**“以家乡之名”教学设计​**

**一、课程基本信息​**

1. **课程名称：以家乡之名**
2. **授课对象：八年级学生​**
3. **课时时长：40 分钟​**
4. **学科领域：艺术美术（结合地方文化）​**

**二、教学目标​**

**（一）知识与技能目标​**

1. **学生能够简要说出安庆的地理概况、核心文化元素（如建筑、黄梅戏、自然景观），建立对家乡安庆的基础认知。​**
2. **学生能够理解 “安庆” 字样设计的三种基本方法（符号概括法、借形替换法、图案填充法）和五步设计步骤的核心要点。​**
3. **学生能够尝试运用一种设计方法，完成 “安庆” 字样的手绘雏形设计，融入至少一种安庆文化元素。​**

**（二）过程与方法目标​**

1. **通过情境导入、图片赏析、案例演示等方式，引导学生主动观察、思考安庆文化特色，提升信息提取与分析能力。​**
2. **在设计实践过程中，通过小组交流、教师指导，培养学生的创意联想能力和动手实践能力。​**

**（三）情感态度与价值观目标​**

1. **激发学生对家乡安庆的热爱之情，增强文化认同感和归属感。​**
2. **培养学生用创意设计表达家乡情感的意识，体会设计对传播家乡文化的积极作用。​**

**三、教学重难点​**

**（一）教学重点​**

1. **识别并提炼安庆的核心文化元素，明确其在字样设计中的可利用价值。​**
2. **掌握 “安庆” 字样设计的三种基本方法，理解文化元素与文字笔画的结合逻辑。​**

**（二）教学难点​**

1. **如何引导学生将抽象的文化元素转化为具象的设计符号，自然融入 “安庆” 字样笔画中。​**
2. **在保证文字识别性的前提下，实现文化元素与设计创意的和谐统一。​**

**四、教学方法​**

1. **情境教学法：通过创设 “家乡探索之旅” 的情境，激发学生学习兴趣。​**
2. **直观演示法：展示安庆文化图片、字样设计案例，帮助学生直观理解知识。​**
3. **小组讨论法：组织学生交流对安庆文化的认识和设计思路，碰撞创意火花。​**
4. **实践指导法：在学生设计实践过程中，进行个性化指导，解决实际问题。​**

**五、教学准备​**

**（一）教师准备​**

1. **教学课件：包含安庆地理地图、建筑（粉墙黛瓦、飞檐翘角）、黄梅戏（经典角色、服饰）、自然景观（天柱山、长江）、夜景、美食等图片；“安庆” 字样设计案例（三种方法各 1-2 个）。​**
2. **视频素材：1 分钟左右的黄梅戏经典选段《谁料皇榜中状元》片段、30 秒安庆视频。​**
3. **绘画工具：画纸、铅笔、橡皮、丙烯马克笔。​**

**（二）学生准备​**

**无需提前准备特殊材料，携带学习用具按时上课即可。​**

**六、教学过程​**

**（一）情境导入：开启家乡探索之旅​**

1. **导入：“各位同学，大家好！家乡就像我们心中最温暖的港湾，承载着无数回忆。每个人心中的家乡模样都不同，有的是繁华都市，有的是宁静乡村。今天，我们的课堂要开启一场‘以家乡之名’的探索之旅。**
2. **提问:**
3. **1.你们的家乡在哪？**
4. **2.家乡有什么独特的自然景观和人文历史？**
5. **介绍安庆地理位置**
6. **安徽省西南部，地处长江下游北岸，皖河入江处，西接湖北省，南邻江西省，西北靠大别山主峰东南倚黄山余脉。**
7. **安庆市辖3个区，5个县，代管2个县级市。截止2024年末，安庆常住人口409.8万人。**
8. **引导学生自由发言，初步调动对安庆的已有认知，自然过渡到本节课的学习内容。​**

**（二）文化感知：提炼安庆设计素材​**

1. **教师结合教学课件，按 “地理概况 — 建筑文化 — 黄梅戏文化 — 自然景观” 的顺序，简要介绍安庆特色：​**
2. **视频1初步了解安庆**
3. **视频2详细介绍安庆**
* **地理概况：快速说明安庆的地理位置（安徽省西南部，长江下游北岸）、行政区划特点，重点提及桐城（桐城派发源地）、潜山（天柱山）等有文化代表性的区域。​**

**建筑文化：展示安庆徽派融合建筑图片（如振风塔、桐城文庙），强调 “粉墙黛瓦、飞檐翘角” 的特色，说明这些建筑元素是安庆文化的重要符号，可作为设计素材。**

**安庆建筑例如:**

* **天主堂、世太史第、前言后记、清真寺、振风塔、迎江寺、谯楼、菱湖公园、倒趴狮街、安庆市外国语学校...**
* **安庆夜景图片欣赏**
* **安庆美食图片欣赏**
* **安庆方言（视频）**
* **自然景观➕人文历史**
* **黄梅戏文化：播放《谁料皇榜中状元》片段，听黄梅戏感受黄梅戏文化。**
* **时事新闻:介绍安庆倒趴狮街文化**
* **安庆文化（墙绘）图片**
* **（三）设计教学：学习 “安庆” 字样设计方法​**
1. **讲解设计步骤：用简洁语言拆解五步设计步骤，聚焦核心环节：​**
* **确定主题：明确设计要突出的安庆文化元素，比如 “以安庆建筑为主题”“以黄梅戏为主题”。​**
* **搜集素材：围绕主题，提取文化元素的关键特征，如建筑的飞檐形状、黄梅戏的水袖曲线。​**
* **构思联想：思考如何将素材与 “安庆” 文字笔画结合，比如 “飞檐能不能代替‘安’字的宝盖头？”​**
* **手绘制作：把构思画在纸上，先画文字轮廓，再添加素材元素。​**
* **上色修改：本节课重点完成手绘雏形，上色可课后拓展。​**
1. **三种设计方法：​**
* **符号概括法：根据安庆建筑的特点，结合隶书笔画形态作为视觉符号，使之巧妙地组成“安庆”字样。**
* **借形替换法：借用安庆黄梅戏的特征，以黄梅戏的形象组成“安庆”字，展现安庆的黄梅戏文化。​**
* **图案填充法：以线描形式将安庆各地的自然景观融入笔画之中，体现“安庆”字的视觉丰富性及人文内涵。**

**（四）实践创作：完成 “安庆” 字样雏形​**

1. **布置创作任务：“请同学们选择一种设计方法，挑选一个你喜欢的安庆文化元素，在画纸上完成‘安庆’字样的手绘雏形。注意要保证文字能认出来，同时体现出安庆特色。”​**
2. **学生实践创作：教师巡视指导，针对不同学生的问题进行个性化帮助：​**
* **对思路不清晰的学生，引导其参考课件中的案例，明确 “先画文字，再加元素” 的步骤。​**
* **对元素与笔画结合生硬的学生，帮助调整元素大小和位置，比如 “把飞檐再画小一点，和宝盖头的比例更协调”。​**
* **鼓励学生之间互相交流，借鉴彼此的创意亮点。​**
1. **作品快速展示：挑选 2-3 幅有代表性的学生作品，通过实物展示，作者简要说明设计思路（如 “我用了图案填充法，在‘庆’字里画了天柱山”）。​**

**（五）总结拓展：延续家乡设计热情​**

1. **知识拓展:了解AI下的安庆**
2. **AI作业➕AI视频**
3. **课堂总结：总结本节课学习内容：“今天我们一起认识了安庆的很多文化宝藏，还学会了用设计的方式把这些宝藏融入‘安庆’字样中。这些设计不仅是好看的作品，更是我们对家乡热爱的表达。”​**
4. **情感升华：“希望大家以后能多关注家乡的文化，用更多创意方式传播安庆之美，为家乡代言。”​​**

**七、教学评价​**

1. **过程性评价：关注学生在课堂中的参与度，包括是否积极参与小组讨论、是否认真观察安庆文化素材、是否主动尝试设计创作，占比 60%。​**
2. **成果性评价：依据学生完成的 “安庆” 字样手绘雏形，从 “文化元素融入度”（是否体现安庆特色）、“文字识别性”（是否能清晰认出 “安庆” 二字）、“创意表现”（是否有自己的想法）三个维度进行评价，占比 40%。​**
3. **评价反馈：课堂结束时，对整体学习情况进行简要点评，肯定学生的努力和创意，指出普遍存在的问题（如元素过大影响文字识别），为课后完善提供方向。​**

**八、教学反思​**

1. **本节课需平衡文化讲解与设计实践的时间，避免因文化介绍过于详细而压缩学生创作时间，后续可进一步精简地理概况等内容，聚焦设计素材提炼。​**
2. **部分学生可能在创意联想环节存在困难，下次教学可准备更多文化元素与文字笔画结合的示意图，为学生提供更直观的参考。​**
3. **课后可收集学生完善后的作品，在班级文化墙展示，进一步激发学生的创作热情和对家乡文化的自豪感。​**