、服务校内人才培养模式改革的“两个服务”。在战术层面提出高校网络教育改革的三个着力点，一是网络教育人才培养新理念和新模式，即树立回归论知识观和联通主义学习观、践行能力为本的人才培养新理念、推广基于联通主义学习的社区型课程、创新基于过程性数据的学习评价和教育管理新方式。二是网络教育供给服务新模式，主张供给主体从高校转变为高校、企业、政府多元协同、供给内容从稳态标准化转变为生成个性化、供给单元由整体方案转变为以课程为单元的灵活学分、供给模式由供给驱动的教育服务转变为学习者驱动的教育服务。三是网络教育新体制与新机制，通过建设高等学历继续教育保证体系、建立与高校继续教育相适应的专业目录、建立消费驱动的高校继续教育供给制度体系和建立资源服务、学习支持和考试评价职能相互分离的办学组织体系四个方面展开。

来源：陈丽，林世员，赵宏，张文梅. 新时期高校网络教育改革创新的方向与着力点[J]. 中国远程教育，2021(06):11-17+76.

（二）“互联网+”时代混合式学习活动设计的策略

针对目前混合式学习实践对微观层面的活动设计指导的要求,本研究基于探究社区模型理论和混合式教学动态支架模型,详细阐述了混合式课程不同阶段的活动设计策略和典型活动,并分析了典型案例的策略与活动设计。在混合式课程初期,教师应当着重创设社会临场感和教学临场感,营造良好、积极的学习氛围,使学生产生归属感并让学生了解课程、信任教师,激发学生的学习动机;在课程中期,要求教师引导学生有效学习,促进个人及小组的建构并激励学生的持续参与;在课程后期,教师需要设计学习活动重点,创设认知临场感,以综合展示为显性目标驱动学生的自我发展,有效提升学生的问题解决能力以及自我反思和评价能力。

来源: 冯晓英, 吴怡君, 曹洁婷, 郭璐文. “互联网+”时代混合式学习活动设计的策略[J]. 中国远程教育, 2021(06):60-67+77.

（三）在线异步讨论中角色轮换脚本对大学生深度学习的影响

在线异步讨论是在线协作学习的重要方式,为学习者分配角色、规定其角色职责的协作脚本设计被证实是促进在线异步讨论的有效脚手架。角色脚本的应用形式分为角色固定和角色轮换两种。有关角色固定脚本的研究发现其存在一定的局限性,不利于深度学习的实现。在线异步讨论中角色轮换脚本能否对学生的深度学习产生影响?不同角色设计对学习过程的影响如何?基于北京市某高校教育技术学专业两个学期三个班级(分别采用无角色干预的在线异步讨论、角色固定的在线异步讨论和角色轮换的在线异步讨论)的准实验和对照研究,综合运用问卷调查、文本分析、滞后行为序列分析等发现:(1)角色轮换脚本的应用能够有效促进学生的高阶认知,对提升学生的复杂问题解决、元认知和团队合作能力具有积极影响,其中“回答者”和“评价者”角色对高阶认知的影响更为显著;(2)角色轮换脚本干预下学生的认知序列特征呈现出渐进性和循环性的“双环”特征,且受到角色功能的影响,不同角色的认知序列存在明显差异。

来源: 王智颖, 翟芸, 吴娟. 在线异步讨论中角色轮换脚本对大学生深度学习的影响[J/OL]. 现代远程教育研究:1-13[2021-06-11]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/51.1580.G4.20210526.1643.022.html>.

五、技术运用

（一）腾讯教育与松鼠 Ai 达成合作，用 AI 与大数据助力个性化精准教学

5月23日，上海松鼠课堂人工智能科技有限公司（以下简称“松鼠 Ai”）与腾讯云计算（北京）有限责任公司签署战略合作协议，腾讯教育智能本系列产品，将作为松鼠 Ai 现有教育机构以及未来新加盟教育机构的指定教育本。

此前在 MEET 教育科技创新峰会上，腾讯教育联合惠普、英特尔、麒麟软件等合作伙伴，正式发布国内首款基于 Linux 系统深度定制的专属教育本——惠普-腾讯教育智能本。

这款教育本搭载了腾讯 AI 能力，包括图像识别、语音识别等通用 AI 能力，以及自适应推荐、知识图谱、智能批改等教育专用 AI 能力，围绕 K12 教学全场景，为学生提供课前、课中、课后的全方位的教学服务。

同时，腾讯教育还先后与合作伙伴一起发布了 MagicPie 智能电子纸、惠普智能教育本、AILA 智能作业灯×1 等智慧教育产品，以硬件终端为载体，通过 AI 技术和整合内容资源，让教育智能硬件成为线上教育与线下教学的连接器，提升老师、学生的学习效率、效果。

在推动精准化、个性化教学方面，松鼠 Ai 的智适应教育系统是通过 AI 和大数据精准捕捉到每位学生的知识漏洞，真正激发每个孩子内心深处的潜力，尊重每个孩子的独特性，同时为全国的学校搭建了中小学人工智能自适应学习系统的 AISaaS 平台。

来源：搜狐网

（二）好未来携手“悟道”加速教育数字化转型

好未来作为智慧教育国家新一代人工智能开放创新平台承建单位，与北京智源人工智能研究院（以下简称智源研究院）签订战略合作协议，共同推动“悟道 2.0”超大规模智能模型建设，积极探索人工智能在教育领域的创新应用，进一步丰富智慧教育国家新一代人工智能开放创新平台生态体系建设。

据悉，智慧教育国家新一代人工智能开放创新平台已面向行业开放了视觉、语音、NLP 和数据挖掘等领域的 100 余项 AI 能力，提供了互动评测、练习批改、内容生产和教学管理等方面的定制化 AI 解决方案，上线了“T-Creator 情境化

互动教学课件创作平台”等一批通用技术组件，启动了“AI 在线教学中文预训练模型 TAL-EduBERT”等数十个教育技术开源项目；开源了 7 个教育场景数据集，其中近 600 小时教学场景语音数据集，是迄今教育行业较大的中英混合语音开源数据集之一。

来源：凤凰网财经

六、学校新闻

（一）在北语，我们这样学党史、开新局

聚焦国际中文教育特色开启全新局面，为构建人类命运共同体贡献北语力量。在北语，我们用诗歌讲述党史，我们在歌声中学习党史，我们在课堂上学习党史，我们在参观中重温党史，我们用创作为党献礼。

不断完善学校党的政治建设工作体系。把党的政治建设落在学校工作各个方面，在学校人才培养、学科建设、科学研究、服务社会、国际合作与交流等各个方面。

稳步推进新校区建设。积极做好海南校区、雄安校区的筹建工作，拓展学校办学空间，6 月上旬校领导带队赴雄安考察调研，与雄安新区领导沟通疏解办学等工作。

进一步提升学科建设的内涵和质量。坚持“三面向”原则，科学规划适应新时代要求的顶层设计，打造具有竞争力、持续力和影响力的学科高地，继续实施学科能力提升计划，年内完成中期考核；

开创国际中文教育新模式，着力提升国际学生培养质量。对标教育评价改革的要求，把握国际中文教育发展趋势，实施新时代背景下国际中文教育的改革，构建国际中文教育的评估标准与评价体系；加强课程思政建设，推动思政元素进入海外课程大纲、标准，推动中国共产党党史进入留学生课堂；以新文科建设为指引，培养“汉语+”教育模式培养复合型汉语人才。

打造国际中文教育领域旗舰教师教育学院。推动教师教育学院建立，推进专业教师培养，发挥我校在国际中文教育领域的旗舰作用和广泛影响力。

提高科研创新能力，服务国家战略。开展“主编系列学术讲座”“来园讲坛”“学术沙龙”等学术活动，助力教师了解学术前沿和国家战略需求；加强智库建设，推动科研平台和科研人员围绕国别和区域研究、国际中文教育、中国文化“走

出去”、“一带一路”建设等开展智库研究。

推动学校教育评价改革。学校出台贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》工作方案和工作清单；召开教育评价改革工作研讨会，分阶段对教育评价改革推进工作开展督促检查，形成阶段检查报告。

制定人才队伍建设规划。认真分析人才队伍现状，合理规划专任教师队伍数量、结构，设计符合教师发展需要的支持计划和培养体系；完善专业技术职务评聘等教师评价制度；改进以“贡献度”为基础的分配体系，发挥薪酬激励作用，助力人才队伍建设。

深化校部（院）两级管理体制改革的探索。探索以目标管理引导学部（院）与学科的内涵发展，进一步扩大和落实学部（院）办学自主权。

修订北京语言大学章程。不断完善学校内部治理体系，提升治理能力，健全现代大学制度，推进学校科学管理、民主管理和依法管理。

统筹推进 2021 年定点帮扶工作。助力定点帮扶县都安乡村振兴，扎实做好帮扶资金、人员培训、消费帮扶、教育帮扶、社会实践、党建帮扶等帮扶举措。

推进亚洲经典著作互译计划实施。亚洲经典著作互译计划是根据习近平主席在亚洲文明大会上提出的倡议发起，重点推进亚洲 47 国的文化互译和文明互鉴，秘书处设在我校，是落实“一带一路”倡议的重要举措。

推动华文教育事业发展。整合组建专门机构，成立华文教育研究院，启动中国侨联侨社志愿者项目。

建设国际汉语智慧教学平台。汇聚、开发中文国际教育的语言资源，建构线上线下通用的国际中文智慧教育支撑平台，创新线上线下融合的智慧教学模式，建构示范课程。

来源：北京语言大学新闻网

（二）“世界语言文字‘两库一蓝本’”和“汉语语音点查询系统” 正式发布

4 月 22 日，北京语言大学语言资源高精尖创新中心通过线上学术发布会的形式，正式推出世界语言和文字基本知识库、世界语言文字名称中文译写规则（简称“两库一蓝本”）以及“汉语语音点查询系统”。

全面展示世界语言文字基础知识

由北京语言大学语言资源高精尖创新中心特聘研究员、中国社会科学院民族学与人类学研究所研究员孙宏开和黄行联合主持的“语言识别理论及语言数量统

计的方法论研究”重大项目，在全球范围内汇聚各种权威开源信息，构建“世界语言基本知识库”和“世界文字基本知识库”，重点展现世界上 7000 多种已知语言的存在状况和使用状况，并以英语音节和汉字对照的方式，研制了“世界语言文字名称中文译写规则”，为世界语言文字名称的中文翻译和文献检索提供了学术蓝本。

汉语语音点查询系统助教助学助用

汉语语音点查询系统主要面向海内外汉语教师、普通话培训人员及相关研究人员等专业人士，为可用于汉语教学、教材编写、汉语语音研究以及普通话测试练习等领域的一个辅助教研平台。

汉语语音点查询系统设计融入大纲意识和标准意识，除服务国内外对外汉语教学外，也能应用于少数民族地区普通话教学，将在推进国家语言文字事业发展中发挥作用。

汉语语音点查询系统集成语音、词汇和意义为一体，为教学者在有限的时间查找词汇，夯实学生语音基础提供了资源。

来源：中国社会科学网

（三）北京语言大学与贵州交通职业技术学院校际合作框架协议签约仪式举行

6月11日上午，刘利校长会见了贵州交通职业技术学院院长吴有富、党委副书记杜娟带领的贵州交职院代表团。随后，在综合楼 909 会议室举行了我校与贵州交通职业技术学院校际合作框架协议签约仪式。

刘利校长表示校际合作框架协议的签订将搭建一个高层次的交流合作与资源共享平台，开展“一带一路”沿线国家语言培训项目，进一步促进双方相互学习、互帮互助、优势互补和共同发展，标志着双方的合作迈上了一个新台阶。刘校长强调将努力支持和开展校友工作，要求有关部处认真履行协议各项内容，和贵州交通职业技术学院一起把协议落实好、执行好，服务工科院校，共同为国家和区域交通事业作出应有的贡献。

吴有富院长介绍，贵州交通职业技术学院为一所以交通为特色的理工类高职院校，先后为社会输送近十万名交通建设技术技能人才。为改变学校当前发展过程中亟待解决国际交流与发展工作滞后问题，依托中国东盟教育交流平台，建立了双语资料信息库，并将“走出去”立为日后工作开展的方向，希望北语积极支

持贵州交通职业技术学院国际化发展，同时，贵州交职院也会利用自身优势与北语强强联合，达到合作共赢的目标。

刘利校长和吴有富院长分别代表两校签署了《北京语言大学贵州交通职业技术学院校际合作框架协议》。根据协议，两校本着“校际统筹、资源共享、共同发展”的原则，在师资培训、教学研讨、信息交流等方面开展合作，充分开发、共享两校教育资源，推动两校共同发展。

来源：北京语言大学新闻网

七、论文撰写技巧

（一）抽样调查

抽样调查是指通过部分对象调查得到的结论来代表或推总体的结论。抽样调查最大的特征是：①不是调查所有的研究对象，而只是调查其中一部分对象。这部分对象可能是利用概率抽样的原则，按规定的方式选择的，称为随机抽样；也可能是调查者根据调查的目的有意识选择的，称为立意抽样或目的抽样。②虽然调查对象只占总体的一部分，但调查的结论却要利用数理统计原理去推论全体，或直接用来代表体的结论。凡是具有这两个特征的调查，无论采用什么形式，都属于抽样调查。平时说的抽样调查实际是随机抽样调查，而典型调就是目的抽样调查或称立意抽样调查。

随机抽样调查是应用概率统计方法的抽样调查。它用概率的方法来选择调查对象，一般选择的人数不少于 50 人，有时为保证调查结论的准确性，会多至上千人。这种大数量的调查可利用统计规律消除偶然出现的偏差，得到一般性结论。它具有以下优点：

- 1.能够防止调查者在选择调查对象上的失误。因为随机抽样调查是按规定的方式选择查对象，保证了调范围内的每一对象都有相同的选中的可能性。避免了因调查者的主观意愿而影响调对象的选择，保证了调查对象的代表性。

- 2.从部分对象中得到的调查结论来推断全体的结论，总带有一定的误差。对于一些关性数字，应当知道误差的范。在随机抽样调查中，就能根据概率统计原理，推算出误差的范围。

随着电脑的推广和应用，随机抽样调查也会被广泛运用。但在运用时，也应注意它的弱点：

- 1.随机抽样调查是一种大规模的社会调查，调查的组织工作，准备工作，实

地调查工作和资料处理工作都有较大的难度。对调查组织者的技术要求较高。

2.由于随机抽样调查是大规模的社会调查，从准备工作到调查结论的产生要。花费较多的时间，消耗较多的人力和物力。因此，在调查任务较紧，人力和物力有限的情况下，采取随机抽样调查很难达到预期的效果。

来源：李东山. 抽样调查与典型调查[J]. 社会科学研究，1985(01):33-36.

（二）典型调查

典型调查是有目的地选择调查对象，通过对典型代表的调查，搜集资料，进行归纳总结。调查对象一般是在某方面具有代表性的单位或个人，因而数量较少。典型调查具有这样一些优点：

1.典型调查一般是小型调查，整个调查过程中，花费的时间、人力、物力都较少。

2.由于典型调查的人数较少，调查中的非抽样误差也较小。例如，调查过程中，访问时理解上的偏误，笔录时发生的笔误。情况汇总时，个别人的情况不明等等，造成的误差都较少。

3.典型调查是对具有代表性的调查对象进行解剖分析，因而能收集到比较深入的生动资料，为综合分析提供了良好的基础。

前社会调查中，多数是用手工处理资料，因而，典型调查被广泛的运用。即使今后计算机得到推广和运用，典型调查也会用于特定目的的社会调查。当然，它也有不足之处。

1.调查对象的代表性和典型性是由调查者判定的。这种判断的准确性在很大程度上依赖于调查者的理论修养、实践经验和对调查对象的熟悉程度。要在这三个方面都有充分的准备，一般比较困难。另外，如果调查者已经有了先验的结论，则更容易导致调查对象选择的偏差。

2.典型调查也是通过调查对象的结论推论全体的结论，这种推论必定有一误差。由于典型调查的抽样方法所决定，这种误差无法估计。因而，在一些关键数据上无法作比较精确的论断。

来源：李东山. 抽样调查与典型调查[J]. 社会科学研究，1985(01):33-36.

八、学习中心风采

（一）北语网院奥鹏远程教育太原学习中心（直属）2021 春季开学典礼

人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开。2021 年 4 月 10 日，奥鹏教育太原直属学习中心举行了主题为：“唯有春天和学习不可辜负”的 2021 年春季开学典礼。不能到现场参加的同学，可以通过线上直播方式观看。



15:56

<

直播详情



奥鹏教育太原学习中心202...

4月10日 09:22 – 10:59

直播人: 王杨

直播介绍: [查看](#)

回放 >

直播信息

明细

直播时长 01:37:22	累计观看 637次	累计评论 99条
-------------------------	---------------------	--------------------

上午9点，同学们陆续到场，进行签到。



签到后，在主持人王老师引导下，各位同学有序就座，9点30分，典礼在庄严的国歌声中拉开序幕。疫情原因，很多工作都是线上进行，许多同学直至录

取都没有见过自己的班主任，王老师首先将各位老师一一介绍给大家，虽然不能和每一位同学面对面打声招呼，可我们每一位老师的热情，都会在这两年半的学习过程中，通过我们的新生微信群传递给大家。



领导致辞

学习中心副主任于老师为新生进行了典礼致辞。于老师给大家详细介绍了奥

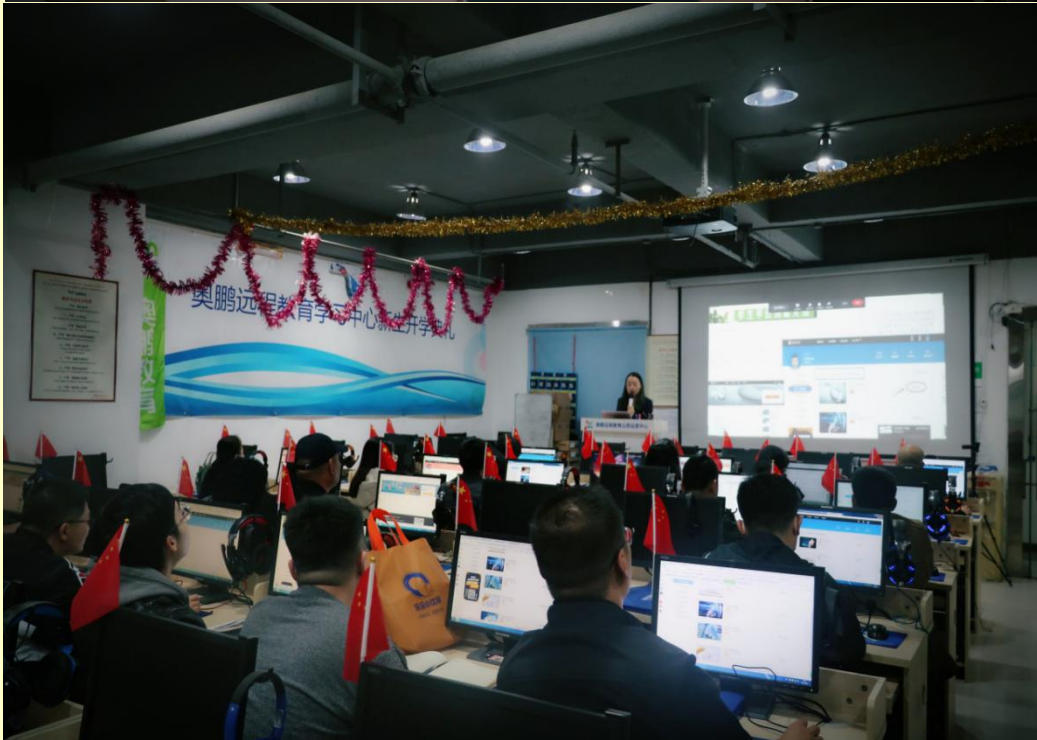
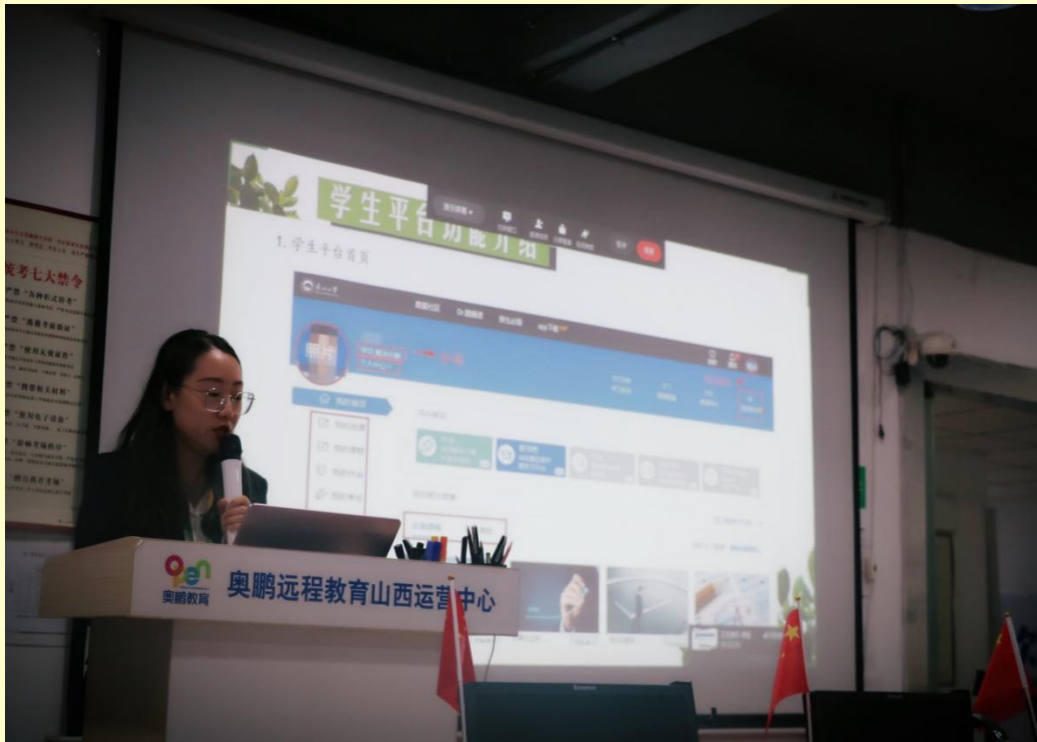
鹏教育的发展历程和现状，让大家对奥鹏教育有了更深层次的了解。让同学们了解太原直属学习中心的服务理念和优良的学风。

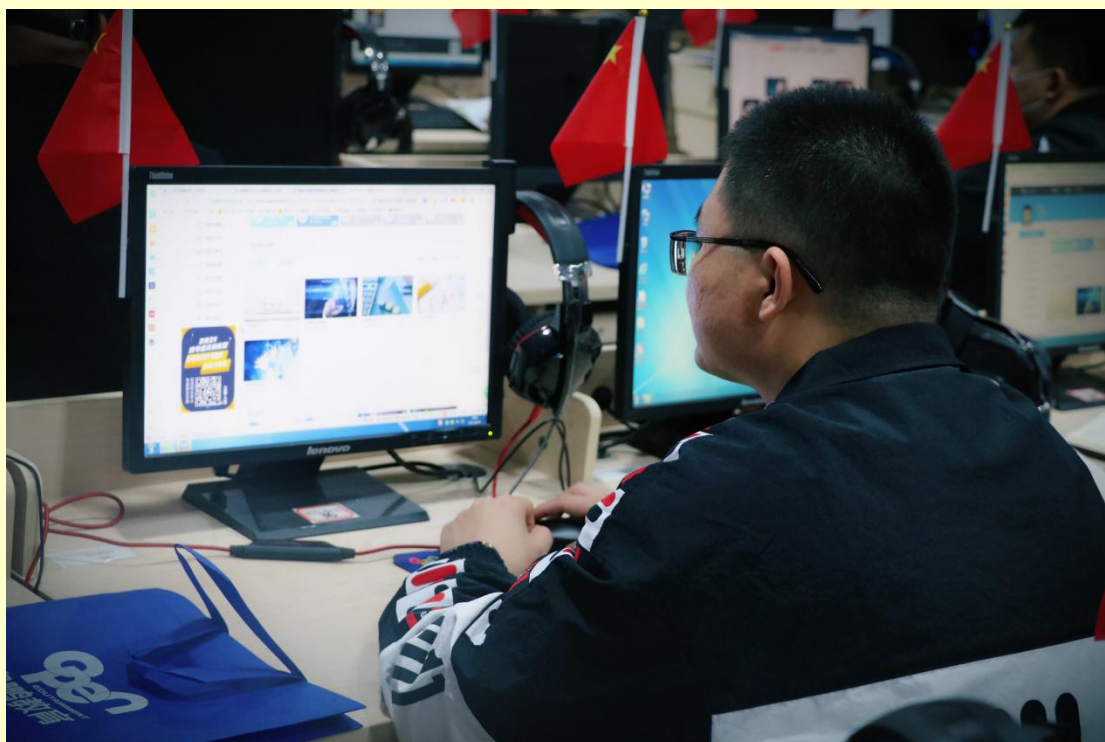
她赞赏同学们向上的精神，勉励同学们要不断学习完善自我，选择了提升学历就是选择了成长为最好的自己。最后，给同学们送上了美好祝福，祝愿同学们学业有成。



新生导学

随后，刘老师为大家详细介绍了奥鹏学习平台的功能及使用。线上为大家演示每一步的操作，强调学习过程中要关注的重要环节，比如：如何高效学习，如何完作业，顺利通过考试等等。讲解后，还有线上提问答疑环节，对于每一位学生的疑问，刘老师耐心作解答。





为了让大家更好的了解高校的政策，陈老师给同学们准备了高校的毕业条件及学位申请政策的 PPT，对于有更高要求的同学，这无疑是今天的最大收获，希望每一位同学都能够勇于挑战自己并最终收获成功！也是在此刻的环节，我们直播间的同学们人数逐渐增多，可见同学们的都有一颗进取心！



开学合影

时间如白驹过隙，不知不觉典礼接近尾声，典礼最后，到场的全体师生进行了大合影。我们奥鹏教育太原直属学习中心的每一位老师，心系天下求学人。定尽我们所能，给每一位求学者提供最好的平台和最专业的服务。



来源：学生部

（二）北语网院苏州学习中心 2021 年春季开学典礼

4 月 24 日下午 14:00 北京语言大学苏州学习中心 2021 春新生开学典礼在江兴西路 243 号 403 报告厅教室隆重举行。苏州市吴江区总工会张玉堂副主席、北京语言大学苏州学习中心沈正乔主任、老师代表以及 100 多名新生出席了本次典礼。





典礼在庄严的国歌声中拉开序幕，这一刻，我们热血沸腾，我们为强大的祖国骄傲，为成为国家开放大学的一员自豪。



苏州市吴江区总工会张玉堂副主席，面对新的目标和任务，借此机会，给同学们提两点建议：

第一、明确目标，实现自我。无论大家即将踏上怎样的人生道路，都需要树立远大的理想，在埋头苦干的磨炼中，不断缩短理想与现实的差距，用自己的青春和热情、智慧和知识谱写自己奉献祖国、服务社会的人生之歌。

第二、面临困难，坚韧不拔。因为获得这个经历、这个证书，对于事业的发展和个人的成长极为重要。希望你们不忘初心，利用本次机会重新做一下自己的职业生涯规划，重新制订未来的职业目标，重塑自我，突破未来，用行动去成就更好的自己！



受到疫情影响，学院相关领导无法出席本次开学典礼，远在北京的李炜院长以“乘风破浪，勇担使命”为题录制了一段视频，为新生们送上了殷切的期望。在视频中，李炜院长寄语新生，要坚定理想信念，勇担历史重任；明确奋斗目标，践行终身学习；追求卓越精神，实现人生价值。愿大家能在北语网院实现蜕变与成长，成为德才兼备的、优秀的社会中坚力量。在未来的人生中，做一个有理想懂感恩，有学识敢作为，有责任能担当，有情怀讲奉献的北语人，乘风破浪，不

负韶华，以不懈奋斗擦亮青春底色、叩响未来之门！



典礼上，孙洁同学作学生代表发言，在随后的班干竞选中，孙喜玲同学作为班长也发表了自己的感想。学历是一块敲门砖，是你在求职、应聘、竞升展现自我的第一印象。



新的开始，新的挑战，新的憧憬与希望，2021年，同学们重新迎来了阔别以久的校园时光，开始了全新的征程，在北语网院我们播撒希望的种子，通过两年半不懈的努力、辛勤的耕耘，必将在毕业季收获丰硕的果实。

。

来源：学生部

制作部门：北京语言大学网络教育学院远程教育研究室

主编：张润芝

责任编辑：黄灵霞

发布时间：2021年6月22日